

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

**FACULTAD DE EDUCACIÓN,
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES**

Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación

**ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN SUBYACENTE EN LAS NOTICIAS DEL DIARIO
CORREO SOBRE EL INCENDIO DE LA GOBERNACIÓN DE TACNA
EN OCTUBRE DEL 2008**

TESIS

Presentada por:

Bach. Solange Geraldine del Carpio Carpio


Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EN LA ESPECIALIDAD DE PERIODISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

Tacna - Perú

2012


**TESIS SUSTENTADA Y APROBADA EL 07 DE DICIEMBRE DEL 2012,
ESTANDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:**

PRESIDENTE: 

Msc. GREGORIO PEDRO TEJADA MONROY

SECRETARIA: 

Mgr. VANESSA TATIANA CHAVEZ ZEGARRA

MIEMBRO: 

Mgr. SANTOS ISIDRO CONDE LUCERO

ASESOR: 

Mgr. MARÍA RUTH ROZAS FLORES

DEDICATORIA

A mi Madre querida por su amor y comprensión; a mi familia por el apoyo incondicional para lograr ser profesional.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a cada una de las personas que me brindaron su apoyo incondicional para la culminación de la presente investigación. En especial a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicaciones quienes con sus ideas y recomendaciones permitieron que poco a poco este trabajo vaya tomando forma y consistencia. También quiero agradecer a cada una de las personas que durante mi época de estudiante contribuyeron en mi mejoramiento personal a través de la interacción que tuve con ellas y de las experiencias que se forjaron.

ÍNDICE

| | Pág. |
|----------------------|------|
| DEDICATORIA..... | i |
| AGRADECIMIENTO | ii |
| RESUMEN..... | vii |
| ABSTRACT | ix |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| 1. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS | 4 |
| 1.1. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN..... | 4 |
| 1.1.1. Importancia de la semiótica..... | 7 |
| 1.1.2. La semiótica | 10 |
| 1.1.3. El signo según Peirce..... | 12 |
| 1.1.4. El signo según Saussure..... | 15 |
| 1.1.5. La polémica entre el signo y la significación | 16 |
| 1.1.6. Código lingüístico | 19 |
| 1.1.7. La semiosis: acto develador de significados..... | 26 |
| 1.2. LA COMUNICACIÓN..... | 31 |

| | |
|--|----|
| 1.2.1.La comunicación subyacente | 31 |
| 1.2.2.Tipología de mensajes | 31 |
| 1.2.2.1.Mensaje preventivo | 32 |
| 1.2.2.2.Mensaje informativo | 32 |
| 1.2.2.3.Mensaje evaluativo | 32 |
| 1.2.2.4. Mensaje imperativo | 33 |
| 1.3.Función de regresión lineal..... | 33 |
| 1.3.1. Prueba de hipótesis..... | 34 |
| 1.3.2. Validez de la inferencia en las hipótesis | 35 |
| 1.4.Definición de términos básicos | 35 |

CAPÍTULO II

METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

| | |
|--|----|
| 2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 42 |
| 2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 44 |
| 2.2.1. Sistematización | 44 |
| 2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 45 |
| 2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 47 |
| 2.4.1.Objetivo general | 47 |
| 2.4.2.Objetivos específicos..... | 47 |
| 2.5. HIPÓTESIS Y SU OPERACIONALIZACIÓN | 48 |

| | |
|--|----|
| 2.5.1. Formulación de la hipótesis | 48 |
| 2.5.2. Hipótesis específicas | 48 |
| 2.5.3. Operacionalización de variables | 49 |
| 2.5.3.1. Variables de estudio..... | 49 |
| 2.5.3.2. Campo y área | 50 |
| 2.5.3.3. Ámbito..... | 50 |
| 2.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 50 |
| 2.6.1. Tipo de investigación..... | 50 |
| 2.6.2. Diseño muestral | 50 |
| 2.6.2.1. Universo..... | 50 |
| 2.6.2.2. Muestreo no probabilístico | 52 |
| 2.6.2.2.1. Unidades de estudio | 54 |
| 2.6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 54 |

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.1. MUESTRA SELECCIONADA..... | 56 |
|--------------------------------|----|

CAPÍTULO IV

| | |
|----------------|----|
| DISCUSIÓN..... | 81 |
|----------------|----|

| | |
|---------------------------------|----|
| CONCLUSIONES | 84 |
| RECOMENDACIONES..... | 86 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 88 |
| ANEXOS | 90 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se verá la relación existente entre el incendio de la Gobernación de Tacna y la Comunicación subyacente en la noticias publicadas por el diario Correo en octubre del 2008.

Se están considerando las siguientes hipótesis: 1. Los mensajes subyacentes que prevalecen en las publicaciones del Diario Correo sobre el incendio de la Gobernación son el *mensaje informativo*. 2. La característica tipológica que prevalecen en la Comunicación subyacente es la *comunicación orientadora* de las informaciones periodísticas del Diario Correo de Tacna.3. Al analizar los textos periodísticos a partir de los mensajes subyacentes, amparados en el estudio semiótico, se logra una mejor comprensión de la labor periodística y del escenario social en que se vive.

La investigación realizada se enmarca en el nivel correlacional, puesto que relaciona dos variables: independiente y dependiente.

La técnica utilizada fue Análisis documental y Encuesta descriptiva empleando como instrumentos la ficha de análisis documental y ficha de registro.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos se desestima la hipótesis planteada inicial de trabajo y se concluye que no existe una relación significativa entre la Comunicación Subyacente de las noticias del Diario Correo sobre el incendio de la Gobernación de Tacna en octubre del 2008.

RECOMENDACIONES

El presente proyecto pretende convertirse en una herramienta de análisis para hechos informativos que requieran profundizar la interpretación y comprensión de un hecho informativo a nivel periodístico; asimismo, se pretende disponer de un diseño operativo que evalúe en forma cualitativa y cuantitativa una noticia determinada en términos del ámbito comunicacional.

ABSTRACT

This research will be the relationship between the fire of the Governorate of Tacna and Communication underlying the news published by the Daily Mail in October 2008.

They are considering the following assumptions: 1. The prevailing underlying messages in Mail Newspaper publications on fire in the Interior are the informational message. 2. The typological characteristics prevailing in the underlying communication is communication counselor of news reports Tacna.3 Courier Journal. To analyze the news from the underlying messages, the study covered semiotic provides a better understanding of journalism and social scenario in which one lives.

The research is part of the correlational level, since it relates two variables: independent and dependent.

The technique used was documentary analysis and descriptive survey using as instruments the document analysis sheet and registration form.

CONCLUSIONS

According to the results of rejecting the initial working hypothesis and conclude that there is no significant relationship between the underlying

communication Courier News Journal about the burning of the Government of Tacna in October 2008.

RECOMMENDATIONS

This project aims to be a tool of analysis for informative facts that require further interpretation and understanding of a fact informative journalistic level, also seeks to have an operational design to evaluate qualitatively and quantitatively determined news in terms of communications field.

INTRODUCCIÓN

La palabra comunicación se ha hecho popular. Es usada corrientemente para designar problemas de relación entre variables que identifican una realidad. Algunos de los usos que se da al término comunicación se refieren a distintas maneras de enfocar los problemas de información que brindan los medios de comunicación.

Los tiempos han cambiado y siguen cambiando, la ciencia de la comunicación se está desarrollando sobre nuevas bases científicas y nuevas propuestas tecnológicas, esta coyuntura hace del presente trabajo una propuesta de análisis de la *comunicación subyacente* en relación a un hecho empírico como es el *incendio de la Gobernación*, todo bajo un enfoque semiótico y estadístico que plantea la teoría de los campos semánticos, donde la semiótica se encarga de proporcionar los alcances teóricos correspondiente para tal fin.

El empleo de la estadística aplicada a la comunicación, para el presente trabajo, constituye un factor importante para profundizar el entendimiento de la comunicación subyacente a través de los mensajes que de ella se derivan en las informaciones que brinda el diario *Correo*.

El capítulo uno muestra el marco teórico y conceptual del trabajo; en esta parte, se consideran las teorías vinculadas a cada una de las variables del trabajo de investigación como son el caso del incendio de la Gobernación y la *comunicación subyacente*, en ella se desarrollan independientemente los alcances que proporciona la bibliografía consultada, así como la interpretación del investigador sobre bases científicas otorgándole el valor correspondiente a la investigación.

El capítulo dos presenta la metodología de la investigación del tema desarrollado acerca del incendio de la Gobernación y la comunicación subyacente. En este capítulo se describe el proceso conjunto que exige la estructura de la investigación como son: El planteamiento del problema, formulación, objetivos, justificación, y planteamiento de la hipótesis.

El capítulo tres presenta los resultados obtenidos a través de los registros al contenido textual aplicado en el diario *Correo*, en él se incluye el apoyo de software estadísticos que facilite la cuantificación e interpretación de cada uno de los datos analizados.

El capítulo cuatro presenta la parte de la discusión sobre los resultados obtenidos. En este acápite se muestra detalladamente la investigación en

base a los resultados obtenidos y de acuerdo con las hipótesis planteadas.

Finalmente, se precisan las conclusiones del trabajo en base a los objetivos planteados; se considera de especial cuidado la concordancia que debe existir entre ellos y se establecen cada uno de los logros alcanzados.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

1.1. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Considerando a David K. Berlo (1970), nos diría que “La comunicación es un proceso que permite el intercambio de mensajes entre dos o más personas”. Los medios de comunicación (radio, la televisión, cine, e internet) –sostiene Umberto Eco–, apelan a la objetividad. Según Eco¹, “la enorme polémica (que tiene que ver con la naturaleza y función de la prensa) que se dio en los años 60 y 70 sobre este tema, tuvo como conclusión que (con excepción de los boletines de las precipitaciones atmosféricas) no existe una noticia verdaderamente objetiva”. Aún, separando cuidadosamente comentario y noticia, la misma elección de la noticia y su compaginación constituyen un elemento de juicio implícito. Estas reflexiones llevan de inmediato al asunto de los

¹ ECO, Umberto. *Crítica del periodismo*. p. 03.

textos noticiosos y sus direccionalidades ideológicas, es decir, por mucho que se quiera ofrecer una visión pluralista, racional e informativa de un hecho, no se puede evitar la presencia de una emocionalidad valorativa. “Al final la conciencia siempre aparece”², señala José Saramago en una de sus novelas.

En los mensajes connotativos, es decir, aquel que va más allá de lo meramente referencial y práctico, surge el valor del análisis semiótico de los textos periodísticos, centradas en este ámbito; porque, en definitiva, el receptor-audiencia va a consumir la proposición que el emisor le ofrezca, como un todo: lo denotativo y lo connotativo. Por lo tanto, hechos particularmente significativos en Tacna, como el incendio de la Gobernación, van más allá de la idea humanista del rechazo a la violencia, necesariamente van hacer aflorar la concepción valorativa específica con que el comunicador o el medio de comunicación observa de la realidad.

En tal sentido, es importante indagar en un texto periodístico de prensa escrita, por cuanto es un soporte que permanece, y porque

² SARAMAGO, José. *Ensayo sobre la ceguera*. p. 45.

-a pesar de la crisis que padece al decir de Jeff Jarvis³- en lo que concierne a nuestra región, la lectura del diario sigue siendo, parafraseando a Hegel, la plegaria matutina del hombre moderno. La orientación del trabajo está referida a un medio de comunicación considerando su relevancia en el escenario informativo de Tacna como es el diario *Correo*.

Correo es el medio escrito más posicionado en Tacna, en razón de su tradición, de la imagen de diario serio y riguroso que tiene en el imaginario colectivo local y, de alguna manera, de la “escuela” que ha definido por su tono y manera de hacer periodismo, resulta atrayente explorar la direccionalidad de los mensajes que construye.

Su relevancia recae en la producción informativa que constituye uno de los soportes estratégicos que posee el otro -sería alguna radio o canal de televisión- que construye realidad en el escenario regional, construcción que difícilmente se cuestiona, salvo por sus opositores ideológicos más radicalizados.

³ www.233grados.com

Es decir, la mayoría de tacneños recurriría al diario Correo para informarse y tener una noción de lo que muestra la realidad.

Esta situación es realmente interesante, pudiendo provocar su esclarecimiento una actitud más crítica de los ciudadanos sobre los medios de comunicación en general, que es precisamente lo que falta en la actualidad -en donde prevalece la manipulación, el sensacionalismo y la exacerbación del sexo- para exigir contenidos, como exigía Manuel Gonzales Prada⁴ del periodismo, que tengan un lenguaje claro y sustancioso, con la virtud del agua y del pan.

1.1.1. Importancia de la semiótica

La semiótica es una corriente importante para la comunicación; sus aportes se han incorporado definitivamente a los diversos movimientos del pensamiento y de la cultura. Entre estos aportes se encuentra el de haber despertado en el hombre una conciencia semiótica, *“en virtud de la cual se descubre rodeado de vastos campos de sentido, en los que todo objeto a él vinculado es signo, y la*

⁴ GONZALES PRADA, Manuel. *Páginas libres*. p. 126.

cultura toda es considerada como un proceso de significación".⁵ Desde la aparición de la semiótica, cada objeto del mundo ya no solamente es **ese** objeto, sino también, "**otro**" objeto no presente, al que representa y por el que a veces tiene más importancia que la que le otorga su propia naturaleza. Esta conciencia, que nos permite situar los procesos sociales de significación, ha entrado a formar parte del patrimonio cultural de la humanidad.

La semiótica como disciplina científica es tributaria del positivismo: agota el conocimiento de los elementos que organizan el sentido de un discurso y establece las relaciones ocultas que las enlazan para producir el sentido. La vinculación metodológica con el positivismo ha llevado a ciertos grupos de intelectuales de izquierda, a calificar a la semiótica como disciplina idealista, en oposición a los avances del materialismo científico promovido por el marxismo. Sin embargo, esta ciencia de los signos ha logrado métodos de análisis del discurso que hasta ahora no ha alcanzado el marxismo, y en ese sentido, puede ser

⁵ BLANCO, Desiderio y BUENO, Raúl. *Metodología del análisis semiótico*, p. 11.

aprovechada científicamente, incluso por quienes realizan estudios con metodología marxista. Desde esta perspectiva, la semiótica puede ser incorporada a métodos analíticos tales como los sociológicos, el psicoanálisis, el materialismo histórico o el materialismo dialéctico. Figurará, entonces, como una fase del análisis y sus aportes serán integrados a planteamientos interpretativos más generales y globalizantes.

En consecuencia, si aceptamos que el lenguaje es un constructor de signos, una perspectiva semiótica -disciplina preocupada por el sentido de los textos- nos permitirá conocer los significados profundos de los mensajes periodísticos del diario *Correo*, ya que están presentes en las “marcas” objetivamente presentes en sus textos y cuyo sentido profundo puede ser develado por el análisis semiótico y factible de ser interpretado.

1.1.2. La semiótica

La disciplina que se ocupa del sentido que los hombres construimos en la interacción simbólica, en los que intervenimos ya como constructores, ya como receptores del lenguaje se llama: **semiótica**⁶. Es una disciplina que se fundamenta en el análisis de los textos y postula la existencia de ciertas “marcas” que permiten acercarse a la comprensión de lo que Roland Barthes llamara ideología. Es así que nos acercamos al diario *Correo*, al trabajo realizado en el lenguaje, para poner en común con los receptores, el sistema de ideas que motivaron sus textos. Ideas que no siempre aparecen a simple vista porque el discurso no solo revela, también oculta.

La semiótica es, sobre todo, un punto de vista peculiar, una perspectiva que consiste en preguntarse de qué manera los signos del lenguaje se convierten en portadores del significado. Así, la tarea de la semiótica conlleva la determinación de criterios que pueden ayudar tanto a

⁶ La tradición europea (Saussure, Barthes, Benbeniste, Godel, etc.) ha preferido “semiología”, pero la tradición americana prefiere “semiótica (Pierce, Morris, Jakobson), con el objeto de diferenciarla del término médico del mismo nombre (semiología= parte de la medicina que trata de los signos de las enfermedades desde el punto de vista del diagnóstico y el propósito.

diferenciar los tipos diversos de signos, como también de la significación, que en determinado contexto social adquieren los signos. Se ocupa tanto de los signos como del sentido de la comunicación, centrandó su atención en todos los lenguajes que operan a escala social, para explicar, de manera bastante precisa, el funcionamiento de la comunicación y de la significación.

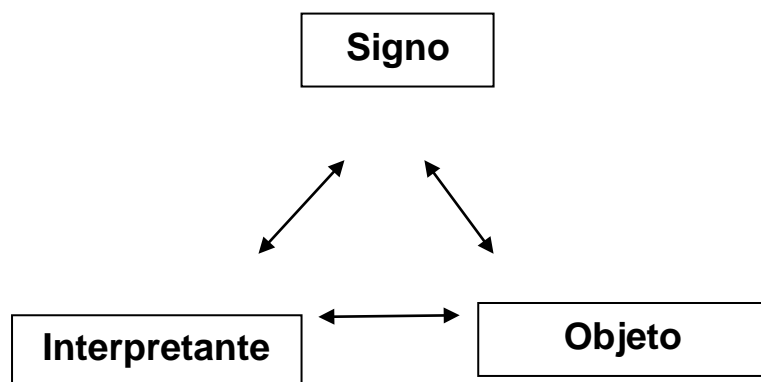
El papel que juega el receptor o lector, como prefiere la semiótica, es activo. Y lo es, porque en su interpretación del texto, juegan un papel preponderante su experiencia, sus maneras de hacer y actuar, sus emociones. Es decir, el lector, al interpretar un mensaje, construye semiosis, adjudicando significados al mensaje que recibe.

Esto supone que para que exista comunicación, emisor y receptor comparten códigos tanto lingüísticos (códigos de comportamiento) como culturales (códigos de significación) que les permiten construir, intersubjetivamente, una relación social con sus lectores.

En el trabajo presente, la atención está centrada en el momento de producción del texto, toda vez que nos interesamos por comprender la correlación existente entre el incendio de la Gobernación y la comunicación subyacente que muestra el diario *Correo* frente a este acontecimiento noticioso.

Para ello pondremos en común algunos conceptos que maneja la disciplina.

1.1.3. El signo según Peirce



Para Peirce,

...un signo es algo que de alguna manera o capacidad representa algo para alguien. Se dirige a alguien, es decir, crea en la mente de esa persona un signo

equivalente, o tal vez un signo más desarrollado. Llamó interpretante del primer signo a este signo creado. El signo representa algo, su objeto.⁷

Este autor examinó la relación triangular entre el signo, el usuario y la realidad externa. El signo hace más que sustituir las cosas para representarlas. El signo, en tanto referente del objeto, construye en el que recibe el interpretante, que en tanto signo es el efecto significativo al que el primero remite.

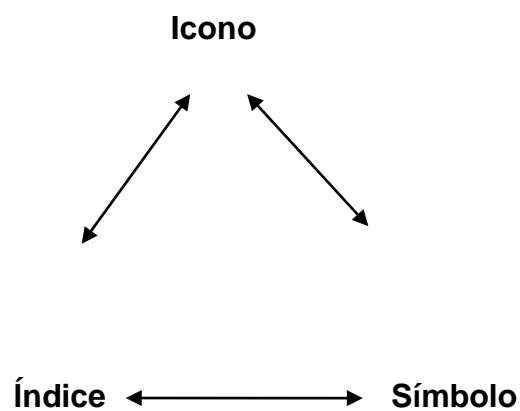
El interpretante no es el usuario del signo, sino lo que Peirce llama el “verdadero efecto significativo”, es decir el significado que le da el receptor según las experiencias que tiene del objeto o del signo. Así el interpretante, en tanto signo, nos permite comprender que un signo solo puede remitir a otro y que no hay significado fuera del lenguaje. Consecuentemente, esta remisión solo puede ser semiótica.

Peirce, también hace hincapié en que el interpretante, en tanto significado, es una traducción que el primer signo

⁷ FISKE, Jhon. *Introducción al estudio de la comunicación*, p. 35.

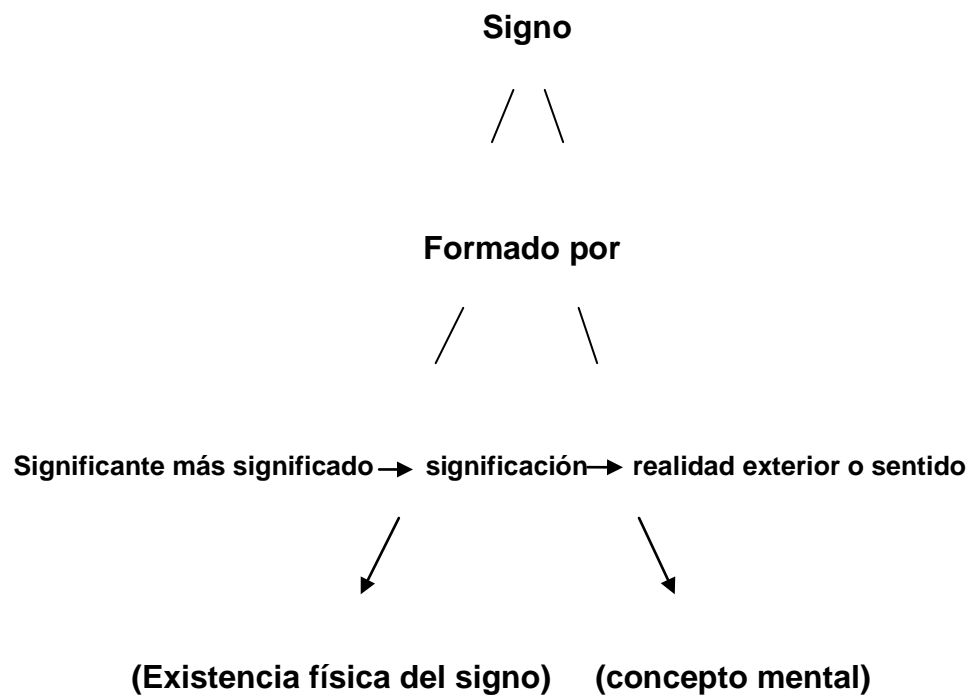
produce en el que interpreta. Esta interpretación estará determinada por la correlación lineal, que determina el nivel de asociación, que tienen ambas variables y como estas se desenvuelven, y por supuesto, estará limitada por las convenciones que devienen de las limitaciones que suele presentar toda decodificación al aplicar esta metodología.

Por otra parte, Peirce clasifica los signos en: *icono*, el signo se parece a su objeto de alguna manera (una caricatura); *índice*, lazo directo entre el signo y el objeto (el humo es un índice de fuego); y el *símbolo*, no hay parecido entre signo y el objeto, pero existe una convención social al respecto (la palabra *buey*, que remite a un tipo de animal).



1.1.4. El signo según Saussure

El signo, para Ferdinand de Saussure, es un objeto físico con un significado. Es por ello que el signo se compone de significante y significado y puede ser representado en el esquema siguiente.



El significante es una imagen acústica, un sonido que ocupamos en el habla, o un grafismo, si el signo está escrito, dicho de otra manera, es una "forma": significante. El

significado manifiesta el contenido, ya que es el concepto que se quiere expresar con ese signo. Para Saussure, la atención está centrada en la relación del signo con otros signos, dándole una importancia menor a la relación entre el signo y el objeto, como sí se la otorga Peirce. Por otra parte, para Saussure el lenguaje tiene una parte individual (el habla) y una parte social (la lengua) donde el significante aparece asociado a una convención social: la lengua o código. Al signo, como constituyente del código, es obligatorio aprenderlo para comunicarse mediante el habla. Así, el signo es un estímulo perceptible que un grupo de individuos relaciona naturalmente, o por convención, con cierta cosa, acción, suceso o idea. Es decir, algo se convierte en signo cuando este se usa para comunicar la "idea" o significado del signo, a partir de un código llamado lengua.

1.1.5. La polémica entre el signo y la significación

Considerar la semiótica como el estudio de los signos, sería encerrar la disciplina en un ámbito de indagación limitado. La semiótica contemporánea aún se debate frente a la

disyuntiva. ¿Cuál es el concepto fundamental: el signo o la significación? La diferencia entre ambos es muy importante, porque cada uno traza su propio camino para el desarrollo de la materia. Al comienzo de la historia del pensamiento semiótico de este siglo, podría parecer que la semiótica se perfilaría únicamente como la disciplina que se dedica al pensamiento del signo; luego ese concepto fue puesto en tela de juicio, alcanzando su disolución. Al decir de Jean-Marie Floch: *“Los signos no constituyen, por tanto, el objeto mismo de la semiótica: son unidades de superficie a partir de las cuales hay que descubrir el juego de las significaciones subyacentes, ‘lo invariable, en la variación’, por utilizar de nuevo la fórmula de R. Jakobson”*⁸. El interés se desplazó hacia la generación de los textos, su interpretación, la deriva implícita en toda práctica interpretativa y el placer mismo brindado por la semiosis. Fascinarse, como diría Umberto Eco, *de que la mariposa se llame mariposa y no hipopótamo*⁹.

⁸ FLOC, Jean-Marie. *Semiótica, marketing y comunicación*, p. 23.

⁹ “Umberto Eco: el amante de las palabras”. *Revista LEA*, p. 51.

La definición que hace Umberto Eco de semiótica ilustra lo dicho anteriormente, pues asume que hablar de signos es hablar de “cualquier cosa que se refiere a algo distinto de sí mismo”. Demasiadas cosas, y muy diferentes entre sí pueden ser signos. Pero lo que sí parece indiscutible es la actividad de significar. Por lo tanto, dedicarse exclusivamente al estudio de un campo tan amplio sería dejar de lado un aspecto muy interesante de la semiótica: la significación. En las palabras de Eco, entendemos que:

La semiótica, es el estudio que se ocupa de cualquier cosa que pueda considerarse como signo. Siendo signo cualquier cosa que pueda considerarse como sustituto significante de cualquier cosa. Esa cualquier otra cosa no debe necesariamente existir ni debe subsistir, de hecho, en el momento en que el signo la represente. En ese sentido, la semiótica es la disciplina que estudia todo lo que puede usarse para mentir¹⁰.

¹⁰ ECO, Umberto. *Tratado de Semiótica General*, p. 28.

1.1.6. Código lingüístico

Si recordamos las indagaciones que dieron origen al presente estudio, percibimos que pretenden encontrar los significados profundos ubicados en los textos del diario *Correo*. Por esto adoptaremos un planteamiento de Umberto Eco, el que afirma que “*una investigación semiótica, sólo se establece cuando se supone que todas las formas de comunicación funcionan como emisión de mensajes basados en códigos subyacentes*”.¹¹ En cuanto investigación semiótica, este estudio busca acercarse, comprender, interpretar y analizar la comunicación subyacente y los indicadores contenidos en cada texto informativo basado en el incendio de la gobernación a través de la regresión lineal y el método de los desvíos ordinarios.

Si esta investigación no tuviera como premisa el hecho de que el texto a ser analizado fue construido sobre la base de códigos profundos, no habría ningún motivo que justificara su realización. Así mismo, si todos los aspectos relacionados con la elaboración de un texto – por ejemplo: código

¹¹ ECO, Umberto. *La estructura ausente*, p. 11.

subyacente utilizado, significados creados por su autor, elementos de su experiencia incorporados en el mensaje – fueran evidentes o acompañaran el texto en sí, las investigaciones dedicadas al análisis de discurso, o bien al estudio de las audiencias, no tendrían sentido.

Los efectos de un determinado mensaje en la audiencia estarían evidentes al momento mismo de su difusión, pues el receptor no llevaría a cabo el proceso de significación. Siendo así, cualquier estudio que indagara los efectos de un mensaje sobre la audiencia, constituiría una pérdida completa de recursos, pues la respuesta a ese cuestionamiento estaría en el propio autor del texto. El destinatario, audiencia de los mensajes no tendría espacio para interpretar y, menos aún, para averiguar lo que “quiso decir” el autor, porque todo vendría detalladamente explicado, “anexo” al escrito. Por tanto, las afirmaciones del texto serían adoptadas y repetidas por el lector, sin la más mínima posibilidad de cambio.

No obstante, justamente porque el fenómeno de la comunicación no ocurre de manera tan sencilla como la utópica – y exagerada - ejemplificación del párrafo anterior, es que los estudios que se dedican al análisis de discurso serían justificables. Sobre todo, en una época en que la cantidad de medios de comunicación de masas se ha ampliado en número y alcance, además de estar diversificando sus formas. Frente al nuevo escenario, los códigos subyacentes que rigen estos medios han tenido la tarea de perfeccionarse constantemente, puesto que la audiencia, a la que deben exponerse y cautivar también habría expandido y refinado sus “herramientas” para leer los códigos de cada medio.

Una de las premisas sobre las que se fundaría la semiótica es la que se refiere a la naturaleza convencional de un código, siendo este definido como *“un sistema de símbolos que por convención previa está destinado a representar y a transmitir la información desde la fuente al punto de destino”*¹². La convención, se concibe como el acuerdo

¹² Loc. cit.

entre los usuarios sobre los usos y respuestas apropiados a un signo. *Representa la dimensión social de cualquier signo, es decir, fuera de ella un signo es puramente privado y, por lo tanto, no comunica*¹³.

Pese a que la definición describe en forma clara y concisa la naturaleza y función de un código, se referiría solo a un tipo de código - el evidente - cuya tarea es precisamente simbolizar y traspasar un mensaje desde su emisor hacia un destinatario. Pero, también existirían aquellos códigos ocultos, latentes, que no están descritos en ningún manual, pero que todos sus usuarios conocen. Este tipo de código también tendría su origen en una convención pero, al contrario del código evidente, sí se prestaría a interpretaciones. Al no representarse bajo la forma física de un sistema de símbolos, sus usuarios lo conocen pero, no le darían el mismo uso o sentido. La principal función del código subyacente, sería entregar las reglas acerca de cómo usar el código evidente - según las intenciones, emociones,

¹³ FISKE. Op. cit. p. 46.

tonos, etc.- para que el mensaje sea comprensible tanto sintáctica como semánticamente.

El lingüista Ferdinand de Saussure organizó los signos en dos categorías: paradigmas y sintagmas. El paradigma “es el conjunto de signos de entre los cuales se escoge el que se va a usar, por ejemplo: alfabeto.” El sintagma, a su vez, “*es el mensaje dentro del cual se combinan los signos – unidades de un paradigma – seleccionados; por ejemplo: una palabra*”¹⁴.

El sintagma es construido según reglas y convenciones puesto que, las combinaciones de unidades paradigmáticas no debe hacerse en forma desordenada o aleatoria, sino que siguiendo un determinado orden. En este contexto, el significado sería propiedad de los sintagmas y no de los paradigmas. Las letras – unidades paradigmáticas – que componen la palabra “atentado”, no tendrían ningún sentido cuando presentadas en forma aislada, pero, cuando forman el sintagma adquieren inmediatamente varios significados.

¹⁴ FISKE, Op. Cit. p. 49.

Definidas las categorías de signos de Saussure y conociendo los dos tipos de códigos descritos antes, es posible vislumbrar algunas semejanzas que nos permitirían establecer una analogía entre ambos sistemas de categorización. El paradigma se asimila al código evidente, el que entrega los símbolos para representar una expresión; al tiempo que el sintagma – y más precisamente, las convenciones que rigen su funcionamiento – se equipara al código subyacente, encargado de establecer las normas a través de las cuales los símbolos se combinan y dan forma a una información coherente, que transmite un significado.

Establecido todo lo anteriormente dicho, consideraremos los textos a ser analizados como “campos”, en los cuales encontramos mensajes contruidos sobre la base de códigos profundos -haciendo uso, por supuesto, del sistema de símbolos que rigen la lengua española-, constituyéndose en la primera tarea, precisamente, encontrar dichos códigos que dieron origen al texto y, consiguientemente, evidenciar los significados profundos insertos en el mismo.

Siguiendo esta línea, la semiótica como práctica de análisis de los mensajes, se obtendría a partir de la hipótesis de códigos. En vista de que busca los significados profundos, usando para ello los códigos subyacentes, la semiótica se alejaría del universo de los significantes y de sus significados más comunes, moviéndose primeramente en el universo de las ideologías que se reflejan en los modos preconstruidos del lenguaje. Por el hecho de ser fruto de una convención social, el código – evidente u oculto – tendría una existencia en el orden cultural y representaría el modo como piensa, habla y escribe una sociedad. *“Una determinada manera de usar un lenguaje se identifica con determinada manera de pensar la sociedad”*¹⁵. Para estos efectos, la ideología sería aún más subyacente que el propio código profundo, pues establecería las convenciones a partir de las cuales éste fijará, a su vez, las reglas que normarán el uso del lenguaje.

El lenguaje no es autónomo porque las palabras siempre plasmarían un contenido ideológico. El simple enunciado

¹⁵ ECO, Umberto. *La estructura ausente*, p. 176.

lingüístico de un suceso, ya evidenciaría ciertos valores vigentes en el entorno social donde fue elaborada la expresión. La palabra “incendio” no está libre de una serie de significados políticos, sociales y morales, derivados directamente de la ideología occidental; es una expresión que contendría en sí misma, la codificación que nuestra cultura hizo de un hecho determinado. Es decir, a través de esta palabra, un suceso significa intolerancia, ruptura, enfrentamiento y conflicto entre dos modelos culturales. Así mismo, la expresión “vandalismo” también reflejaría ciertos conceptos imperantes en la ideología occidental; todo suceso que pueda ser categorizado como “incendio” o “vandalismo” sería, por ende, condenado. Aún sin conocer mayores detalles del hecho en sí, estas palabras contienen una carga de valor suficiente para predisponer una actitud de rechazo en el lector.

1.1.7. La semiosis: acto develador de significados

En el presente apartado, describiremos el acto de significar, su naturaleza y funciones. Para ello se necesita, primeramente, conocer los elementos que lo componen, así

como comprender el rol desempeñado por cada uno de ellos en la actividad en su conjunto. Solo así, estaremos en condiciones de elaborar el modelo semiótico que, más adelante, nos permitirá determinar la significación realizada, y encontrar los significados profundos presentes en los textos del diario *Correo*, que tratan sobre el incendio de la Gobernación de Tacna.

Los siguientes planteamientos están basados, principalmente, en los dos modelos semióticos más influyentes para el avance de la disciplina, propuestos por *el filósofo Charles Sander Peirce y el lingüista Ferdinand de Saussure*¹⁶.

En el desarrollo de las propuestas podremos encontrar varias semejanzas entre los dos modelos pero, es fundamental conocer de antemano su principal punto de diferenciación, porque es el que marca la línea de estudio seguida por cada una de las teorías.

¹⁶ FISKE. Op. cit. pp. 33-53.

El significado no solo estaría ubicado culturalmente sino que también históricamente y puede cambiar en el tiempo, por lo que Peirce prefiere hablar de “semiosis” o “el acto de significar” antes que del “significado”, pues el primero es un término más flexible. Pese a que “el acto de significar” en sí no presenta cambios a lo largo de la historia, los resultados de dicha actividad sí podrían ser distintos en el tiempo. Hablar de “El significado” en cambio, implicaría un punto final en la tarea de atribuir sentido a la realidad, quitando toda posibilidad de variación de dicho significado, tanto de sujeto a sujeto, cultura a cultura y época a época.

La preocupación de C. S. Peirce giraba en torno de la comprensión que el hombre tiene de su experiencia y del mundo que lo rodea. Sus cuestionamientos filosóficos lo derivaron a comprender la importancia de la semiótica, vista como el estudio del acto de significar, más que como el estudio de los signos. Mientras el interés del filósofo estaba puesto en el sentido, generación de significado, producto de la relación entre signos, personas y objetos, Ferdinand de Saussure desarrolló un modelo básico enfocado

directamente al estudio del signo mismo. Siendo lingüista, él se interesó por la forma como los signos se relacionan entre sí, más que por la forma como se relacionan con sus usuarios y/o con el objeto al cual se refieren.

Si el campo de investigación semiótico estuviera limitado exclusivamente al aprendizaje acerca de los signos no podríamos hacer uso de este método para hallar respuestas a los cuestionamientos que dieron origen a esta investigación. Recordemos que nuestros objetivos principales giran en torno a dilucidar la correlación de los significados presentes en los textos analizados, más que en estudiar los signos que lo componen. Claro está, que para estudiar el proceso de semiosis, necesitaremos analizar los elementos que lo componen. Y en ello, los signos son parte fundamental. Sin embargo, es importante destacar que el “centro de atención” de nuestra investigación es la actividad significativa.

A través de la semiosis llegaríamos a los indicadores de significados subyacentes, no -revelados en forma directa.

Estos no podrían ser expuestos de manera evidente en las líneas de los textos, porque los medios de comunicación deben siempre mantener una posición “neutral”- o al menos aparentarla -frente a los hechos que relatan-. Ello porque su reputación y autoridad derivarían justamente de su habilidad para no emitir juicios de valor en torno a las noticias; salvo en los espacios expresamente dedicados a la opinión - editorial y columnas-. Pero, eso no implicaría que los significados no sean transmitidos de alguna forma. Para eso existirían, precisamente, las estructuras subyacentes, para “decir” aquello que “no puede ser dicho abiertamente”.

Por lo tanto, el camino para encontrar los significados profundos ubicados en los textos del diario *Correo*, comprendería dos etapas principales:

- a) Hallar los códigos subyacentes que permitieron elaborar el mensaje.
- b) Conociendo estos códigos, podríamos describir la semiosis llevada a cabo para crear los significados de los textos analizados.

1.2. LA COMUNICACIÓN

La comunicación entendida como un proceso de intercambio de mensajes entre dos o más personas, permite el reconocimiento de su entorno al hombre y se constituye en un medio de preservar la sociedad considerando su cultura y sus costumbres.

1.2.1. La comunicación subyacente

Jáuregui dice que “La comunicación subyacente es descrita como el conjunto de mensajes que poseen una connotación y denotación orientado a un receptor con una intencionalidad de formar opinión.”¹⁷

1.2.2. Tipología de mensajes

Los tipos de mensajes como afirman Tolela y Myers (1983)¹⁸ se clasifican en ocasiones en sistemas arbitrarios o en sistemas que puede resultar valiosos según de quien los estudia. En el presente trabajo se estudiará el efecto de los diferentes tipos de mensajes según sus categorías: preemtiva, informativa, evaluativa e imperativa.

¹⁷ JAUREGUI M. Raúl. Comunicación Organizacional. Tomo 2, p. 54.

¹⁸ TOLELA Y MYERS. Administración mediante la Comunicación, p. 89.

1.2.2.1. Mensaje preventivo

Los mensajes preventivos en el entender de Raúl Jáuregui Mercado “ocurren durante los contactos en que las personas no buscan directamente obtener información u órdenes. Los mensajes preventivos, toman más bien el lugar de los intercambios normales de labores o pláticas de negocios. Están destinados a establecer comunicación futura más que lograr una tarea de información por sí misma”.¹⁹

1.2.2.2. Mensaje informativo

“Los mensajes informativos contienen los datos sobre los que se basa el funcionamiento de un sistema; es decir, reduce la incertidumbre.”²⁰

1.2.2.3. Mensaje evaluativo

Los mensajes evaluativos representan “el deber ser”, contienen un juicio de valor o una recomendación moral o ética. No proporcionan información neutral u orientadora a la toma de decisiones como lo hacen los mensajes informativos.

¹⁹ JAUREGUI MERCADO, RAÚL. *Comunicación Organizacional*. Tomo I, p. 39.

²⁰ *Idem*.

1.2.2.4. Mensaje imperativo

Jáuregui, sostiene: “A través de estos mensajes se exige un curso de acción, se esperan resultados, se dirige un movimiento.

Una advertencia aun cuando se encuentre oculto dentro del mensaje de la interrogación o la conciliación, el mensaje imperativo sigue estando allí”.²¹

1.3. Función de regresión lineal

Dado que el presente trabajo se interesa por establecer la correlación de las variables, Incendio de la Gobernación y la comunicación subyacente que genera el diario *Correo*, la función lineal como lo establece Gujarati²² deberá entenderse como la expresión que devela los parámetros a y b que son elevados únicamente a la primera potencia. Esquemáticamente la función lineal se denota por

$$Y = a + b X$$

²¹ JAUREGUI MERCADO, RAÚL. *Comunicación Organizacional*. Tomo I, p. 40.

²² GUJARATI Damodar. *Econometría*, p. 21

Donde:

X = Incendio de la Gobernación

Y = Comunicación subyacente (variable dependiente)

a = Parámetro constante a determinar a través del
método de los desvíos.

b= parámetro que determina el comportamiento del incendio de la
Gobernación en términos cuantitativos, finalmente es el
parámetro que está sujeto a establecer el grado de correlación
entre las variables a través de las hipótesis nula y alterna.

1.3.1. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis, mediante la regresión lineal, está
sujeta a la presencia de las hipótesis nula que se la denota
con el símbolo H_0 y la hipótesis alterna con el símbolo H_a .

Se deduce, según Gujarati, que tales hipótesis están sujetas
a las restricciones siguientes:

Si:

$H_0 = 0$, No existe correlación entre las variables

$H_0 \neq 0$, Si existe correlación entre las variables.

Sin embargo, estas hipótesis están sujetas al coeficiente de correlación R que mide el grado de correlación existente entre ellas.

1.3.2. Validez de la inferencia en las hipótesis

David K. Berlo sostiene al respecto que “Para comprobar la validez de esta inferencia, se recurre a la hipótesis de nulidad”²³. El modelo propuesto en que se basa la prueba de validez requiere este tipo de enfoque. La suposición usual, llamada hipótesis de nulidad requiere de este enfoque.

La utilización de la presente hipótesis para la verificación directa se realiza a través del método de los mínimos cuadrados ordinarios o la *regresión lineal*.

1.4. Definición de términos básicos

a) Mensaje connotativo (significado)

Es el sentimiento agradable o desagradable que produce un mensaje. El lenguaje de la connotación es el que va más allá de

²³ BERLO K. David. *El proceso de la Comunicación: Introducción a la teoría y práctica*, p. 195

lo meramente referencial y práctico. Es el lenguaje segundo “decorativo” o expresivo, porque refleja el mundo interno del hablante. No solo dice lo que dice, sino algo más. La literatura, en general las artes y la publicidad, utilizan fundamentalmente el lenguaje connotativo.

b) Mensaje denotativo (significante)

Es la significación conceptual del mensaje. Es el uso común y práctico que hacemos del lenguaje. En otras palabras, es el lenguaje de base que nos brinda referencia y datos directos de hechos cotidianos, científicos, culturales etc. Un teorema matemático o una noticia periodística son ejemplos claros del lenguaje denotativo. No significa otra cosa sino lo que dice.

c) Mensaje subliminal

Es el mensaje que pasa desapercibido por la conciencia del receptor y solo es asimilado por el subconsciente.

d) Mensaje evaluativo

El mensaje evaluativo es aquel que permite analizar el hecho en sí de una realidad informativa.

e) Método científico

Es un procedimiento de actuación general seguido en el conocimiento científico. Tal procedimiento científico como todo procedimiento, se concreta en un conjunto de trámites, fases o etapas.

Es obvio que las dificultades de aplicación del método científico según los distintos campos, no impide que sea uno y único el mismo en todos ellos. Solo hay un único método científico.

f) Investigación cualitativa

La investigación cualitativa describe y analiza las conductas sociales colectivas e individuales, las opiniones, los pensamientos y las percepciones. El investigador interpreta fenómenos según los valores que la gente le facilita. Los estudios cualitativos son importantes para la elaboración de la teoría, el desarrollo de las normas, el progreso de la práctica educativa, la explicación de temas sociales y el estímulo de conducta.

g) Los estudios exploratorios

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación

poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.

h) Semántica

Es la ciencia que estudia las diversas relaciones de las palabras con los objetos designados por ellas.

i) Semiótica

Es la disciplina que se ocupa de la descripción científica de los signos y de los sistemas de significación, cualquiera que sea su materia significante.

j) Signo

Es todo objeto perceptible que de alguna manera remite a otro objeto. La semiótica se encarga de estudiar las diferentes formas de esta remisión.

k) La significación

Es el proceso de la producción social del sentido en los diferentes textos que circulan en la sociedad. El uso social de los signos produce determinados efectos de sentido, que se

organizan en distintos sistemas de significación: el sistema significativo de la arquitectura de una ciudad, el de un poema, el de un partido de fútbol, etc.

l) El sentido

Es un horizonte de significaciones encarnado en la organización de las frases; un bastidor clasemático (ideológico por ende), según el cual los significados de los signos se organizan con vistas a la comunicación.

m) Regresión lineal

Para Gujarati (1990), regresión lineal es la “Técnica de los métodos cuánticos que permite establecer la predicción y correlación entre dos variables que requieren estar sujetas a una hipótesis para su validación correspondiente”²⁴

n) Método de los desvíos

El mismo Gujarati (1990) dice que es “El método de los desvíos en la cuántica estadística permite hallar los estimadores de los diferentes modelos numéricos que

²⁴ GUJARATI, Damodar. *Econometría* p. 30

permiten determinar los valores de las variables involucradas en el modelo”.²⁵

o) Relevancia institucional

La realización de una tesis orientada a aplicar el análisis de producción de mensajes es de por sí un gran reto por la inexistencia de trabajos similares en nuestra universidad y, específicamente, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Lo que significaría que la presente investigación sería la primera en su especialidad en nuestra institución.

p) Relevancia periodística

Analizar los mensajes subyacentes del diario *Correo*, el diario más leído –*el primer lugar con 44.3% de lectoría de diarios de la edición de Tacna, según un estudio de CPI de marzo a junio de 2009*²⁶- y de mayor credibilidad en la región de Tacna, sobre un hecho tan polémico: el incendio de la Gobernación de Tacna, secuela de la protesta de la población tacneña por el canon minero de la empresa Southern Perú, contribuirá a entender mucho mejor a la prensa: su trabajo,

²⁵ GUJARATI, Damodar. Op. Cit. p. 92

²⁶ Diario CORREO. N° 17230, Lunes 19 de octubre de 2009

sus fuentes, sus intereses, su ética periodística. Y, asimismo, como lo dijo el periodista Pedro Salinas, *“entender a quienes nos informan, es una manera también de entendernos un poco a nosotros mismos”*.²⁷

²⁷ SALINAS, Pedro. *Rajes del oficio*, p. 11.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN SUBYACENTE EN LAS NOTICIAS DEL DIARIO CORREO SOBRE EL INCENDIO DE LA GOBERNACIÓN DE TACNA EN OCTUBRE DEL 2008.

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación ejercen una labor tremendamente relevante en la sociedad. Es a través de ellos que el común de la gente se informa de lo que acontece en su entorno social, en el país y en el mundo entero. Las personas suelen tomar decisiones importantes a partir de lo que se dice en la prensa y se forman opiniones a partir de temas que, muchas veces, son enviados por la televisión, los diarios, la radio u otros medios que difunden información. Los medios de comunicación reconstruyen “lo que pasa” en el mundo, y el mundo es el lugar donde suceden las cosas que determinan la vida del ser humano.

La comunicación subyacente que presenta la información del diario *Correo* con relación a las noticias vinculadas a la realidad de Tacna

muestra una tipología comunicacional como: la comunicación informativa, educativa, orientadora y recreativa que requiere ser analizada desde un enfoque científico para comprender la orientación que se desprende de la intencionalidad del medio escrito en relación a cada noticia que emite a sus lectores.

En tal sentido, el incendio de la Gobernación como hecho informativo coyuntural, presenta un desconocimiento sobre códigos deontológicos, derechos y obligaciones que, de por sí, conllevan a un análisis semiótico que abarca una comunicación subyacente con mensajes connotativos y denotativos que hacen posible una interpretación adecuada de la direccionalidad de los mensajes propalados por este medio escrito; así mismo, se destaca un análisis objetivo que surge desde la perspectiva del análisis semiótico diferencial que permite valorar cualitativamente y cuantitativamente la información referida a este acontecimiento de orden socioeconómico que concitó el interés de la opinión pública.

De lo descrito líneas arriba, se desprende que si no se hace un análisis de carácter semiótico sobre los hechos informativos de un medio escrito, sea cualquiera la noticia de coyuntura, es posible que

se desinforme a la opinión pública bajo el desarrollo de notas informativas referenciales carentes de veracidad periodística y dejando de lado un enfoque profesional.

El análisis semiótico de la comunicación subyacente, en relación al incendio de la gobernación, permitirá un adecuado tratamiento de la información que muestre un análisis desde el punto de vista cuántico, empleando para tal efecto la regresión lineal.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- a) ¿Qué relación existe entre el *incendio de la gobernación* de Tacna y la *comunicación subyacente* de los mensajes periodísticos publicados por el diario *Correo* en octubre y noviembre del 2008?

2.2.1. Sistematización

- b) ¿Qué mensajes subyacentes prevalecen en las informaciones del diario *Correo* respecto al incendio de la Gobernación de Tacna durante el período estudiado?

- c) ¿Qué características presenta la tipología de la comunicación subyacente de las informaciones del diario *Correo* vinculados al incendio de la Gobernación durante el período estudiado?
- d) ¿Cuál es la relevancia periodística y social del estudio semiótico vinculado al incendio de la Gobernación bajo la operatividad de una ficha de análisis documental?

2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación propuesta a través del presente proyecto, se orienta a contribuir con la teoría de la comunicación social en el ámbito de la información periodística bajo el enfoque del análisis semiótico. El aporte sustancial del trabajo se sustenta en la comunicación subyacente que permite la comprensión e interpretación de un hecho informativo como fue el incendio de la Gobernación de Tacna; en este sentido, se pretende precisar la intencionalidad de los mensajes denotativos y connotativos que se desprenden de cada una de las informaciones vertidas por el diario *Correo*, en el período de una semana.

Para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación, se empleará el método del análisis coyuntural que delimita la investigación de la comunicación subyacente en una perspectiva de contexto temporal - espacial: una semana. Los mensajes subyacentes que se desprenden del diario *Correo*, en la coyuntura del incendio de la Gobernación, reflejarán las tendencias implícitas que posee el medio escrito en relación a tal suceso informativo. Se empleará la técnica de la observación, cuyo instrumento será una ficha documental operativa que reúna los requisitos necesarios para el análisis los contenidos informativos que se desprendan del medio escrito.

El presente proyecto pretende convertirse en una herramienta de análisis para hechos informativos que requieran profundizar la interpretación y comprensión de un hecho informativo a nivel periodístico; asimismo, se pretende disponer de un diseño operativo que evalúe en forma cualitativa y cuantitativa una noticia determinada en términos del ámbito comunicacional.

2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la comunicación subyacente de los mensajes periodísticos del diario *Correo* y el incendio de la Gobernación de Tacna en octubre del 2008.

2.4.2. Objetivos específicos

- a) Evaluar los mensajes subyacentes que prevalecen en las informaciones del diario *Correo* respecto al incendio de la Gobernación de Tacna.
- b) Determinar la característica tipológica que prevalece en la comunicación subyacente de las informaciones del diario *Correo* vinculados al incendio de la Gobernación ocurrido entre octubre y noviembre del 2008.
- c) Establecer la relevancia periodística y social del estudio analítico a través de una ficha documental operativa que valide el trabajo.

2.5. HIPÓTESIS Y SU OPERACIONALIZACIÓN

2.5.1. Formulación de la hipótesis

La comunicación subyacente posee una correlación directa y significativa con la publicación del incendio de la Gobernación difundido por el diario *Correo* de Tacna.

2.5.2. Hipótesis específicas

- a) Los mensajes subyacentes que prevalecen en las publicaciones del diario *Correo* sobre el incendio de la Gobernación son los mensajes informativos.
- b) La característica tipológica que prevalece en la comunicación subyacente es la comunicación orientadora de las informaciones periodísticas del diario *Correo* de Tacna,
- c) Al analizar los textos periodísticos a partir de los mensajes subyacentes, amparados en el estudio semiótico, se logra una mejor comprensión de la labor periodística y del escenario social en que se vive.

2.5.3. Operacionalización de variables

2.5.3.1. Variables de estudio

a) Variable independiente

Incendio de la Gobernación

Dimensión:

Información sobre los destrozos de la Gobernación.

Indicadores:

- Mensaje connotativo
- Mensaje denotativo
- Mensaje subliminal
- Mensaje evaluativo

b) Variable dependiente

Comunicación subyacente

Dimensión:

Producción de textos en el diario *Correo*.

Indicadores:

- Comunicación informativa
- Comunicación educativa
- Comunicación orientadora
- Comunicación recreativa

2.5.3.2. Campo y área

| | | |
|-------|---|--|
| Campo | : | Ciencias de la Comunicación |
| Área | : | Periodismo |
| Tema | : | Mensajes subyacentes en la prensa escrita |
| Tipo | : | Documental |

2.5.3.3. Ámbito

La presente investigación se realizará en la región Tacna.

2.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1. Tipo de investigación

La investigación realizada se enmarca en el nivel correlacional, puesto que relaciona dos variables: independiente y dependiente.

2.6.2. Diseño muestral

2.6.2.1. Universo

La fuente empírica de análisis está compuesta por los textos del diario *Correo* que fueron publicados desde el 31 de octubre al 7 de noviembre del 2008. El análisis solo implica

aquellos hechos informativos que se hallan dentro del contexto que encierra el incendio de la Gobernación en la página que determine su publicación.

Este *time frame* fue elegido expresamente por la investigadora porque son los primeros discursos mediales emitidos luego del incendio de la Gobernación de Tacna. Ante un hecho noticioso de tal magnitud, que tuvo repercusión nacional, y, debido a su carácter sorpresivo, la búsqueda de informaciones que ayudarán a comprenderlo se hizo imprescindible en los días sucesivos.

Recordemos que el presente estudio indaga acerca de la “realidad” construida por el medio de prensa escrita en torno al incendio de la Gobernación de Tacna, por lo que los primeros mensajes publicados acerca del mismo representarían grandes fuentes de explicación para dar sentido a este hecho noticioso.

En las ocho publicaciones que componen nuestro universo contabilizamos un total de 104 textos informativos de los cuales 98 son notas informativas y 6 son entrevistas.

2.6.2.2. Muestreo intencional opinático

Luego de realizar una primera lectura de todos los textos que componen nuestro universo optamos por realizar una muestra que contenga aquellos mensajes que finalmente serán analizados. El motivo principal que nos llevó a realizar un muestreo se puede resumir en lo siguiente: una vez reconocido el campo investigativo nos percatamos que en el universo de estudio existían textos que no tenían relación directa con el tema a investigar. En tal sentido, asumimos que deberíamos seleccionar los textos a ser analizados, escogiendo aquellos que fuesen más representativos para nuestros objetivos de estudio. Según Ruiz, *“El muestreo cuantitativo exige al investigador que se coloque en la situación que mejor le permita reconocer la información relevante para el concepto buscado. El muestreo se orienta a la selección de aquellas unidades que le garanticen mejor calidad de información”*²⁸.

En términos metodológicos, nuestra muestra se denomina “intencional opinática”, porque no fue elegida siguiendo las leyes de la probabilística, sino que según los criterios

²⁸ RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio. *Metodología de la investigación cualitativa*, p. 64.

personales de los investigadores. En este tipo de muestreo, no podemos estimar la probabilidad que cada texto del universo tiene para ser incluido en la muestra, porque estos no fueron escogidos al azar. *“La principal modalidad del muestro intencional es el opinático: en el que el investigador selecciona las informaciones que han de componer la muestra, siguiendo un criterio estratégico personal”²⁹.*

En ese sentido, el principal criterio por el cual seleccionamos los textos que componen nuestra muestra es: que el tema tratado fuera: “Incendio de la Gobernación”, o bien aquellos que estuvieran directamente relacionados con el mismo. Ello, porque percibimos, en la medida en que pasaban los días, que los mensajes informativos derivaban su atención hacia otras facetas, consecuentes del hecho, pero no íntimamente ligadas con él. Debido a que nuestro estudio indaga acerca de la construcción social de la “realidad” que el diario *Correo* hace del “incendio” a través de la semiosis que realiza del suceso, sólo nos interesa analizar aquellos textos que versen acerca del hecho en sí mismo.

²⁹ Loc. cit.

Siendo así, la muestra a ser analizada por el presente trabajo se compondrá de 33 textos noticiosos vinculados directamente con el incendio de la Gobernación.

2.6.2.2.1. Unidades de estudio

Informaciones publicadas en el diario *Correo* editados para la región Tacna desde el 31 de octubre al 7 de noviembre del 2008 vinculadas al incendio de la Gobernación.

2.6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

a) Técnica

- Observación
- Análisis documental.

b) Instrumentos

- Fichas de observación
- Fichas documental

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la presente investigación responden al tratamiento estadístico inferencial para su respectivo análisis. En tal sentido, se ha considerado la evaluación de las frecuencias uniformes, de su valor total y de sus respectivos porcentajes a fin de precisar la intencionalidad de cada una de las tablas descritas en relación a los indicadores elegidos para cada una de las variables analizadas.

El orden de las tablas está en relación a los indicadores descritos en la matriz de consistencia a fin de mostrar secuencialmente la evaluación de cada uno de ellos como soporte de las variables analizadas.

Considerando un análisis estadístico de variables correlacionadas, se ha estimado una muestra representativa para aplicar el estadígrafo de student que sostiene una muestra menor a 30 datos observado como es el caso del presente trabajo.

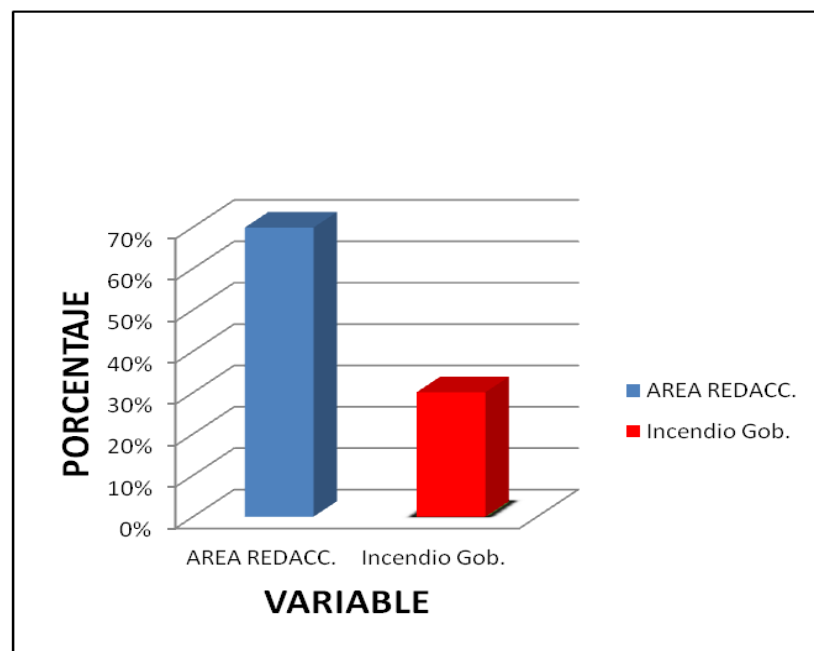
3.1. Muestra seleccionada

1. Análisis morfológico espacial Redacción e Incendio de la Gobernación.

| VARIABLES | Cantidad Cm ² | Porcentaje Cm ² |
|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Área redacción | 16.170,00 | 70% |
| Incendio Gobernación | 6.965,60 | 30% |
| TOTAL | 23.135,60 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 1: Relación: Redacción-incendio de la gobernación



Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Relación: redacción-incendio de la gobernación

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 1 se puede ver que del total de publicaciones impresas en el período analizado se observa que el área de redacción de temas diferentes al incendio de la Gobernación abarca un 70% del espacio ocupado en relación al 30% de las informaciones que están relacionadas al incendio de la Gobernación.

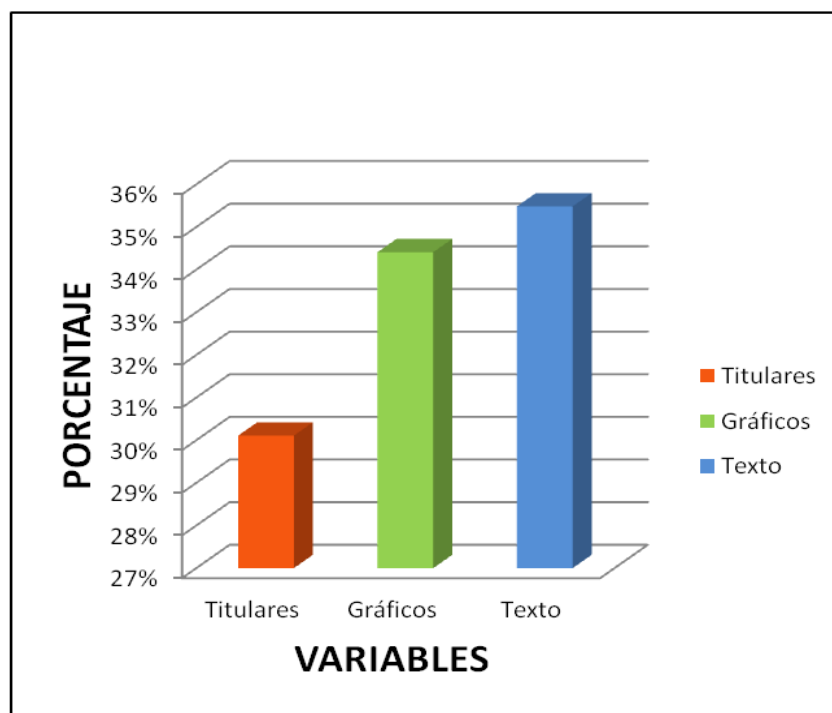
Es decir, las páginas seleccionadas que contienen la información del estudio de investigación señalan a la redacción de otros temas como los que poseen un mayor espacio que la noticia en sí sobre el *incendio de la Gobernación*.

2. Análisis morfológico del tipo de significativo impreso

| REDACCIÓN | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| Titulares | 28 | 30% |
| Gráficos | 32 | 34% |
| Texto | 33 | 35% |
| TOTAL | 93 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Tipo de significativo impreso



Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Tipo de significado impreso

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 2, se observa que existe un relativo equilibrio entre la distribución física espacial de la redacción que contiene: los titulares (30%), gráficos (34%) y texto (35%).

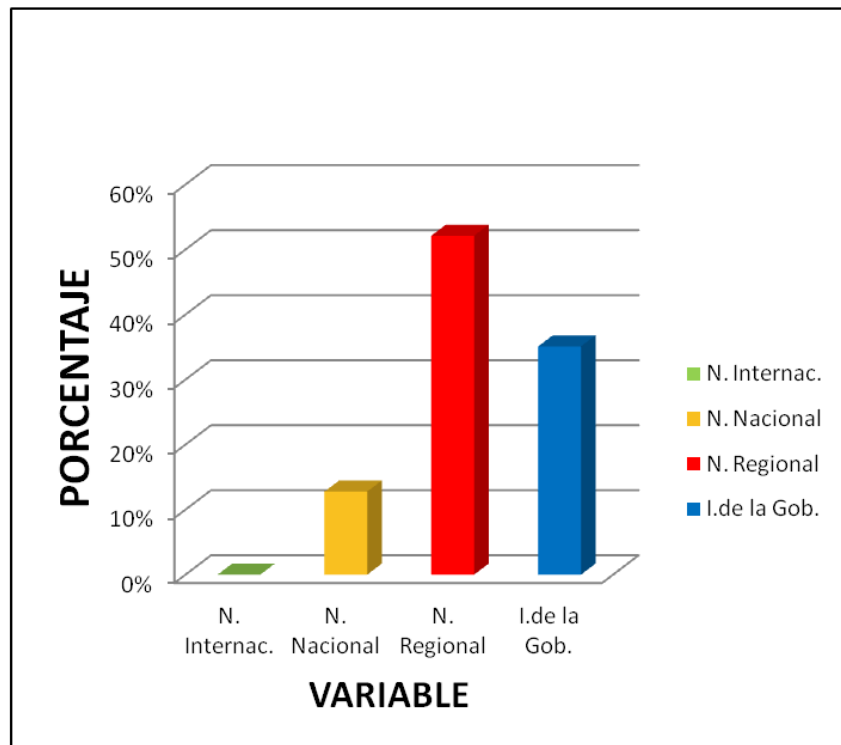
Es decir, que las páginas que brindan información sobre el incendio de la Gobernación y que solo involucra las páginas que responden a tal análisis, se caracterizan por una distribución equitativa de titulares, gráficos y textos todos relacionados a cada página que contiene información de la noticia estudiada.

3. Análisis de contenido: Comunicación informativa

| REDACCIÓN | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------|-----------|-------------|
| N. Internacionales | 0 | 0% |
| N. Nacional | 12 | 13% |
| N. Regional | 49 | 52% |
| I. de la Gob. | 33 | 35% |
| TOTAL | 94 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Comunicación informativa



Fuente: Elaboración: propia

Figura 3: Comunicación informativa

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En figura n.º 3, referente al contenido *Comunicación informativa*, se observa que existe un claro predominio de las noticias de carácter regional (52%), seguida de las notas vinculadas al incendio de la gobernación (35%), en el tercer lugar se ubican las noticias a nivel nacional (13%). Finalmente no se consignó ninguna noticia a nivel internacional.

Los datos exhibidos permiten señalar que el diario *Correo*, en general da una cobertura apreciable al incendio de la Gobernación.

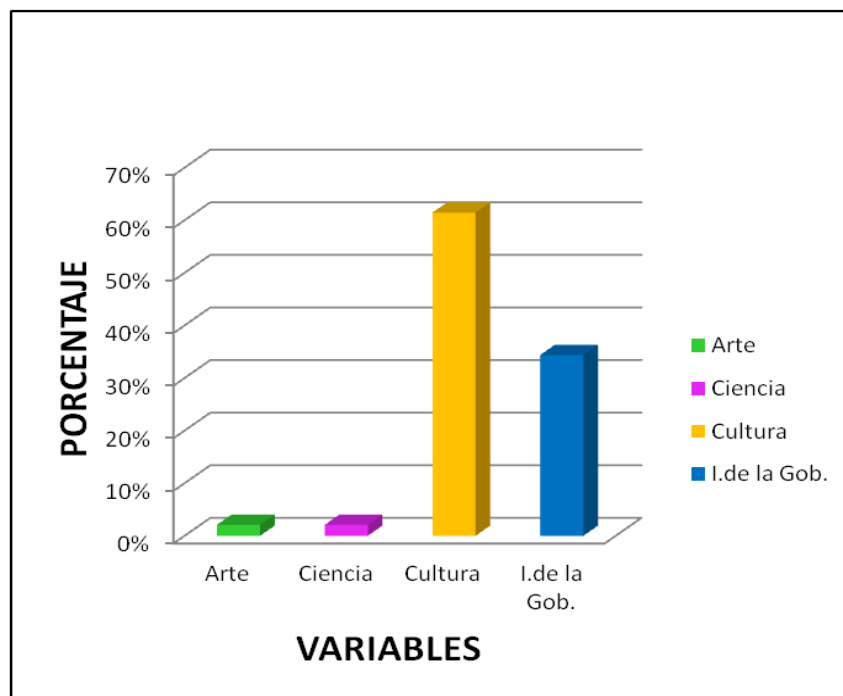
4. Análisis de contenido: Comunicación educativa

1.

| Comunicación Educativa | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------|-----------|-------------|
| Arte | 2 | 2% |
| Ciencia | 2 | 2% |
| Cultura | 59 | 61% |
| I.de la Gob. | 33 | 34% |
| TOTAL | 96 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Comunicación educativa



Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Comunicación educativa

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 4, referente al contenido *Comunicación educativa*, se observa que existe una presencia de información referida a la cultura con un porcentaje notorio (61%) por parte del medio escrito, seguida de informaciones referidas al incendio de la Gobernación (34%) y con porcentajes mínimos referidos al arte y la ciencia (ambos con un 2%).

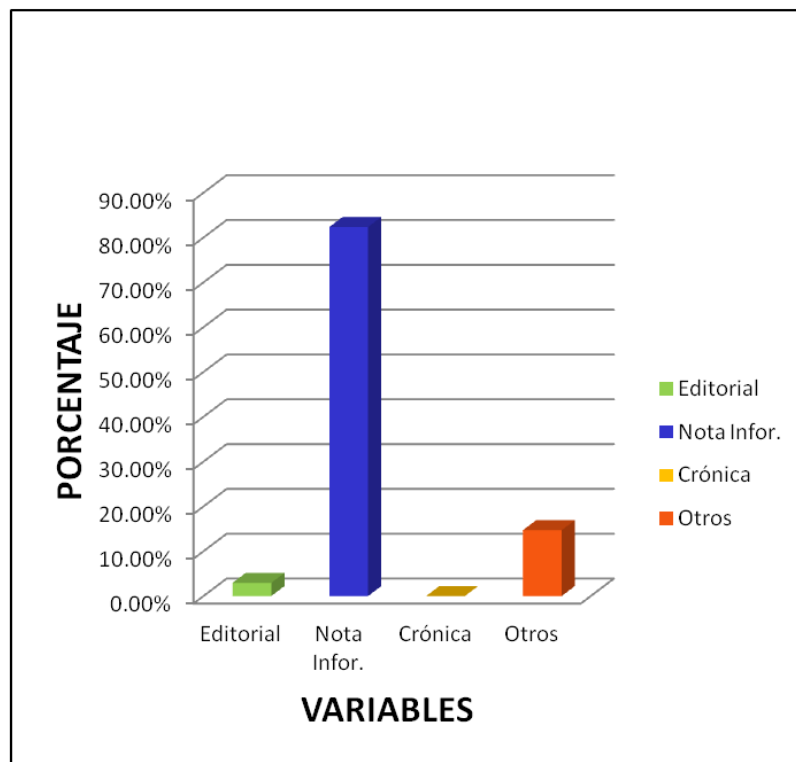
Se puede interpretar que en los datos obtenidos, predominan las informaciones referidas al campo de la cultura bajo el entendido de todo aquello que se vincula al desarrollo social de una comunidad. Asimismo, se aprecia dos elementos como son el arte y la ciencia, debiendo aclarar que, en general, ambos indicadores están determinados en su contexto real y tal como se da en su significado. En este cuadro sigue ocupando un segundo lugar la noticia del incendio de la Gobernación.

5. Análisis de contenido: Comunicación orientadora

| Comunicación Orientadora | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Editorial | 1 | 2,94% |
| Nota informativa | 28 | 82,35% |
| Crónica | 0 | 0,00% |
| Otros | 5 | 14,71% |
| TOTAL | 34 | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Comunicación orientadora



Fuente: Elaboración: propia

Figura 5: Comunicación orientadora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 5, referente al contenido *Comunicación orientadora*, se aprecia que las notas informativas son las más representativas (82.35%) de las informaciones que brinda el diario *Correo* en las páginas que contienen información sobre el Incendio de la Gobernación, le siguen las entrevistas con un (14.71%). Luego se dio una sola editorial que representa el 2.94% de informaciones referidas al Incendio de la Gobernación

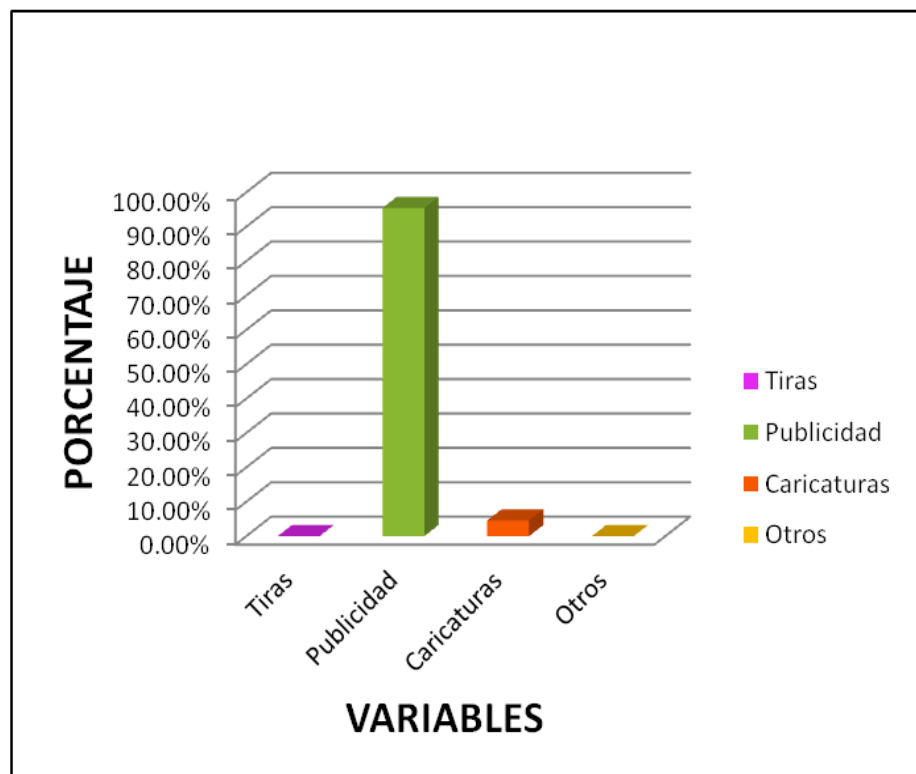
Se puede interpretar que el diario analizado, generalmente se limita al empleo de notas informativas y no suele emplear otros formatos periodísticos para enriquecer las noticias vinculadas al hecho investigado de la Gobernación de Tacna.

6. Análisis de contenido: Comunicación recreativa

| Comunicación Recreativa | Cantidad | Porcentaje |
|-------------------------|-----------|----------------|
| Tiras | 0 | 0,00% |
| Publicidad | 21 | 95,45% |
| Caricaturas | 1 | 4,55% |
| Otros | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 22 | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Comunicación recreativa



Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Comunicación recreativa

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 6, referente al contenido *Comunicación recreativa*, se estima que la publicidad tiene una presencia predominante (95.45%), posteriormente le sigue a una distancia bastante lejana la caricatura (4.55%) ambos recursos periodísticos son los que se muestran en las páginas referidas al Incendio de la Gobernación.

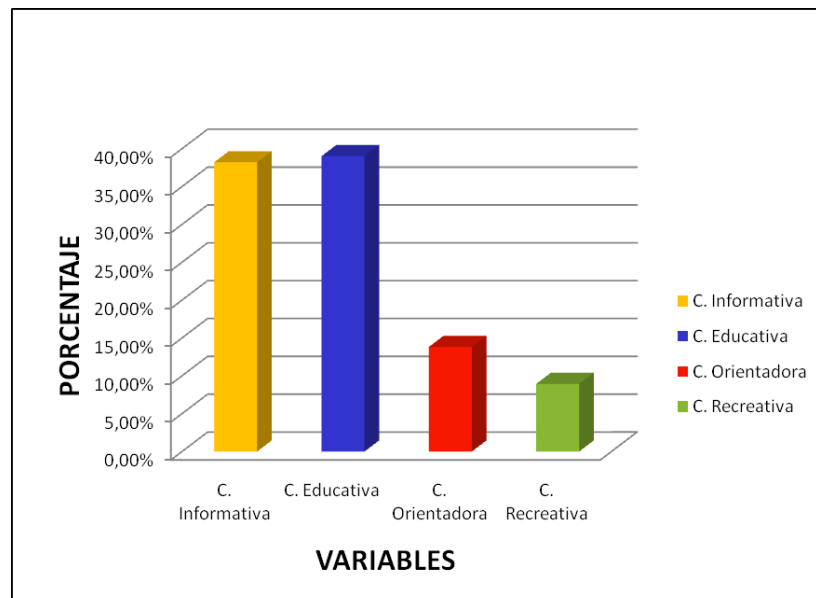
Se deduce de los datos obtenidos que, el factor publicidad, está presente en forma estratégica en la mayoría de las páginas donde se difundieron los acontecimientos suscitados por la noticia vinculada al siniestro de la Gobernación.

7. Tabla resumen de la comunicación subyacente

| Comunicación Subyacente | Cantidad | Porcentaje |
|-------------------------|------------|----------------|
| C. Informativa | 94 | 38,21% |
| C. Educativa | 96 | 39,02% |
| C. Orientadora | 34 | 13,82% |
| C. Recreativa | 22 | 8,94% |
| TOTAL | 246 | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Análisis del contenido de la comunicación



Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Análisis del contenido de la comunicación

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura resumen n.º 7, se observa que en la *comunicación subyacente* prevalece la comunicación educativa con un 39.02%, seguida de la comunicación informativa con un 38.21% en la tercera ubicación se halla la comunicación orientadora con un 13.82%, finalmente se ubica la comunicación recreativa con un 8.94%.

De los datos obtenidos se desprende que la comunicación educativa ocupa un primer lugar, debido a que los indicadores que la representan como son el arte, la ciencia y la cultura temas que son tratados con mayor frecuencia en la difusión de informaciones que se hallaron en las páginas que consignan mensajes sobre el incendio de la Gobernación. En relación a la comunicación informativa, por la naturaleza de su empleo, prevalece a través de los subindicadores de notas internacionales, nacionales y regionales que ocupan una buena proporción de espacio en relación a las informaciones vinculadas al incendio de la Gobernación.

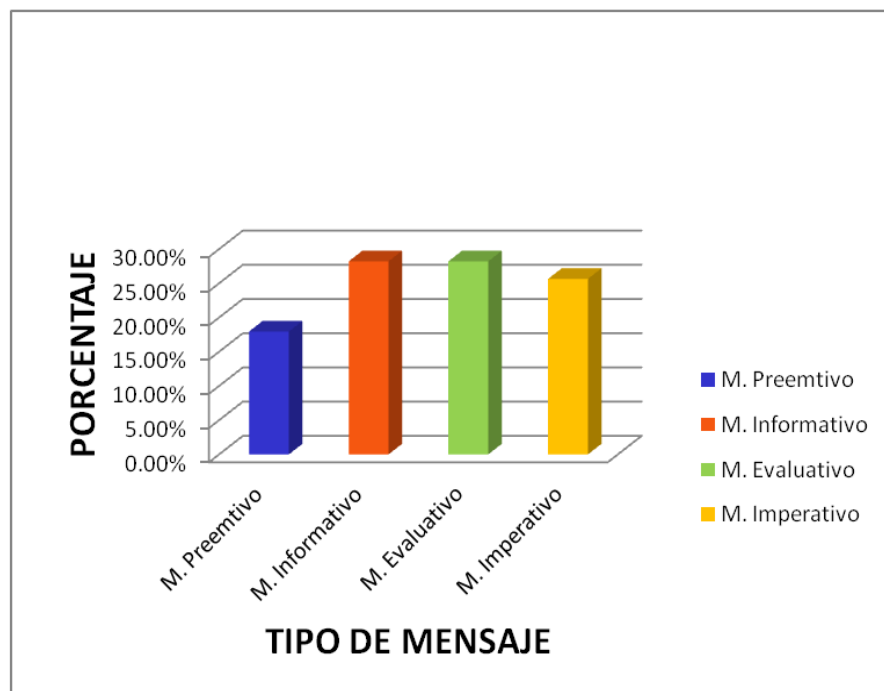
Es notoria la diferencia de la comunicación orientadora y la comunicación recreativa que se mantienen distantes porcentualmente hablando debido a que los sub indicadores que los identifican son precariamente empleados en las informaciones que acompañan a las notas referidas al incendio de la Gobernación.

8. Tipología del mensajes en el incendio de la Gobernación

| Incendio de la Gobernación | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------------|-----------|----------------|
| M. Preemptivo | 7 | 17,95% |
| M. Informativo | 11 | 28,21% |
| M. Evaluativo | 11 | 28,21% |
| M. Imperativo | 10 | 25,64% |
| TOTAL | 39 | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Tipología del mensaje en el incendio de la gobernación



Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Tipología del mensaje en el incendio de la gobernación

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

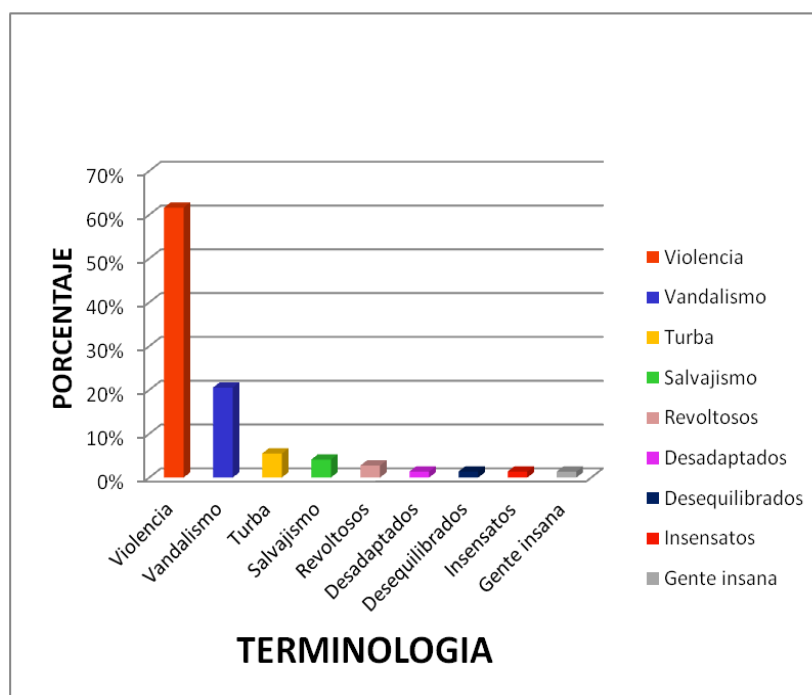
En la figura n.º 8, se aprecia que el tipo de mensaje que prevalece en el incendio de la Gobernación es el *mensaje informativo*, siendo el mismo porcentaje del 28,21 % compartido con el mensaje evaluativo, es decir que existe una predominancia de ambos, este porcentaje se explica debido a que el diario *Correo* posee una tendencia a orientar las informaciones que ofrece al público empleando básicamente el género informativo y evaluativo en su edición diaria. A continuación, se presenta el *mensaje imperativo* con un 25 % en las informaciones desarrolladas, para finalmente, presentarse el *mensaje preventivo* con un 17,95%.

9. Terminología empleada

| TÉRMINOS | FRECUENCIA | NOTAS INFORMATIVAS | PORCENTAJE DE PRESENCIA |
|-----------------|------------|--------------------|-------------------------|
| Violencia | 45 | 33 | 62% |
| Vandalismo | 15 | 33 | 21% |
| Turba | 4 | 33 | 5% |
| Salvajismo | 3 | 33 | 4% |
| Revoltosos | 2 | 33 | 3% |
| Desadaptados | 1 | 33 | 1% |
| Desequilibrados | 1 | 33 | 1% |
| Insensatos | 1 | 33 | 1% |
| Gente insana | 1 | 33 | 1% |
| Total | 73 | | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Terminología empleada



Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Terminología empleada

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 9, se presenta la terminología empleada por el diario *Correo* en relación al incendio de la Gobernación de Tacna, en este cuadro se puede observar que la violencia asume el primer lugar con un elevado 62 % seguido del término *vandalismo* con un 21% , finalmente con términos en menor porcentaje 5% figura la palabra *Turba*, posteriormente con un 4% el término *salvajismo*, luego *revoltosos* con un 3% y finalmente con un 1% los términos: *desadaptados, desequilibrados, insensatos y gente insana*.

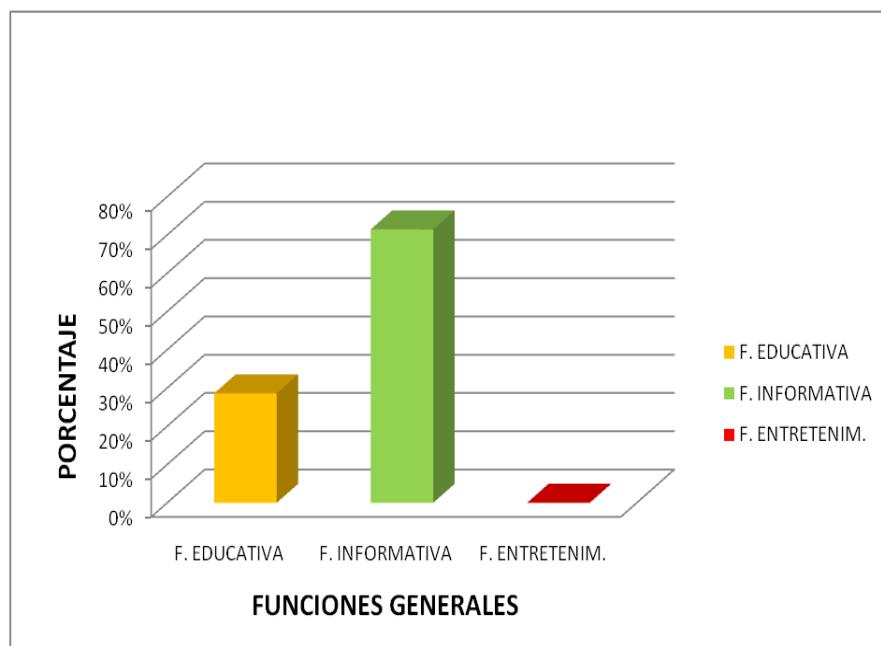
En todos los términos empleados se puede señalar que el diario *Correo*, emplea el término “violencia” debido a que es la palabra que mejor describe los hechos del incendio de la Gobernación. El segundo término empleado, con más frecuencia, es el “vandalismo” que refuerza la descripción de los hechos informativos. Ambos son los que mejor describen los sucesos producidos en el incendio de la Gobernación.

10. Funciones generales del diario *Correo*

| Funciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|-------------|
| F. Educativa | 2 | 29% |
| F. Informativa | 5 | 71% |
| F. Entretenim. | 0 | 0% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Funciones generales del diario



Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Funciones generales del diario *Correo*

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 10, se observa que la función periodística que prevalece en el diario *Correo* es la función informativa con un 71%, seguido de la función educativa con un 29%, finalmente queda la función de entretenimiento de 0%.

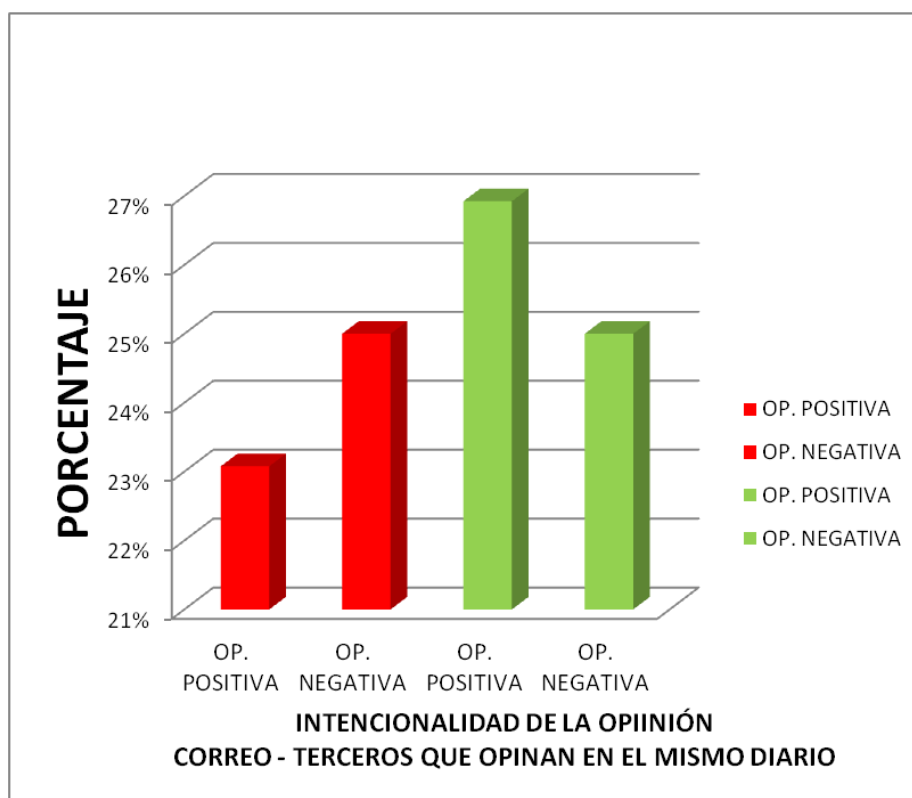
Las tres funciones analizadas en el trabajo, permiten corroborar que el diario *Correo* posee una tendencia clara en mantener el género informativo en relación a la difusión de los hechos de la Gobernación, seguida de la función educativa que se mantiene como un indicador de refuerzo a la intención y propósito de abarcar esta información.

11. Intencionalidad de la opinión

| ESTIMADORES | OPINIÓN CORREO | | OPINIÓN DE TERCEROS | | TOTAL OPINIONES |
|-------------|----------------|-------------|---------------------|--------------|-----------------|
| | OP. POSITIVA | OP.NEGATIVA | OP. POSITIVA | OP. NEGATIVA | |
| Frecuencia | 12 | 13 | 14 | 13 | 52 |
| Porcentaje | 23% | 25% | 27% | 25% | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Intencionalidad de la opinión



opia

Figura 11: Intencionalidad de la opinión

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 11, referida a la intencionalidad de la opinión, se puede notar que el diario *Correo*, en sus dos dimensiones, la que prima es la opinión negativa con un 25% y la positiva con un 23%.

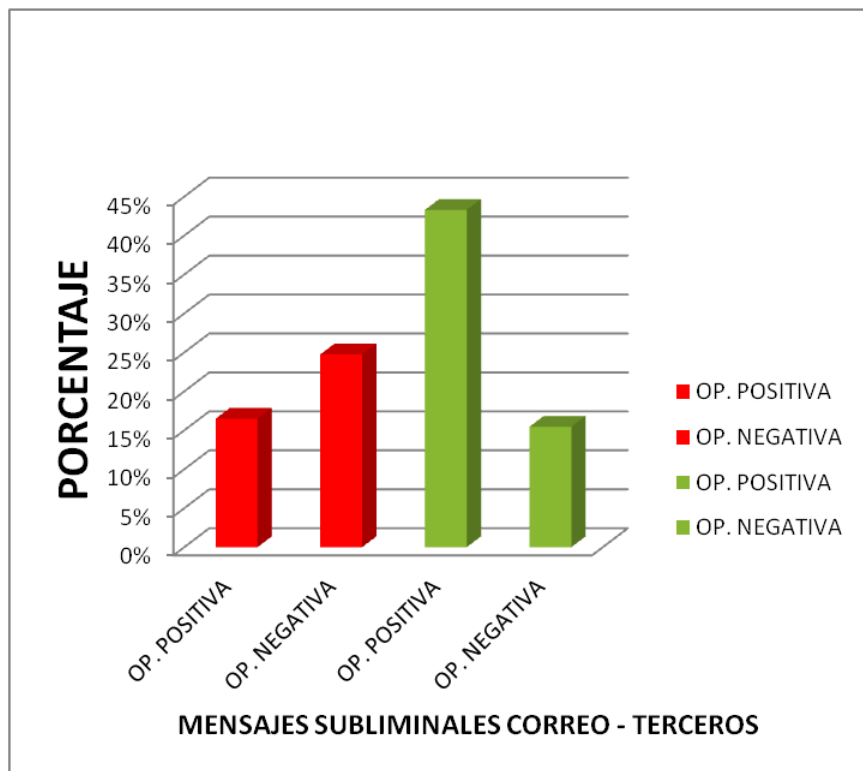
En relación a la opinión de terceros que emplea el diario para enfocar el incendio de la Gobernación, se observa que prevalece la opinión positiva con un 27 % y la opinión negativa se relega a un 25%.

Se puede señalar que existe una óptica diferente entre la posición de opinión que hace el diario *Correo* en relación a los personajes que entrevista o denominados terceros que mantienen posiciones diferentes.

12. Mensaje subliminales

| ESTIMADORES | OPINIÓN CORREO | | OPINIÓN DE TERCEROS | | TOTAL OPINIONES |
|-------------|----------------|--------------|---------------------|--------------|-----------------|
| | OP. POSITIVA | OP. NEGATIVA | OP. POSITIVA | OP. NEGATIVA | |
| Frecuencia | 16 | 24 | 42 | 15 | 97 |
| Porcentaje | 16% | 25% | 43% | 15% | 100% |

Fuente: Elaboración propia
Tabla 12: Mensajes subliminales



Fuente: Elaboración propia
Figura 12: Mensajes subliminales

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura n.º 12, referida a los mensajes subliminales encontrados en el diario Correo, se puede notar que el medio analizado en sus dos dimensiones lo que prima son mensajes subliminales negativos con un 25% y mensajes subliminales positivos con un 16%.

En relación a los mensajes subliminales por terceros entrevistados por el mismo diario referente al incendio de la Gobernación, se observa que prevalecen los mensajes positivos con un 43 % y seguidos de mensajes negativos con un 15%.

Estos resultados permiten hacer una lectura sobre la diferencia que existe entre los mensajes que emite el diario Correo en términos subliminales y su contraposición de aquellos mensajes emitidos por aquellos personajes entrevistados por el mismo diario.

Es decir, que una vez más se corrobora la diferencia de enfoques que existe entre el medio escrito y los personajes que entrevista sobre el incendio de la Gobernación.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación presenta una línea de trabajo definida por el empleo de la estadística descriptiva e inferencial aplicada al campo de la comunicación social, bajo un enfoque semiótico.

En relación a la parte descriptiva del trabajo, se aprecia que no existe mayor dificultad para comprender los resultados obtenidos a partir de los porcentajes que describen las variaciones que implican trabajar con la comunicación subyacente y sus respectivos mensajes: preemtivos, informativos, evaluativos e imperativos. Las figuras 1, 2, 3, 4, 5 y 6, en forma aisladas, muestran los valores porcentuales que precisan la distribución de las informaciones vertidas por el diario *Correo*. En este aspecto se puede hacer una crítica a la falta de bases teóricas que contemplen técnicas inherentes a la comunicación que permitan desarrollar a mayor profundidad los alcances del análisis cuantitativo del trabajo.

Las figuras 7 y 8 resumen la parte cuantitativa del trabajo con los datos obtenidos se hizo posible determinar la existencia de un nivel de correlación no significativo entre ambas variables.

La figura 9 permite establecer el uso de la terminología empleada por el diario *Correo* para referirse a los acontecimientos del incendio de la Gobernación, en tal sentido, el término “violencia” es el que más se ha empleado para describir tales hechos, razón por la que se percibe una tendencia del medio escrito a destacar hechos de violencia.

Asumiendo una actitud crítica al trabajo se debe señalar que constituye un primer aporte de acercamiento a la predicción de datos que brinda un medio escrito y que permita dar una lectura desde un enfoque mensurable y de comprobación empírica.

En el trabajo de redacción que realiza el diario escrito relacionado al tema analizado se aprecia que es la función informativa la que más emplea el medio para la cobertura del incendio de la Gobernación. Esta apreciación lo corrobora la tabla 10 del trabajo.

En cuanto a la intencionalidad de la opinión, se deduce de la tabla 11 que predomina ligeramente una opinión negativa del Diario en relación a la opinión de terceros sobre el mismo tema. Es decir que el diario no contempla en demasía hacer un llamado a la cordura, por el contrario las personas a las que entrevista suelen hacer llamados para que no se den estos hechos de violencia.

Finalmente, los mensajes subliminales hechos por el diario priman los mensajes subliminales negativos sobre los mensajes subliminales positivos. Esta afirmación se corrobora con la tabla 12 del presente trabajo.

CONCLUSIONES

PRIMERA

De acuerdo a los resultados obtenidos se desestima la hipótesis planteada inicial de trabajo y se concluye que no existe una relación significativa entre la comunicación subyacente de las noticias del diario *Correo* sobre el incendio de la Gobernación de Tacna en octubre del 2008.

SEGUNDA

Los mensajes subyacentes que prevalecen en las diversas publicaciones del diario *Correo* sobre el incendio de la Gobernación son los mensajes informativos, debido a que el medio escrito solo emplea la nota informativa como medio de difusión.

TERCERA

La característica tipológica que prevalece en la comunicación subyacente de las informaciones periodísticas del diario *Correo* de Tacna está referida a la *comunicación orientadora*, puesto que en

ella se encuentra la nota informativa como sub indicador, ratificando la presencia de mensajes informativos.

CUARTA

El análisis de los textos periodísticos a partir de los mensajes subyacentes amparados en el estudio semiótico, hizo posible una mejor comprensión de los contenidos de difusión referentes al incendio de la Gobernación, lo cual representa un aporte a la comprensión de la labor periodística y, en general, del ámbito social.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Lo que se debe considerar en toda información de carácter relevante en lo social es el hecho de proponer el empleo de diferentes formatos periodísticos a fin de enriquecer la comprensión y la toma de conciencia de los sucesos que afecten a la comunidad en general.

SEGUNDA

Si bien es cierto que en los medios escritos prevalecen las informaciones de tipo informativo; sin embargo, se recomienda emplear otros géneros y formatos periodísticos a fin de enriquecer e incidir en la formación crítica de la opinión pública.

TERCERA

Se recomienda, desde la perspectiva académica, que el diario *Correo* amplíe los formatos periodísticos en la difusión de las noticias a fin de enriquecer la comprensión y actitud crítica de sus lectores.

CUARTA

Es conveniente profundizar los alcances que brinda la regresión lineal como técnica aplicada a la comunicación a fin de establecer modelos cuantitativos que expliquen con mayor rigurosidad los fenómenos que presenta la comunicación social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERLO K. David (1988). *El proceso de la Comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica* (13era. ed.). Argentina: Editorial Ateneo.

BLANCO, Desiderio. *Metodología del análisis semiótico*.

BUENO, Raúl (1989). *Universidad de Lima*. Perú.

Eco, U. (1986). *Tratado de semiótica general*. Barcelona España: Editorial Lumen.

Eco, U. (1994). *El Signo* (2da. ed.). Barcelona, España: Editorial Labor.

ECO, U. (1995). *La estructura ausente*. España: Lúmen

FISKE, J. (1982). *Introducción al estudio de la Comunicación*. Colombia: Editorial Norma.

FONTANILLE, J. (1990). *Semiótica del discurso*. Lima, Perú: Impreso Universidad de Lima.

FLOCH, J. M. (1993). *Semiótica, marketing y comunicación*. España: Ediciones Paidós.

GUJARATI N, D. (1990). *Econometría* (2da. ed.). Bogotá, Colombia: Editorial McGraw Hill.

HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2005). *Metodología de la investigación* (3era. ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.

JAUREGUI, M. R. (1989). *Comunicación organizacional*. Perú: Editorial UCSM.

Mc. MILLAN, James H., Sally SCHUMACHER. *Investigación educativa*. Madrid, España: Editorial Pearson.

RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. (1999). *Metodología de la Investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.

SALINAS, P. (2005). *Rajes del oficio Planeta*. Lima, Perú.

TOLELA M., M. (1983). *Administración mediante la comunicación*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Fuentes hemerográficas

LATINOAMERICANA EDITORA (marzo de 2002). *Revista LEA*, n.º 22. Latinoamericana Editora. Buenos Aires, Argentina.

ANEXOS

Tratamiento de la Regresión Lineal para el análisis semiótico

En relación a la parte inferencial del trabajo, se puede señalar que se ha empleado estrictamente el método de la regresión lineal simple para establecer el grado de correlación que existen entre ambas variables elegidas: incendio de la Gobernación y la comunicación subyacente para el estudio propuesto.

Hecho informativo:

- Incendio de la Gobernación (variable independiente).
- Mensajes subyacentes (variable dependiente)

CAMPO: COMUNICACIÓN SOCIAL

Area : Periodismo

Item: Análisis semiológico

BASE TEÓRICA :

ESTABLEZCA EL GRADO DE CORRELACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES PROPUESTAS PARA EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

VARIABLES DE TRABAJO :

| | | |
|-----|-------------------------------|---------------------------|
| X = | INCENDIO DE LA GOBERNACIÓN | VARIABLE INDEPENDIENTE |
| Y = | COMUNICACIÓN SUBYACENTE | VARIABLE DEPENDIENTE |

| | V D | VI | | | |
|-----|------------------|---------------------|------------------|------------------|-------|
| | COMÚN SUBYAC. | INC. GOBERNACIÓN | | | |
| MES | Y | X | Y ² | X ² | X Y |
| 1 | 94 | 7 | 8836 | 49 | 658 |
| 2 | 96 | 11 | 9216 | 121 | 1056 |
| 3 | 34 | 11 | 1156 | 121 | 374 |
| 4 | 22 | 10 | 484 | 100 | 220 |
| | 246 | 39 | 19692 | 391 | 2308 |
| | Σ Y | Σ X | Σ Y ² | Σ X ² | Σ X Y |

N = 4 Número de observaciones

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{N} = \frac{246}{4} = 61,50$$

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N} = \frac{39}{4} = 9,75$$

METODO DE LA REGRESION LINEAL SIMPLE

$$Y = A + B X$$

$$B = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{N \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

| | | | | | |
|-----|---|------|---|------|-----|
| B = | 4 | 2308 | - | 39 | 246 |
| | 4 | 391 | - | 1521 | |

$$B = \frac{9232 - 9594}{1564 - 1521}$$

$$B = \frac{-362}{43}$$

$$B = -8,42$$

HALLANDO EL VALOR DE LA CONSTANTE A

$$A = \bar{Y} - B \bar{X}$$

$$A = 61,50 - (-8,42) \cdot 9,75$$

$$A = 61,50 + 82,08$$

$$A = 144$$

LA ECUACION DE REGRESION QUEDARA

$$Y = 143,58 + (-8,419) X$$

| | | | |
|--|---------------------------------|--------|---------|
| Nro.DE OBS: N: | 4 | MEDIAS | |
| $\Sigma y^2 =$ | 4563 | - | |
| $\Sigma x^2 =$ | 10,75 | Y = | 61,50 |
| $\Sigma x y =$ | -90,50 | - | |
| | | X = | 9,75 |
| CON UNA SOLA VARIABLE INDEPENDIENTE | | | |
| | $\Sigma y^2 =$ | 4563 | - |
| | $\Sigma x^2 =$ | 10,75 | Y = |
| | $\Sigma x y =$ | -90,50 | - |
| | | | X = |
| | | | 61,5 |
| | | | 9,75 |
| B = | $\frac{\Sigma x y}{\Sigma x^2}$ | | |
| B = | $\frac{-90,50}{10,75}$ | | |
| B = | -8,42 | | |
| CON UNA (1) VARIABLES : | | | |
| A = | - | - | B |
| | Y | | X |
| A = | 61,50 | - | -8,42 |
| A = | 144 | | 9,75 |
| ECUACION DEL MODELO SERA: | | | |
| Y = | A | + | B X |
| Y = | 144 | + | -8,42 X |

METODO DE LOS DESVIOS CON RESPECTO A LA MEDIA

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{N} = \frac{246}{4} = 61,50$$

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N} = \frac{39}{4} = 9,75$$

$$\sum x^2 = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}$$

$$\sum x^2 = 391 - \frac{1521}{4} = 10,75$$

$$\sum y^2 = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N}$$

$$\sum y^2 = 19692 - \frac{60516}{4} = 4563$$

$$\sum xy = \sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{N}$$

$$\sum xy = 2308 - \frac{\begin{array}{|c|c|} \hline 39 & 246 \\ \hline \end{array}}{4} = -90,50$$

CÁLCULO DE LA VARIANZA RESIDUAL

$$Se^2 = \frac{\sum y^2}{N} - \frac{B}{K + 1}$$

$$Se^2 = \frac{4563}{4} - \frac{-8,42}{2} = -90,50$$

$$Se^2 = \frac{3801,12}{2} = 1901$$

$$Se^2 = 1901$$

CÁLCULO DE LA VARIANZA DE B :

$$S^2 B = \frac{Se^2}{\sum x^2}$$

$$S^2 B = \frac{1901}{10,75}$$

$$S^2 B = 176,80$$

CÁLCULO DE LA DESVIACIÓN STANDAR DE B

$$S B = 13,30$$

| CÁLCULO DE LA R^2 | | COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN | |
|---------------------------------------|--------|--|--|
| $R^2 =$ | B^2 | $\frac{\sum x^2}{\sum y^2}$ | EL R^2 IMPLICA QUE EL 16,70% DE LOS CAMBIOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE |
| $R^2 =$ | 70,87 | $\frac{10,75}{4563}$ | Y : COMUNICACIÓN SUBYACENTE SE EXPLICA A TRAVÉS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE X : INCENDIO DE LA GOBERNACIÓN |
| $R^2 =$ | 0,1670 | | |
| COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN AJUSTADO | | | |
| CÁLCULO DE LA R | | COEFICIENTE DE CORRELACIÓN | |
| $R =$ | 0,4086 | EXISTE UN GRADO DE CORRELACIÓN MODERADA, EN OTRAS PALABRAS, NO EXISTE UNA CORRELACIÓN FUERTE ENTRE AMBAS VARIABLES | |

PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

$H_0 : B = 0$ NO EXISTE RELACION ENTRE LAS VARIABLES X e Y (HIPOTESIS NULA)

$H_a : B \neq 0$ EXISTE RELACION ENTRE LAS VARIABLES X e Y (HIPOTESIS ALTERNA)

PROCEDIMIENTO A SEGUIR EN EL ESTUDIO

A.- SE HALLA LOS GRADOS DE LIBERTAD (GL)

n = Número de variables

$$\begin{array}{rcl} K = & n & - & 1 \\ K = & 2 & - & 1 & = & 1 \end{array}$$

$$GL = N - K + 1$$

$$GL = 4 - 1 + 1$$

$$GL = 2$$

B.- SE HALLA LA t CALCULADA

C.- SE HALLA LA t DE LA TABLA

CALCULO DE LA t (CALCULADA)

$$t_c = \frac{B - 0}{S B}$$

$$t_c = \frac{-8,42}{13,30}$$

$$t_c = -0,6331$$

$$\begin{array}{l} GL = 2 \\ \alpha = 0,05 \end{array}$$

$$\text{PRUEBA DE DOS COLAS} = \frac{0,05}{2}$$

$$\text{PRUEBA DE DOS COLAS} = 0,025$$

$$t_{\text{tabla}} = 4,303$$

CAMPANA DE GAUSS



ANÁLISIS INFERENCIAL DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS

Se parte de la siguiente premisa estadística de acuerdo a lo que establece el análisis inferencial para muestras pequeñas representativas.

Decisión

Si:

t_c calculada $>$ t_t tabla: Se rechaza la H_0 :

Entonces, EXISTE una relación entre las variables X e Y

t_c calculada $<$ t_t tabla: NO se rechaza la H_0 :

Entonces, NO EXISTE una relación entre las variables X e Y

De acuerdo a los resultados obtenidos se presenta la segunda alternativa, puesto que la $t_c = -0.6331$, menor que la t_t de la tabla que equivale a 4.303.

En consecuencia no se rechaza la H_0 (Hipótesis nula) y por lo tanto se acepta que no existe una relación entre el Incendio de la Gobernación (Variable Independiente) y la Comunicación Subyacente (Variable Dependiente).

No se desestima el trabajo de investigación, por el contrario, se enriquece la teoría planteada por Berlo profundizar este nivel de análisis probabilístico a fin de corroborar la teoría de la comunicación en el ámbito semiológico.

FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN

TEMA : _____

FECHA : _____

LUGAR : _____

HORA : _____

DETALLE
