

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS
GENERACIONES X, Y y Z EN LA CIUDAD
DE TACNA, AÑO 2019

TESIS

Presentada por:

Bach. Yosemite Laque Alvarez

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA - PERÚ

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN


Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales


Escuela Profesional de Ingeniería Comercial


TESIS

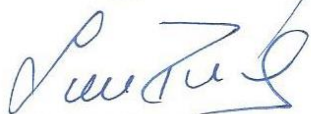
“ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS GENERACIONES X, Y y Z EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2019”

TESIS SUSTENTADA Y APROBADA EL 19 DE DICIEMBRE DEL 2019,
SIENDO EL JURADO CALIFICADOR:

PRESIDENTE : 
Dr. JESÚS AMADEO OLIVERA CÁCERES

SECRETARIO : 
Dr. MANUEL SEGUNDO CAIPA RAMOS

VOCAL : 
Mgr. GERÓNIMO VÍCTOR DAMIÁN LÓPEZ

ASESOR : 
Dr. LUIS ALBERTO ROCCHETTI HERRERA

DEDICATORIA

A Dios, por llenar de bendiciones mi camino.

A mi madre Yolanda, por su apoyo, cariño y amor incondicional.

A Melvin, por su apoyo y aliento para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, en especial a la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por la orientación y guía continúa.

Al Instituto General de Investigación (IGI) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, por el financiamiento de esta tesis y capacitación brindada para la obtención del título.

Al Dr. Luis Alberto Rocchetti Herrera, por su asesoría, amplio conocimiento y experiencia brindada para el desarrollo de la presente tesis.

Al Dr. Manuel Caipa Ramos, Dra. Elizabeth Huisa Veria, Econ. Jenny Edith Quispe Quispe, Ps. Verónica Alarcón Farfán, Mgr. Renato Rodolfo Burneo Alvarón, por apoyarme tanto en la validación de Jueces Expertos para la revisión del contenido del cuestionario utilizado, así como los aportes brindados para la mejora de la tesis.

A todas las personas participes de este proceso, por sus aportes; los cuales se reflejan en la culminación de mi paso por la Universidad.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Alcances y limitaciones de la investigación	4
1.3.1 Alcances	4
1.3.2 Limitaciones.....	4
1.4 Justificación e importancia de la investigación	5

1.4.1	Justificación.....	5
1.4.2	Importancia.....	5
1.5	Objetivos de la investigación.....	6
1.5.1	Objetivo general.....	6
1.5.2	Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....		8
2.1	Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1	En el ámbito internacional.....	8
2.1.2	En el ámbito nacional.....	12
2.1.3	En el ámbito local.....	16
2.2	Bases teóricas.....	17
2.2.1	Emprendimiento.....	17
2.2.2	Emprendedor.....	24
2.2.3	Perfil emprendedor.....	28
2.2.4	Características del perfil emprendedor.....	29
2.2.5	Generación.....	32
2.3	Definición de términos básicos.....	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		45
3.1	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	45
3.1.1	Tipo de investigación.....	45
3.1.2	Nivel de investigación.....	45

3.1.3	Diseño de investigación	45
3.2	Población.....	46
3.3	Muestra	46
3.4	Muestreo	47
3.5	Operacionalización de la variable.....	48
3.5.1	Variable: Perfil emprendedor	48
3.6	Acciones y actividades de la ejecución de investigación.....	54
3.7	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	55
3.7.1	Técnicas	55
3.7.2	Instrumentos	55
3.8	Procesamiento y análisis de datos	56
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	57
4.1	Validez y confiabilidad del instrumento.....	57
4.1.1	Validez del instrumento.....	57
4.1.2	Confiabilidad del instrumento.....	57
4.2	Resultados de la investigación	58
4.2.1	Información General	58
4.2.2	Antecedentes empresariales	62
4.2.3	Información relacionada con el perfil emprendedor	63
4.2.4	Análisis por ítems e indicadores	68
4.2.5	Análisis por generación.....	88

4.2.6 Análisis general del perfil emprendedor	111
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	125
CONCLUSIONES	129
RECOMENDACIONES.....	132
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	136
ANEXOS.....	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Descripción de las dimensiones	49
Tabla 2	Indicadores de la variable	49
Tabla 3	Escala de medición del perfil emprendedor	50
Tabla 4	Escala de medición del perfil emprendedor	51
Tabla 5	Escala de valoración del perfil emprendedor	51
Tabla 6	Escala de valoración de la dimensión: Características personales	51
Tabla 7	Escala de valoración de la dimensión: Características sociales	52
Tabla 8	Escala de valoración de la dimensión: Características psicológicas	52
Tabla 9	Resumen de la operacionalización de la variable	53
Tabla 10	Escala de Alfa de cronbach	58
Tabla 11	Estadística de fiabilidad perfil emprendedor	58
Tabla 12	Año de nacimiento de los encuestados	59

Tabla 13	Sexo de los encuestados.....	60
Tabla 14	Nivel de educación de los encuestados.....	61
Tabla 15	Actividad actual de los encuestados	62
Tabla 16	Negocio propio de integrantes de la familia de los encuestados	63
Tabla 17	Planteamiento de idea de negocio de los encuestados	64
Tabla 18	Nivel de avance de la idea de negocio de los encuestados	65
Tabla 19	Trabajo solo o en equipo	66
Tabla 20	Año de inicio de operaciones de negocio de los encuestados	67
Tabla 21	Resumen del indicador creatividad.....	69
Tabla 22	Resumen del indicador autonomía	71
Tabla 23	Resumen del indicador toma de decisiones	73
Tabla 24	Resumen del indicador responsabilidad	75
Tabla 25	Resumen del indicador liderazgo.....	77
Tabla 26	Resumen del indicador trabajo en equipo.....	80

Tabla 27	Resumen del indicador solidaridad.....	82
Tabla 28	Resumen del indicador necesidad de logro	84
Tabla 29	Resumen del indicador asumir riesgos	86
Tabla 30	Nivel del perfil emprendedor de la Generación X	88
Tabla 31	Nivel de las características personales, Generación X.....	90
Tabla 32	Resumen del nivel de las características personales, Generación X.....	91
Tabla 33	Nivel de las características sociales, Generación X	92
Tabla 34	Resumen del nivel de las características sociales, Generación X	93
Tabla 35	Nivel de las características psicológicas, Generación X.....	94
Tabla 36	Resumen del nivel de las características psicológicas, Generación X.....	95
Tabla 37	Nivel del perfil emprendedor de la Generación Y	96
Tabla 38	Nivel de las características personales, Generación Y.....	98

Tabla 39	Resumen del nivel de las características personales, Generación Y.....	99
Tabla 40	Nivel de las características sociales, Generación Y	100
Tabla 41	Resumen del nivel de las características sociales, Generación Y	101
Tabla 42	Nivel de las características psicológicas, Generación Y...	102
Tabla 43	Resumen del nivel de las características psicológicas, Generación Y.....	103
Tabla 44	Nivel del perfil emprendedor de la Generación Z.....	104
Tabla 45	Nivel de las características personales, Generación Z.....	105
Tabla 46	Resumen del nivel de las características personales, Generación Z.....	106
Tabla 47	Nivel de las características sociales, Generación Z.....	107
Tabla 48	Resumen del nivel de las características sociales, Generación Z	108
Tabla 49	Nivel de las características psicológicas, Generación Z...	109

Tabla 50	Resumen del nivel de las características psicológicas, Generación Z.....	110
Tabla 51	Nivel del perfil emprendedor	112
Tabla 52	Nivel de las características personales.....	114
Tabla 53	Resumen del nivel de las características personales	115
Tabla 54	Nivel de las características sociales	117
Tabla 55	Resumen del nivel de las características sociales.....	118
Tabla 56	Nivel de las características psicológicas.....	120
Tabla 57	Resumen del nivel de las características psicológicas	121
Tabla 58	Resumen del nivel de las dimensiones por generación	123

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	El proceso emprendedor.....	28
Figura 2.	Nivel del perfil emprendedor de la Generación X	89
Figura 3.	Nivel de las características personales, Generación X.....	90
Figura 4.	Nivel de las características sociales, Generación X	93
Figura 5.	Nivel de las características psicológicas, Generación X.....	95
Figura 6.	Nivel del perfil emprendedor de la Generación Y	97
Figura 7.	Nivel de las características personales, Generación Y.....	98
Figura 8.	Nivel de las características sociales, Generación Y	100
Figura 9.	Nivel de las características psicológicas, Generación Y... ..	102
Figura 10.	Nivel del perfil emprendedor de la Generación Z.....	104
Figura 11.	Nivel de las características personales, Generación Z.....	106
Figura 12.	Nivel de las características sociales, Generación Z.....	108
Figura 13.	Nivel de las características psicológicas, Generación Z... ..	110

Figura 14. Nivel del perfil emprendedor por generación	112
Figura 15. Nivel de las características personales.....	114
Figura 16. Nivel de las características sociales	117
Figura 17. Nivel de las características psicológicas.....	120
Figura 18. Resumen del nivel de las características por generación.....	124

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Matriz de consistencia	146
Anexo 2.	Matriz de dimensiones, indicadores e ítems	147
Anexo 3.	Protocolo para la aplicación de encuesta	148
Anexo 4.	Cuestionario del perfil emprendedor	149
Anexo 5.	Validez del instrumento por criterio de expertos	158
Anexo 6.	Prueba piloto para aplicación de confiabilidad del instrumento	164
Anexo 7.	Escala de valoración por indicadores	165
Anexo 8.	Fotos de trabajo de campo	167

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal, determinar el nivel del perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019. La variable perfil emprendedor se dividió en 3 dimensiones: características personales, características sociales y características psicológicas. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación es básica, nivel descriptivo y el diseño es no experimental y transversal. La muestra estuvo constituida por 384 habitantes, correspondientes a las tres generaciones en estudio. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Los resultados de la investigación demostraron que el perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z presenta en promedio un nivel alto (79,2 %) en la ciudad de Tacna, año 2019, en las tres generaciones evaluadas. Específicamente, la Generación Y presentó el más alto nivel de perfil emprendedor (89,1 %), seguido de la Generación X (81,3 %) y la Generación Z (67,2 %). Se evidencia que la generación con el perfil emprendedor mucho más desarrollado corresponde a la Generación Y.

Palabras clave: Emprendimiento, perfil emprendedor, Generación X, Generación Y, Generación Z.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the level of the entrepreneurial profile of the X, Y and Z generations in the city of Tacna, year 2019. The variable entrepreneurial profile was divided into 3 dimensions: personal characteristics, social characteristics and psychological characteristics. Regarding the methodology, the type of research is basic, descriptive level and the design is non-experimental and transversal. The sample consisted of 384 inhabitants, corresponding to the three generations under study. The instrument used was the questionnaire. The results of the investigation showed that the entrepreneurial profile of the X, Y and Z generations presents an average high level (79,2 %) in the city of Tacna, year 2019, in the three generations evaluated. Specifically, Generation Y presented the highest level of entrepreneurial profile (89,1 %), followed by Generation X (81,3 %) and Generation Z (67,2 %). It is evident that the generation with the much more developed entrepreneurial profile corresponds to Generation Y.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial profile, Generation X, Generation Y, Generation Z.

INTRODUCCIÓN

La continua evolución del entorno laboral, conlleva la presencia de cambios diferenciados en el perfil de los trabajadores de acuerdo a la generación en la que nacieron. Actualmente interactúan dentro del ámbito organizacional, la Generación X, la Generación Y y la Generación Z.

Esta investigación pretende ser un aporte a los empresarios y a las organizaciones empresariales y la comunidad, como marco de referencia para que pueda ser aplicado en futuras investigaciones que busquen comprender las diferencias generacionales; y de esta forma contribuir a crear consenso sobre las decisiones que se requieren a nivel local para resolver los problemas del entorno y promover el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas existentes en la ciudad de Tacna.

La presente investigación está conformada por cinco capítulos: planteamiento del problema, marco teórico, marco metodológico, resultados y discusión; seguido por las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El mundo laboral se encuentra en constante evolución, y con ello, el perfil de los trabajadores también presenta cambios diferenciados de acuerdo a la generación en la que nacieron. Hoy en día, subsisten en su gran mayoría en el ámbito organizacional, la Generación X, la Generación Y, y la aparición de la Generación Z.

En el ámbito laboral, los denominados *Millennials* (Generación Y) y *Centennials* (Generación Z), son calificadas como las generaciones que cambiarán el mundo, estas generaciones están incorporándose al mercado laboral y en unos años llegarán a ocupar puestos de gran responsabilidad, desarrollándose en entornos económicos, laborales y educativos, asimismo el uso de nuevas tecnologías en un mundo que está en constante cambio.

Según IPSOS el Perú dentro de los 31 millones de peruanos podemos observar que la Generación Z, son estudiantes, son un grupo inseguro y voluble en la toma de decisiones, usualmente por impulsos o

deseos momentáneos, esta generación interactúa un 87 % con temas digitales. Asimismo, encontramos a la Generación Y, jóvenes que se encuentran en plena etapa laboral e interactúan en un 82 % con temas digitales. Luego tenemos a la Generación X, son adultos, la gran mayoría de ellos trabaja de forma independiente, por la misma demanda laboral e interactúan en un 52 % con temas digitales (La República, 2017).

La ciudad de Tacna no es ajena a las cifras nacionales, y el ámbito laboral viene generando una lucha por retener a las nuevas generaciones laborales, las cuales son más propensas a la rotación de personal, debido a esa búsqueda de mayor autonomía e independencia laboral.

Dado ello, es necesario conocer cuáles son los perfiles emprendedores en nuestra región, para lo cual se considerará las diferencias generacionales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es el nivel del perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el nivel del perfil emprendedor de la Generación X en la ciudad de Tacna?
- b) ¿Cuál es el nivel del perfil emprendedor de la Generación Y en la ciudad de Tacna?
- c) ¿Cuál es el nivel del perfil emprendedor de la Generación Z en la ciudad de Tacna?

1.3 Alcances y limitaciones de la investigación

1.3.1 Alcances

El estudio analiza el perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna en el año 2019.

1.3.2 Limitaciones

Tiempo limitado por parte de los encuestados para responder el cuestionario de forma oportuna.

Falta de bibliografía actualizada sobre la disciplina de estudio.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

1.4.1 Justificación

El desarrollo de la tesis presenta una justificación teórica debido a que a través del estudio se ampliará los conocimientos en la materia de emprendimiento, en función de las generaciones laborales. Debido a este hecho, estamos frente a un estudio que permite corroborar las teorías inicialmente propuestas sobre un problema de estudio en la sociedad.

Asimismo, presenta una justificación metodológica, dado que el estudio requiere que se elaboren instrumentos de recolección de datos.

Finalmente, la investigación también presenta una justificación social dado que el estudio representa una fuente de información tanto para el sector privado como para el sector público, a fin que puedan comprender mejor las necesidades y perfil de las generaciones, en función del emprendimiento como estrategia para lograr el éxito institucional.

1.4.2 Importancia

La presente investigación busca analizar la importancia de conocer el perfil de los emprendedores de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, por medio de la búsqueda de información que nos permita establecer si en el ámbito local se hace un seguimiento a los

emprendedores y si se dispone de información actualizada que ayude a conocer sus principales necesidades además de las condiciones que les permiten a las empresas desarrollar su actividad.

La investigación tiene un impacto social dado que no existen precedentes de estudios en la región que revelen el perfil del emprendedor según su generación.

Esta investigación pretende ser un aporte a los empresarios y a las organizaciones empresariales y la comunidad, como marco de referencia para que pueda ser aplicado en futuras investigaciones que busquen comprender las diferencias generacionales; y de esta forma contribuir a crear consenso sobre las decisiones que se requieren a nivel local para resolver los problemas del entorno y promover el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas existentes en la ciudad de Tacna.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Determinar el nivel del perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019.

1.5.2 Objetivos específicos

- a) Determinar el nivel del perfil emprendedor de la Generación X en la ciudad de Tacna.
- b) Determinar el nivel del perfil emprendedor de la Generación Y en la ciudad de Tacna.
- c) Determinar el nivel del perfil emprendedor de la Generación Z en la ciudad de Tacna.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En la búsqueda de antecedentes se ha encontrado trabajos de investigación relacionados al presente trabajo: “Análisis del perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019” que a continuación se presentan:

2.1.1 En el ámbito internacional

Según Serida, Guerrero, Alzamora, Borda y Morales (2018), en el reporte *Global Entrepreneurship Monitor*, considerado actualmente como un referente internacional para diagnosticar el grado de evolución de los ecosistemas emprendedores en el mundo, el Perú se encuentra en el tercer puesto con mayor actividad emprendedora en etapa temprana a nivel mundial como también en Latinoamérica y el Caribe; en tanto al espíritu emprendedor el Perú se encuentra en el quinto puesto a nivel mundial y en primer puesto en Latinoamérica y el Caribe. Los resultados obtenidos del reporte a través de la Encuesta Nacional a Expertos recomiendan que se promueva la actividad emprendedora en el Perú, y

apunten a la necesidad de contar con políticas de Estado explícitas para el fomento del emprendimiento y mejoren la competitividad de las empresas. Así también, es necesario articular la normativa existente en una ley de emprendimiento debe considerarse como prioridad del Estado. Respecto de las mejoras en educación, los expertos manifiestan la necesidad de generar mejorías sobre la educación básica, a través de la incorporación del emprendimiento como curso transversal, como también incentivos al espíritu emprendedor desde la infancia, a través de un trabajo de desarrollo innovador de los emprendimientos tradicionales buscando su escalabilidad. Otro punto importante es facilitar el acceso de financiamiento por medio de fondos concursales, y la creación de centros de emprendimientos e incubación de negocios con un enfoque moderno.

Hernández, La Calle, Chiguano y Pérez (2018), presentan el artículo “Perfil emprendedor de maestros en escuelas de la provincia de Cotopaxi”, el estudio se realizó mediante la aplicación de un instrumento que fue aplicado a 107 maestros participantes en la charla que midió las características asociadas al emprendimiento en los docentes asistentes al I Congreso Internacional de Ciencias Humanas y de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Los resultados de la investigación muestran que el nivel de emprendimiento es considerado medio y no puede rechazarse la hipótesis nula, no existe diferencias significativas en la valoración de las dimensiones

consultadas, al contrastar por género, nivel educativo y ubicación de la institución educativa donde labora, aunque resultan ser significativas en el caso del contraste por edad.

Moran y Sánchez (2017), presentan el artículo “El perfil emprendedor Universitario: El caso de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo en Ecuador”, el objetivo fue identificar el perfil emprendedor universitario de los alumnos de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Se encuestaron a estudiantes de las facultades de Economía, Comunicación, Arquitectura, Ingeniería Civil y Leyes. La investigación concluyó que los emprendimientos pueden iniciarse en la Universidad, es por este motivo que los centros educativos deben incentivar a los alumnos a emprender a través de capacitaciones para su desarrollo empresarial. Se identificó que falta desarrollar el espíritu emprendedor entre los universitarios; la actividad que más desarrollan es el comercio y más del 30 % de los encuestados trabajan en empresas familiares en cargos como asistentes administrativos.

Bonilla y García (2014), presentan la tesis titulada “Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales”, para optar por el grado de Magister en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales; presenta como objetivo de investigación

determinar las características del perfil emprendedor de los graduados de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales; para llevar a cabo la investigación utilizó como técnica, la encuesta; dirigido a graduados de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales, siendo su población de estudio 50 graduados. El autor concluyó evidenciando un alto desarrollo en las características sociales, personales y psicológicas del perfil emprendedor de los graduados de la Maestría en Administración de Negocios, indicadores tales como autonomía, toma de decisiones, responsabilidad, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, solidaridad, necesidad de logro y minimización de riesgos.

González (2011), presenta un artículo basado en la investigación de tesis titulada “La incorporación de la Generación Y al mercado laboral. El caso de una Entidad Financiera de la ciudad de Resistencia” para optar por el grado de MBA de la Universidad de Palermo. El objetivo de la tesis fue detectar los valores, intereses y motivaciones en relación al trabajo de la Generación Y que se incorporan al mercado laboral, y su influencia en la gestión de recursos humanos. Para llevar a cabo la investigación se utilizó como técnica, la encuesta; la entidad cuenta con un total de 813 empleados, distribuidos en su casa central y las 24 sucursales. Para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación se encuestó a la totalidad

de empleados de hasta 30 años de edad. El autor concluye que los profesionales que forman parte de tal generación suelen tener deseos similares: gerentes que muestren fortaleza, programas de mentoría, elogios, rapidez para los ascensos, ambientes laborales flexibles, trabajos emocionantes, tareas desafiantes, balance entre la vida personal y laboral, buenas remuneraciones, valoración y reconocimiento. Para esta generación la tecnología es parte de sus vidas y es una herramienta básica para la comunicación. Respecto a los valores, se centran en su núcleo más cercano, como la familia, pareja y amigos. Muestran seguridad de sí mismos. El factor más importante de motivación de estos jóvenes en el trabajo, es el dinero, el cual permite satisfacer las necesidades básicas, seguido por la relación con los compañeros, clima laboral y por último la relación de formación académica.

2.1.2 En el ámbito nacional

Cumpa y Martínez (2018), presentan la tesis “Perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración. El objetivo de la tesis fue determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de Empresas de la UIGV. La población de la investigación estuvo constituida por 604

estudiantes de la cual se obtuvo una muestra de 235 estudiantes. Para recolectar los datos se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se concluyó que de acuerdo con los resultados de la investigación, se realizó la prueba de hipótesis en relación al año académico con las diferentes dimensiones, lo cual el resultado principal fue que sí existe significancia entre el año académico que cursan los estudiantes y las aptitudes emprendedoras. Y esto se da porque los estudiantes a medida que van cursando ciclos superiores, sus aptitudes emprendedoras se van potenciando; quedando demostrado que el perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de Empresas de la UIGV se expresa en sus aptitudes emprendedoras.

Guarniz y Pretell (2018), presentan la tesis titulada “Factores determinantes del emprendimiento sostenible de los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad – 2018”, para obtener el Título Profesional de Licenciadas en Administración; cuyo objetivo fue determinar los factores que favorecen el emprendimiento sostenible en los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad – 2018; para la investigación se aplicó una encuesta a los emprendedores de la ciudad de Simbal los cuales ascienden a una cantidad de 27 emprendimientos. La investigación concluyó que los factores determinantes para un emprendimiento sostenible tanto en la Generación Y como X son los factores internos

debido a que son los más manejables por el emprendedor; los factores internos son determinantes para el emprendimiento en la Generación Y, se determinó que el 60 % de personas con grado de instrucción superior consiguen formar un emprendimiento sostenible. De los factores externos se observaron que todas las empresas cuentan con RUC y solo el 20 % con licencia de funcionamiento emitidas por la municipalidad con lo cual se demuestra la formalidad de los emprendimientos investigados. En cuanto a la Generación X, el 36 % de las personas encuestadas tienen el grado de instrucción hasta el nivel secundaria y solo un 23 % realizaron estudios superiores técnicos, en cuanto al factor motivo de emprendimiento el 41 % buscaban mejorar sus ingresos para mejorar su estilo de vida; y de los factores externos el 100 % cuenta con RUC y solo un 18 % con licencia de funcionamiento.

Baquedano, Carrillo, Llanos y Morón (2017), presentan su trabajo de investigación para obtener la licenciatura, titulado “Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio”, el objetivo de investigación fue identificar las características del perfil del emprendedor de las *startups* en Lima y su implicancia en el éxito del modelo de negocio. La investigación se aplicó a cuatro sectores dentro del ecosistema emprendedor peruano; el instrumento utilizado fue la entrevista a profundidad de tipo semiestructurada. La investigación

concluyó que las habilidades blandas de los perfiles de los emprendedores más resaltantes son: resiliencia, trabajo en equipo, comunicación efectiva, capacidad de ejecución, liderazgo y persistencia; sin embargo estas no son relevantes en el perfil emprendedor para el desarrollo y éxito de los emprendimientos dinámicos.

Benavides y Tupayachi (2015), presentan la tesis titulada “Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014 - 2015” para obtener el Título Profesional de Licenciadas en Administración de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El objetivo de la tesis fue formar y capacitar profesionales en las Ciencias Administrativas, altamente competitivos, con métodos y técnicas educativas adecuadas y modernas. Para llevar a cabo la investigación se empleó el Test de Características Empresariales Personales aplicada a 215 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas. La investigación concluyó que, las expectativas laborales de los alumnos están centradas en el campo laboral dependiente representado por un 60 %, mientras que el 40 % de los estudiantes tiene la expectativa de emprender un negocio propio, esto se explica, porque en las economías con mayores ingresos *per cápita* existen más oportunidades de

conseguir empleo y, es por ello que los emprendimientos tienden a disminuir.

2.1.3 En el ámbito local

Mendoza (2013), presenta la tesis titulada “Nivel de emprendimiento en la gestión de universidades privadas de las regiones de Tacna y Moquegua” para obtener el Grado Académico de Doctor en Administración. El objetivo general de la investigación fue comparar el nivel de emprendimiento en la gestión de la Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua y la Universidad Privada de Tacna. El instrumento utilizado fue la encuesta cuya población fueron 15 y 22 gestores de la UJCM y UPT respectivamente. Los resultados muestran que existe diferencia en el conocimiento sobre emprendimiento y planeamiento entre los gestores; tienen mayor porcentaje de respuestas correctas la UPT en cuanto al nivel de conocimiento sobre emprendimiento que los gestores de la UJCM.

Sheron (2012), presenta la tesis titulada “Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna - Perú - 2011”, para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias con mención en Gestión Empresarial de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna. El objetivo de la tesis fue evaluar el Perfil emprendedor de los estudiantes del último año de estudios de las Escuelas

Académica Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas. Para llevar a cabo la investigación se empleó un cuestionario, la población de estudio fue de 240 alumnos matriculados, cuya muestra fue de 134 alumnos. Se concluyó que el 41,04 % de los alumnos matriculados en el quinto año de las Escuelas Académico Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas tienen perfil emprendedor. Asimismo se evaluó los factores disponentes de las aptitudes y actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto año de estudios matriculados en el año académico 2011, obteniendo que en Ciencias Administrativas (95,83 %), Ingeniería Comercial (86,96 %), e Ingenierías Productivas (77,01 %), sí tienen factores disponentes de las aptitudes y actitudes emprendedoras para formar empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Emprendimiento

Según el diccionario de la Real Academia Española (2014), emprendimiento es la acción y efecto de emprender.

Serida et al. (2018), en el reporte *Global Entrepreneurship Monitor*, define emprendimiento, como la intención de crear nuevos negocios o

nuevas empresas, realizadas individualmente, en equipo, o por un negocio establecido.

Uribe y Reinoso (2013), definen emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, con el fin de crear valor, para el beneficio de las empresas, la economía y la sociedad.

2.2.1.1 Teorías del emprendimiento

A. Los Clásicos

La mayoría de historiadores concuerdan al decir que la economía actual tuvo sus orígenes a inicios del siglo XVIII en Francia, con los fisiócratas, dando origen al término *entrepreneur* que quiere decir emprendedor en español, siendo pionero en usar este término el economista Richard Cantillon; posteriormente los economistas políticos perfeccionaron la definición de este concepto y complementaron los planteamientos con la innovación y el riesgo. Este concepto se prolongó hasta comienzos del siglo XX; sin llegar a un acuerdo en la definición y caracterización, pero en términos generales se puede sintetizar como la persona que crea empresas asumiendo riesgos (Herrera & Montoya, 2013).

B. Los Neoclásicos

Inició a principios del siglo XX, al igual que sucedió con los clásicos no se llegó a un consenso sobre la definición y caracterización del emprendedor; pero se continúa con la visión de trabajador superior y tomador de riesgos (Herrera y Montoya, 2013). También se define al emprendedor como un empresario tradicional o un capitalista, aquel individuo que en un ambiente político y social, detecta y atiende las necesidades del consumidor, es metódico, tenaz y enérgico; y en países desarrollados busca mayores oportunidades (Gámez, 2015).

C. Escuela Austriaca

Esta escuela elabora la teoría de la acción humana, basado en el ser humano como eje principal; denominada praxeología por Mises y definida por Kirzner como la acción emprendedora capaz de descubrir, innovar, predecir o apreciar oportunidades en un mundo dinámico y competitivo; donde el emprendedor cumple un rol activo como agente clave para la evolución y consecución del equilibrio en los mercados. Para Schumpeter el emprendedor es agente activo de cambio en una economía competitiva; y actor clave del proceso de desarrollo económico (Brunet, 2011).

2.2.1.2 Tipos de emprendimiento

Según Prieto (2017), los tipos de emprendimientos son:

A. Empresarial (negocios con fines de lucro)

Es una empresa orientada en generar ingresos, que permita satisfacer intereses económicos.

B. Social

Son organizaciones, que buscan generar un valor social, y en caso de los negocios sociales, brindan valor económico a sus inversionistas o dueños.

C. Cultural

Emprendimiento que promueve la creatividad artística o difusión de la cultura y artes.

D. Intraemprendimiento

Son actividades emprendedoras que se realizan dentro de una organización o empresa existente, con el objetivo de incrementar su ventaja competitiva.

2.2.1.3 El futuro del emprendimiento en Latinoamérica

El emprendimiento en Latinoamérica está ilustrado en el contexto del “Consenso de Washington” que surgió en 1989, con el objetivo de orientar a los países a recuperarse de la crisis financiera, promulgando el emprendimiento y políticas pro mercado tales como, la privatización de empresas públicas, la liberalización económica, acuerdos de libre comercio, entre otras.

El Perú es un país estable, ha logrado superar la inestabilidad económica y crisis, cuenta con un PBI *per cápita* que se ha duplicado en los últimos diez años, la pobreza y la desigualdad han disminuido, la clase media está creciendo; debido a que el gobierno tomó medidas para mejorar el ambiente regulatorio y de inversiones para las compañías multinacionales, como para las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, se sigue enfrentando obstáculos para la actividad empresarial y la informalidad empresarial.

El futuro del emprendimiento en Latinoamérica dependerá de las políticas gubernamentales, las asociaciones empresariales, la sociedad civil y personas que colaboren hacia el bienestar general, que otorgue beneficios tangibles a las empresas, tanto para los productores como para los consumidores (Brenes y Haar, 2017).

2.2.1.4 Brechas para el emprendimiento en la Alianza del Pacífico

Los países miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), siguen el modelo de desarrollo económico basado en la apertura económica.

En la actualidad se ha asegurado la libre comercialización del 92 % de productos en los distintos mercados del bloque; asimismo más del 95 % del total de las empresas del bloque, representan las micro y pequeñas empresas. Estos países presentan semejanzas en la economía basada en la producción y exportación de materias primas, intensiva en mano de obra. Sin embargo, los países de la Alianza del Pacífico, consolidados como bloque comercial, deberán perfeccionar aspectos regulatorios, de financiamiento y nivel de inversión pública y privada en investigación e innovación; para permitir el crecimiento y consolidación de los emprendimientos.

Para el caso de Perú, los principales obstáculos que se identifican son: acceso al financiamiento tanto en el ámbito formal como el informal; la disponibilidad de tiempo y por último para el caso de los hombres la falta de confianza para asumir riesgos y para las mujeres el acceso a redes de contacto o mentores (Trinidad et al., 2018).

2.2.1.5 Emprendimiento en el Perú

En las décadas 70 y 80, el Perú atravesó por una serie de crisis económicas; la expropiación de empresas privadas, estatización de la banca, aumento del terrorismo, la pobreza y la migración de los empresarios. En la década de los 90, surgen reformas estructurales, cierta estabilidad política y apertura del mercado (J. Cumpa, Diaz, Koc, & Silva, 2019). En esta década se inicia el proceso de superación de la hiperinflación y caos; situación que generó la migración de habitantes de provincias a la capital, que fueron en búsqueda de oportunidades de empleo y creación de su propia empresa; es así que surge el término "emprendimiento" en el Perú (Gestión, 2015).

Actualmente, el Perú ocupa el tercer puesto con mayor actividad emprendedora en etapa temprana a nivel mundial como también en Latinoamérica y el Caribe; en tanto al espíritu emprendedor, el Perú se encuentra en el quinto puesto a nivel mundial y en primer puesto en Latinoamérica y el Caribe. El 43,2 % de los peruanos están pensando en poner en marcha un negocio en los próximos tres años. Sin embargo, existe la necesidad por mejorar en distintos aspectos tales como: necesidad de políticas de emprendimiento, mejorías en la educación, acceso a financiamiento, entre otros (Serida et al., 2018).

A nivel mundial el Día del Emprendimiento se celebra cada 16 de abril; en el Perú por iniciativa de Perú Emprende, el mes de noviembre se ha denominado como el Mes del Emprendimiento, con el objetivo de inspirar y fortalecer la cultura emprendedora en el país (PQS Perú, 2019).

2.2.2 Emprendedor

El término emprendedor proviene del vocablo francés *entrepreneur*, este término fue usado por primera vez por el economista francés Richard Cantillon a inicios del siglo XVIII, lo define como agente que compra y combina medios de producción para obtener un nuevo producto; luego Joseph Schumpeter, retoma el concepto y plantea la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, años más tarde Peter Drucker, definió al emprendedor como aquel empresario que es innovador (Schnarch, 2014).

Para Uribe y Reinoso (2013), el emprendedor es quien tiene la capacidad de generar bienes y servicios de forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

“Emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio innovador, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo” (Silva, 2013, p. 17).

Según Prieto (2017), emprendedor es quien identifica una oportunidad de negocio, necesidad de producto o servicio, o quiere empezar un proyecto por entusiasmo propio.

2.2.2.1 Tipos de emprendedores

Según Silva (2013), desde el punto de vista de su independencia económica se tendría las siguientes categorías:

- 1. Intraemprendedor:** Es aquella persona comprometida, que trabaja en una empresa.
- 2. Emprendedor mixto:** Es aquella persona que cuenta con dos fuentes de ingresos, un negocio propio y como intraemprendedor de organizaciones de propiedad de terceros.
- 3. Emprendedor empresario:** Es aquella persona que es propietario de manera individual o colectiva de un negocio.

De esta última categoría se podría diferenciar dos tipos:

- a) Empresario por necesidad,** es aquella persona que se ve obligado a trabajar independientemente (poner en marcha una idea de negocio), para generar ingresos, en busca de algo mejor para su vida.

b) Empresario por oportunidad, es aquella persona que se capacita constantemente aun estando trabajando para una organización, e identifica las carencias del mercado y desarrolla una idea de negocio con potencial de crecimiento proponiendo una solución innovadora.

2.2.2.2 Diferencia entre emprendedor y empresario

Según Schnarch (2014), un emprendedor es un empresario en potencia, ambos generan empleo, desarrollo económico y son gestores; no obstante la pasión por lo que hace el emprendedor, le puede hacer falta al empresario. Sin embargo es necesario tener paciencia y disciplina para mantener la idea de negocio y convertirla en una empresa con futuro.

Según Prieto (2017), el empresario es quien establece los objetivos y propósitos estratégicos para cumplir metas específicas dentro de alguna organización; de manera genérica, se pueden distinguir tres tipos de empresarios: dueños de una organización (propietarios), quienes aportan capital (inversionistas o accionistas) y quienes se encuentran a cargo de las actividades (alta dirección). Por otra parte, el emprendedor, puede desempeñar cualquiera de los tres roles mencionados sin importar el tamaño de la empresa, realiza las mismas funciones, pero con una motivación distinta. Mientras que el empresario busca satisfacer necesidades económicas, el emprendedor ve en su proyecto la posibilidad

de superar retos tanto personales como profesionales, aunque para realizarlo necesitará conocimientos y habilidades propias del empresario, así como su capacidad de gestión, control y planeación en el área de negocios.

2.2.2.3 Proceso emprendedor

Según Serida et al. (2018), en el reporte *Global Entrepreneurship Monitor*, clasifica a los emprendedores de acuerdo con el nivel y antigüedad del negocio.

En la **primera etapa**, se encuentran los emprendedores potenciales, es decir la población en general, la cual cuenta con ciertas características y competencias que lo impulsan a poner en marcha un negocio.

En la **segunda etapa**, se encuentran los emprendedores nacientes, son las personas que están involucradas en la puesta en marcha de un negocio y recién la están operando (emprendedores que han pagado salarios a sus empleados y/o a ellos mismos, por un periodo máximo de 3 meses).

En la **tercera etapa**, se encuentran los emprendedores nuevos, son dueños-gerentes de negocios, que han pagado salarios durante un periodo mayor de 3 meses, pero menor de 42 meses.

En la **cuarta etapa**, se encuentran los emprendedores establecidos, son dueños - gerentes de negocios, que han pagado salarios a sus empleados o a ellos mismos durante más de 42 meses.

Dentro del proceso emprendedor se encuentran las personas que han descontinuado un negocio en los últimos 12 meses. Es decir aquellos emprendedores nacientes, nuevos o establecidos que se retiran del negocio que habían iniciado y/o gestionado.

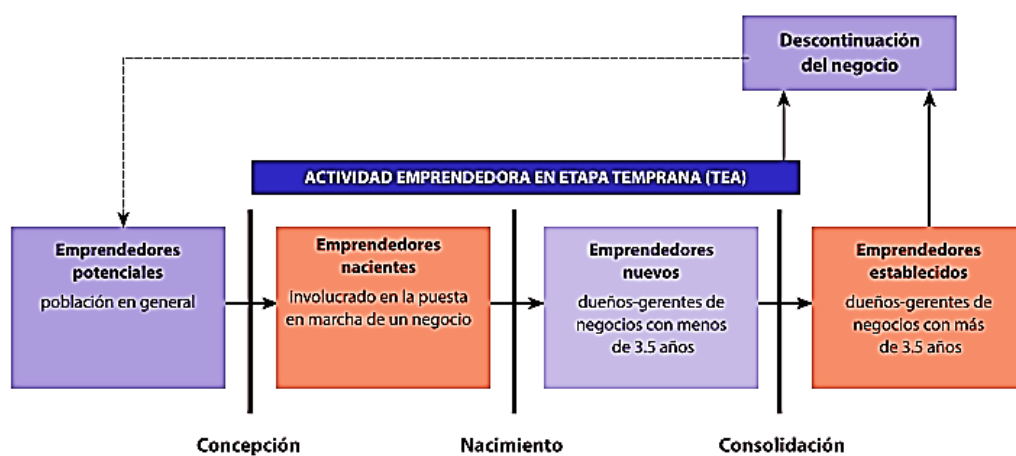


Figura 1. El proceso emprendedor

Nota. Tomado de Serida et al.(2018) y adaptada de Reynolds et al. (2005)

2.2.3 Perfil emprendedor

Según Varela citado en Marín (2011), el perfil emprendedor comprende las características, habilidades, conocimientos y actitudes de las personas que propician la implementación de un emprendimiento, lo

que sugiere que además de la formación académica, es necesaria la existencia de parámetros importantes que forman parte de su desarrollo.

2.2.4 Características del perfil emprendedor

Gartner (1989) citado por Bonilla y García (2014), sostiene que las características que conforman el perfil emprendedor son diversas, dentro de las que se encuentran: creatividad, autonomía, toma de decisiones, responsabilidad, liderazgo, trabajo en equipo, solidaridad, necesidad de logro, asumir riesgos; las cuales están agrupadas en características personales, sociales y psicológicas que serán analizadas para comprender su verdadero impacto.

2.2.4.1 Características personales

Las características personales hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, y que le permiten movilizar y mantener su gestión empresarial; estas características son: autonomía, creatividad, responsabilidad y toma de decisiones.

- 1. Autonomía:** Es la capacidad de pensar, identificar y valorar los riesgos por cuenta propia en relación con los resultados que espera,

tomando las consecuencias de sus decisiones en términos de aciertos y errores (Silva, 2013).

- 2. Creatividad:** Es la capacidad de creación de elementos donde los recursos son escasos, utilizando el potencial mental para llegar a soluciones adecuadas (Jáuregui, 2001).
- 3. Responsabilidad:** Es asumir un compromiso con las demás personas y/o con uno mismo. Asociada a la capacidad para cumplir con trabajos encomendados por encima de sus propios intereses (Alles, 2005).
- 4. Toma de decisiones:** Es la búsqueda, evaluación y selección de alternativas de solución, cuando se identifica un problema (Robbins & Judge, 2009).

2.2.4.2 Características sociales

Las características sociales de un emprendedor tienen el objetivo de alcanzar un beneficio en común, impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento; estas características son: liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo.

1. **Liderazgo:** Es influenciar en las personas, para cumplir un determinado objetivo, mediante la comunicación humana (Chiavenato, 2006).
2. **Solidaridad:** Es el apoyo y compromiso desinteresado con los intereses o causas ajenas.
3. **Trabajo en equipo:** Es la “capacidad de colaborar y cooperar con los demás, de formar parte de un grupo y de trabajar juntos” (Alles, 2005, p. 134).

2.2.4.3 Características psicológicas

Las características psicológicas son determinantes para el éxito empresarial, están dadas por la influencia de: factores culturales, sociales (Liñán, 2004), socioeconómicos y formación; estas características son: asumir riesgos y necesidad de logro.

1. **Asumir riesgos:** Capacidad para analizar con realismo los riesgos que conlleva alcanzar un objetivo, responsabilizándose de los éxitos o errores cometidos (Rodríguez, 2017).
2. **Necesidad de logro:** Según McClelland citado en Amorós (2007), es el deseo de sobresalir, lograr cumplir metas desafiantes, buscando obtener éxito.

2.2.5 Generación

El término “generación” de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española, es el conjunto de personas que nacieron en cierta época y tienen aproximadamente la misma edad (RAE, 2014).

Para Franichevich y Marchiori (2010), es el conjunto de personas que atraviesan un tiempo histórico, comparten ciertos hábitos, ética y cultura, quienes son agrupados en un rango de tiempo.

El filósofo José y Gasset señaló que las generaciones transcurrían cada quince años. Sin embargo hoy en día es cada vez menos, ya que el entorno donde se educan va cambiando rápidamente, a la medida en que los avances tecnológicos van influyendo sobre sus hábitos de vida (Stein, 2018).

Según Ipsos (2019), se estima que la población del Perú está distribuida de la siguiente forma: Generación X, son 8.7 millones (27 % de la población), Generación Y son 8 millones (25 % de la población) y la Generación Z son 4.6 millones (15 % de la población).

De acuerdo al informe “Generaciones en el Perú”, el cual tuvo como objetivo conocer el perfil de las Generaciones y su relación con la educación, ahorro, trabajo, internet, redes sociales, celulares,

establecimientos, entre otros. Para efectos del presente estudio, se actualizó los datos de las generaciones al año 2019, analizando así las siguientes generaciones: Generación X, personas nacidas entre 1959 - 1982, actualmente tienen entre los 37 - 60 años; Generación Y, personas nacidas entre 1983 - 1997, actualmente tienen entre los 22 - 36 años y la Generación Z, personas nacidas entre 1998 - 2005, actualmente tienen entre los 14 - 21 años (Ipsos, 2019).

De acuerdo a tal investigación se hace las siguientes clasificaciones:

2.2.5.1 Generación X

Nacidos entre 1959 - 1982, actualmente tienen entre los 37 - 60 años.

Es la primera generación más preparada de la historia, ya que muchos son universitarios y saben idiomas; se han adaptado a la llegada del internet en sus vidas profesionales. La mujer se consolida en el ámbito laboral (Observatorio Generación y Talento, 2017).

Esta generación es testigo de cambios en los modelos familiares, la ruptura del hogar tradicional, vieron la desaceleración económica, el crecimiento tecnológico y el inicio del consumismo. Hoy en día la son

gerentes dentro de una organización, y conviven con otras generaciones (Mascó, 2012).

Según Ipsos (2019), el 84 % de la Generación X trabaja, el 56 % ahorra y el 42 % posee un smartphone; en su tiempo libre les gusta salir a comer e ir a parques; cuando van de compras el 76 % busca su marca favorita en otro lugar si no la encuentra.

De acuerdo al Observatorio Generación y Talento (2017), respecto a la Generación X indica que:

- **Opinión de las empresas sobre la Generación X**

Esta generación se caracteriza por su sentido común y un cierto exceso de responsabilidad, producto del esfuerzo y el sacrificio vivido en sus orígenes. Se orientan al cumplimiento de objetivos y buscan la excelencia en su desempeño profesional dentro de la misma empresa, saben trabajar en equipo y fomentan relaciones laborales de confianza.

- **Fortalezas**

Responsabilidad, adaptabilidad, resiliencia, auto exigencia.

- **Debilidades**

Ansiedad, frustración, presión por el entorno, miedosos, víctimas de la brecha salarial.

2.2.5.2 Generación Y

Denominados también *Millennials*, nacidos entre 1983 - 1997, actualmente tienen entre los 22 - 36 años.

Es una generación tecnológicamente mejor educada con respecto a las demás generaciones, se adaptan al cambio rápidamente, son capaces de desarrollar varias tareas simultáneamente, ellos desean capacitarse y aprovechar las oportunidades del mundo globalizado (Franchisevich y Marchiori, 2010).

Esta generación nace en plena modernización, viven su infancia y adolescencia en medio de un crecimiento económico acelerado. Es la generación del internet y de las redes sociales, presentan una disposición de mantenerse solteros o casados sin hijos (Observatorio Generación y Talento, 2017); presentan compromiso con ellos mismos, no les asusta cambiar de trabajo y quieren ganar reconocimiento, trabajan de la mano con la tecnología, se adaptan al ritmo cambiante de las cosas, les gusta emprender, aprender y tomar parte en la toma de decisiones; presentan mayor tolerancia al fracaso, la mujer no está dispuesta a renunciar su vida profesional (La Vanguardia, 2016).

La Generación Y, hoy en día se encuentra en el mercado laboral y en poco tiempo gran parte de esta generación ocuparán varios puestos de trabajo; ellos serán los futuros jefes (Mascó, 2012).

Según Ipsos (2019), el 84 % de la Generación Y trabaja, el 79 % ahorra y el 62 % posee un smartphone; en su tiempo libre les gusta salir a comer, ir a parques, hacer ejercicio e ir al cine; cuando van de compras el 89 % se fija mucho en las ofertas y las aprovecha.

De acuerdo al Observatorio Generación y Talento (2017), respecto a la Generación Y indica que:

- **Opinión de las empresas sobre la Generación Y**

Las empresas valoran el orgullo de pertenencia de esta generación; ellos se orientan a retos, les apasiona el proyecto profesional. La innovación forma parte de su ADN y quieren ser reconocidos por sus contribuciones.

- **Fortalezas**

Pasión, autoconfianza, individualismo, autonomía e inconformismo, aprendizaje continuo, adaptación y otros.

- **Debilidades**

Impacientes, falta de foco, carencia de habilidades sociales que suplen con las redes sociales, poco hábiles con el trabajo en equipo, utópicos, con cierta incertidumbre, no respetan al jefe y sí admiran al líder, superficiales y faltos de disciplina.

2.2.5.3 Generación Z

Denominados también *Centennials*, nacidos entre 1998 - 2005, actualmente tienen entre los 14 - 21 años.

Esta generación está compuesta principalmente por estudiantes que se encuentran en la etapa escolar o iniciando la educación superior. Son inseguros y volubles en la toma de decisiones, ya que gran parte de sus decisiones son tomadas por impulso o deseos momentáneos (La República, 2017).

Es una generación que vive y se desarrolla en plena globalización y cambio de milenio. A su alrededor surgen grandes oportunidades globales, pero también grandes amenazas, porque no encuentran un mercado laboral adecuado para ellos (Observatorio Generación y Talento, 2017). Serán los próximos en incorporarse al mercado laboral, su vida gira en torno a la tecnología, son muy creativos, es difícil captar su atención y se preocupan por el medio ambiente y las personas, gran mayoría de ellos

aspira a tener su propia empresa y/o a poder vivir de sus *hobbies*, buscan trabajos flexibles, a distancia y que les permitan realizar varias actividades a la vez (La Vanguardia, 2016).

Según Ipsos (2019), el 65 % de la Generación Z estudia, el 85 % ahorra y el 47 % posee un smartphone; en su tiempo libre les gusta ir a parques, hacer ejercicio e ir a casa de los amigos o familiares; cuando van de compras el 85 % disfruta probar nuevos productos.

De acuerdo al Observatorio Generación y Talento (2017), respecto a la Generación Z indica que:

- **Opinión de las empresas sobre la Generación Z**

Es la generación más consciente de la rapidez de los cambios, aunque dominan la tecnología, presentan dudas de tener la oportunidad de demostrar su capacidad.

- **Fortalezas**

Iniciativa, adaptabilidad, flexibilidad, movilidad, conciencia social, compromiso, se enfocan en el desarrollo personal y profesional, emprendimiento, competitividad, ganas de aprender, trabajo en equipo.

- **Debilidades**

Impaciencia, escasa tolerancia a la frustración, inseguridad, agobio, dispersión, excesiva dependencia del *feedback*, exceso de ego, falta de autocrítica.

2.3 Definición de términos básicos

- **Asumir riesgos:** Capacidad para analizar con realismo los riesgos que conlleva alcanzar un objetivo, responsabilizándose de los éxitos o errores cometidos (Rodríguez, 2017).
- **Autonomía:** Es la capacidad de pensar, identificar y valorar los riesgos por cuenta propia en relación con los resultados que espera, tomando las consecuencias de sus decisiones en términos de aciertos y errores (Silva, 2013).
- **Canvas:** Denominado también *Business Model Canvas*, traducido al español “lienzo de modelo de negocio”, es una herramienta o plantilla utilizada en la descripción, análisis y diseño de modelos de negocio; para desarrollar nuevas alternativas estratégicas (Osterwalder & Pigneur, 2011).
- **Características personales:** Hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un

emprendedor, y que le permiten movilizar y mantener su gestión empresarial; estas características son: autonomía, creatividad, responsabilidad y toma de decisiones (Bonilla y García, 2014).

- **Características psicológicas:** Son determinantes para el éxito empresarial, están dadas por la influencia de factores culturales, sociales (Liñán, 2004), socioeconómicos y formación; estas características son: asumir riesgos y necesidad de logro (Bonilla y García, 2014).
- **Características sociales:** Tienen el objetivo de alcanzar un beneficio en común, impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento; estas características son: liderazgo, solidaridad y trabajo en equipo (Bonilla y García, 2014).
- **Creatividad:** Es la capacidad de creación de elementos donde los recursos son escasos, utilizando el potencial mental para llegar a soluciones adecuadas (Jáuregui, 2001).
- **Dependiente:** En el ámbito laboral, se denomina dependiente al empleado que trabaja para otra persona o que atiende un negocio.
- **Emprendimiento:** Es una forma de pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, con el fin de crear valor, para el

beneficio de las empresas, la economía y la sociedad (Uribe y Reinoso, 2013).

- **Empresa:** Unidad de organización que desarrolla actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines de lucro (Jordano Pérez, 2006).
- **Empresario:** Es quien establece los objetivos y propósitos estratégicos para cumplir metas específicas dentro de alguna organización (Prieto, 2017).
- **Emprendedor:** “Emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio innovador, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo” (Silva, 2013, p. 17).
- **Generación:** Es el conjunto de personas que atraviesan un tiempo histórico, comparten ciertos hábitos, ética y cultura, quienes son agrupados en un rango de tiempo (Franichevich y Marchiori, 2010).
- **Generación X:** Nacidos entre 1959 - 1982, actualmente tienen entre los 37 - 60 años. Es la primera generación más preparada de la historia, ya que muchos son universitarios y saben idiomas; se han adaptado a la llegada del internet en sus vidas profesionales (Observatorio Generación y Talento, 2017).

- **Generación Y:** Denominados también *Millennials*, nacidos entre 1983 - 1997, actualmente tienen entre los 22 - 36 años. Esta generación nace en plena modernización, viven su infancia y adolescencia en medio de un crecimiento económico acelerado. Es la generación del internet y de las redes sociales (Observatorio Generación y Talento, 2017).
- **Generación Z:** Denominados también *Centennials*, nacidos entre 1998 - 2005, actualmente tienen entre los 14 - 21 años; compuesta principalmente por estudiantes que se encuentran en la etapa escolar o iniciando la educación superior (La República, 2017). Esta generación vive y se desarrolla en plena globalización y cambio de milenio (Observatorio Generación y Talento, 2017).
- **Globalización:** Proceso de integración de las economías y mercados en una dimensión mundial (RAE, 2014).
- **Idea de negocio:** Producto o servicio que se quiere ofrecer al mercado (J. Cumpa et al., 2019).
- **Interdisciplinario:** Que Integra diferentes disciplinas con el fin de un trabajo en conjunto sobre un mismo tema (Henao Villa et al., 2017).

- **Independiente:** En el ámbito laboral, se denomina independiente aquel que trabaja para uno mismo o posee un negocio propio.
- **Liderazgo:** Es influenciar en las personas, para cumplir un determinado objetivo, mediante la comunicación humana (Chiavenato, 2006).
- **Modernización:** Proceso de cambio profundo en valores y estructuras sociales, por el cual los países en vías de desarrollo alcanzan un nivel de industrialización y prosperidad económica (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).
- **Necesidad de logro:** Según McClelland citado en Amorós (2007), es el deseo de sobresalir, lograr cumplir metas desafiantes, buscando obtener éxito.
- **Negocio en marcha:** Es cualquier negocio que ha empezado a vender o prestar servicios.
- **Perfil del emprendedor:** Según Varela citado en Marín (2011), el perfil emprendedor comprende las características, habilidades, conocimientos y actitudes de las personas que propician la implementación de un emprendimiento.

- **Plan de negocio:** Documento que se utiliza para: identificar, describir y definir minuciosamente la idea de negocio (J. Cumpa et al., 2019).
- **Responsabilidad:** Es asumir un compromiso con las demás personas y/o con uno mismo. Asociada a la capacidad para cumplir con trabajos encomendados por encima de sus propios intereses (Alles, 2005).
- **Solidaridad:** Es el apoyo y compromiso desinteresado con los intereses o causas ajenas.
- **Toma de decisiones:** Es la búsqueda, evaluación y selección de alternativas de solución, cuando se identifica un problema (Robbins & Judge, 2009).
- **Trabajo en equipo:** Es la “capacidad de colaborar y cooperar con los demás, de formar parte de un grupo y de trabajar juntos” (Alles, 2005, p. 134).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Investigación básica, este tipo de investigación implica que durante el desarrollo de la tesis se recogerá información de la realidad para enriquecer las teorías previamente analizadas con el objetivo de ampliar el conocimiento.

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo. En este caso, se analizará a detalle la variable “perfil emprendedor”, aplicado a tres generaciones X, Y y Z.

3.1.3 Diseño de investigación

No experimental, debido a que durante el desarrollo del estudio no se realizará manipulación ni modificación alguna de las condiciones y/o características del objeto de estudio, respetando en todo momento el contexto en el que se presenta.

Asimismo el diseño de investigación es transversal debido a que el estudio se desarrollará en un único momento en el tiempo.

3.2 Población

El Instituto de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que la población total del Perú alcanzó los 31 millones 237 mil 385 habitantes, de los cuales, 329 mil 332 habitantes corresponden al departamento de Tacna, en tanto que la provincia de Tacna presenta una población de 306 mil 363 habitantes, según los primeros resultados de los Censos Nacionales 2017 (INEI, 2017).

3.3 Muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra, se calculó por medio de la aplicación de la fórmula de muestreo para poblaciones conocidas.

Fórmula población conocida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población de la provincia de Tacna = 306 363

E = Margen de error 5 % = 0,05

Z = Nivel de confianza 95 % = 1,96

p = Probabilidad de éxito 50 % = 0,5

q = Probabilidad de fracaso 1 - p = 1 - 50 % = 0,5

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 * 306\ 363 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(306\ 363 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 383,680$$

Dada la población de estudio, se reemplazó los valores, con un margen de error del 5 %, una confianza estadística de 95 % (Z = 1,96) y una probabilidad de éxito del 50 %, dando como resultado la muestra calculada redondeada para efectos de un mejor procesamiento de datos, es de 384 habitantes, los cuales fueron distribuidos aleatoriamente.

La aplicación del cuestionario se dividió en tres partes: 128 encuestas dirigidas a habitantes de cada una de las generaciones.

3.4 Muestreo

El presente estudio utilizó el tipo de muestreo no probabilístico, intencional o por conveniencia, para la obtención de muestras

representativas; seleccionado por la facilidad de acceso, sin embargo puede presentar sesgos.

3.5 Operacionalización de la variable

3.5.1 Variable: Perfil emprendedor

a) Definición conceptual

Según Varela citado en Marín (2011), el perfil emprendedor comprende las características, habilidades, conocimientos y actitudes de las personas que propician la implementación de un emprendimiento, lo que sugiere que además de la formación académica, es necesaria la existencia de parámetros importantes que forman parte de su desarrollo.

b) Tipo de Variable

El perfil del emprendedor es una variable de tipo cualitativa, que fue evaluada a través del uso de escalas para una medición cuantitativa.

c) Dimensiones

Se evaluó el perfil del emprendedor en base a tres dimensiones: Características personales, características sociales y características psicológicas, las cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1*Descripción de las dimensiones*

DIMENSIÓN	CONCEPTO
Características personales	Las características personales hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, y que le permiten movilizar y mantener su gestión empresarial (Bonilla y García, 2014).
Características sociales	Las características sociales de un emprendedor tienen el objetivo de alcanzar un beneficio en común, impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento (Bonilla y García, 2014).
Características psicológicas	Las características psicológicas son determinantes para el éxito empresarial, están dadas por la influencia de: Factores culturales, sociales (Liñán, 2004), socioeconómicos y formación (Bonilla y García, 2014).

Nota. Elaboración propia**d) Indicadores**

Se evaluó en base a nueve indicadores las cuales se describen en la siguiente tabla (Anexo 2).

Tabla 2*Indicadores de la variable*

	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
PERFIL EMPRENDEDOR	Características personales	Autonomía	1,13,14
		Toma de decisiones	2,3,4
		Responsabilidad	15,16,17
	Características sociales	Creatividad	5,6,18
		Liderazgo	19,20,21,22
		Trabajo en equipo	23,24,25
		Solidaridad	7,8,26
	Características psicológicas	Necesidad de logro	9,10,27
		Asumir riesgos	11,12,28,29

Nota. Elaboración propia

e) Escala de medición

El cuestionario del perfil emprendedor, fue medido a través de la escala de Likert.

Según R. Hernández y Mendoza (2019), el método de escalamiento de Likert, es la medición de un conjunto de ítems, a través de puntos o categorías de la escala, asignándole un valor numérico.

f) Codificación de las escalas

El cuestionario del perfil emprendedor, fue codificado en un intervalo de 1 a 5, distribuidas en 5 categorías o puntos de la escala de medición es de tipo Likert, como se observa en las siguientes tablas:

La codificación de la pregunta 1 hasta la pregunta 12, es de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 3

Escala de medición del perfil emprendedor

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nota. Elaboración propia

La codificación de la pregunta 13 hasta la pregunta 29, es de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 4*Escala de medición del perfil emprendedor*

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Nota. Elaboración propia**g) Escala de valoración de la variable perfil emprendedor**

Para determinar el nivel de la variable, se elaboró los siguientes baremos, que fueron establecidos de acuerdo a las puntuaciones obtenidas del cuestionario perfil emprendedor, mediante una escala de valoración que se presenta a continuación:

Tabla 5*Escala de valoración del perfil emprendedor*

Categoría	Puntaje
Bajo	29,00 – 67,67
Medio	67,68 – 106,33
Alto	106,34 – 145,00

Nota. Elaboración propia**Tabla 6***Escala de valoración de la dimensión: Características personales*

Categoría	Puntaje
Bajo	12,00 – 28,00
Medio	28,01 – 44,00
Alto	44,01 – 60,00

Nota. Elaboración propia

Tabla 7

Escala de valoración de la dimensión: Características sociales

Categoría	Puntaje
Bajo	10,00 – 23,33
Medio	23,34 – 36,67
Alto	36,68 – 50,00

Nota. Elaboración propia

Tabla 8

Escala de valoración de la dimensión: Características psicológicas

Categoría	Puntaje
Bajo	7,00 – 16,33
Medio	16,34 – 25,67
Alto	25,68 – 35,00

Nota. Elaboración propia

La escala de valoración de los indicadores se detalla en el Anexo 7.

Tabla 9*Resumen de la operacionalización de la variable*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	MEDICIÓN
Perfil emprendedor	Características personales	Creatividad	1,13,14	Cuestionario	Escala de tipo Likert: 1: Totalmente en desacuerdo // Nunca 2: Parcialmente en desacuerdo // Casi nunca 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo // A veces 4: Parcialmente de acuerdo // Casi siempre 5: Totalmente de acuerdo // Siempre
		Autonomía	2,3,4		
		Toma de decisiones	15,16,17		
	Características sociales	Responsabilidad	5,6,18		
		Liderazgo	19,20,21,22		
		Trabajo en equipo	23,24,25		
	Características psicológicas	Solidaridad	7,8,26		
		Necesidad de logro	9,10,27		
		Asumir riesgos	11,12,28,29		

Nota. Elaboración propia

3.6 Acciones y actividades de la ejecución de investigación

Para la ejecución de la presente investigación, se realizó las siguientes actividades:

1. Se revisó y validó el instrumento de la presente investigación, mediante evaluación de cinco expertos en emprendimiento e investigación, quienes realizaron los ajustes pertinentes para la validez del instrumento.
2. Para la determinación de confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto a 50 encuestados, la cual fue medida por el coeficiente de Alfa de cronbach, que permitió evidenciar alta confiabilidad del instrumento.
3. El tipo de muestreo aplicado fue no probabilístico, por conveniencia, realizado por la facilidad de acceso.
4. La recolección de información se realizó mediante la aplicación del cuestionario impreso, se encuestó en distintos lugares de concentración de la población de Tacna tales como: lugares públicos (Paseo Cívico, Avenida Bolognesi, Pasaje Vigil), mercados (Mercado Central, Mercado 2 de mayo, Mercado Cenepa), centros

comerciales (Tacna Centro, Túpac Amaru, Coronel Mendoza, Polvos Rosados), Universidad, colegios, entre otros lugares.

5. Asimismo el instrumento de investigación en formato virtual, se diseñó a través de *Google Drive*, mediante la herramienta Formularios de Google, para una recolección de datos dinámica.
6. Posteriormente se realizó el procesamiento y análisis de datos, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

3.7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.7.1 Técnicas

Encuesta: La técnica utilizada para obtener información de las personas de las generaciones X, Y y Z, fue a través de preguntas distribuidas en un cuestionario.

3.7.2 Instrumentos

Cuestionario: Instrumento empleado en forma directa.

El cuestionario del perfil emprendedor (Anexo 4); consta de 29 preguntas o ítems, compuesta por 3 dimensiones y 9 indicadores, en base a la investigación de Bonilla y García (2014), adaptado del marco teórico que soporta la investigación del autor principal Gartner (1989). Asimismo el

cuestionario fue validado por cinco expertos en emprendimiento e investigación, quienes realizaron los ajustes pertinentes para la validez del instrumento.

3.8 Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó haciendo uso del programa estadístico IBM SPSS Statistics Versión 24.0, con el cual se implementó la tabulación de las encuestas aplicadas, y se obtuvieron las tablas que se representan en los resultados.

Las figuras de información fueron elaboradas con el programa Microsoft Excel.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Validez y confiabilidad del instrumento

4.1.1 Validez del instrumento

La validez del contenido del instrumento se dio por criterio de expertos, y fue ejecutada por cinco expertos: Dr. Manuel Caipa Ramos, Dra. Elizabeth Huisa Veria, Econ. Jenny Edith Quispe Quispe, Ps. Verónica Alarcón Farfán, Mgr. Renato Rodolfo Burneo Alvarón, quienes calificaron y dieron aprobación favorable del cuestionario (Anexo 5).

4.1.2 Confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente de Alfa de cronbach, dando como resultado 0,939, según la tabla de la escala de alfa de cronbach. Se determinó que el instrumento aplicado para la variable “Perfil emprendedor” es de muy alta confiabilidad.

Tabla 10

Escala de Alfa de cronbach

ESCALA	SIGNIFICADO
0,00 - 0,20	Muy baja confiabilidad
0,21 - 0,40	Baja confiabilidad
0,41 - 0,60	Moderada confiabilidad
0,61 - 0,80	Alta confiabilidad
0,81 - 1,00	Muy alta confiabilidad

Nota. Adaptado de Valderrama (2015)

Tabla 11

Estadística de fiabilidad perfil emprendedor

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,939	29

Nota. Elaborado en SPSS V.24.0

Asimismo en el Anexo 6, se muestra el resultado de la prueba piloto aplicada a 50 personas, que sustenta el resultado de la confiabilidad obtenida.

4.2 Resultados de la investigación

4.2.1 Información General

4.2.1.1 Año de nacimiento

Como parte de la evaluación de la información general, se requirió información relativa al año de nacimiento de los participantes del cuestionario, se segmentó en las siguientes generaciones: Generación X

(personas nacidas entre el año 1959 a 1982), Generación Y (personas nacidas entre 1983 a 1997) y la Generación Z (personas nacidas entre 1998 a 2005).

Se aplicó encuestas de forma proporcional, es decir, la misma cantidad para cada una de las generaciones, equivalente al 33,3 %, es decir 128 encuestas por generación.

Tabla 12

Año de nacimiento de los encuestados

Año de nacimiento	Frecuencia	Porcentaje
Generación X (1959 - 1982)	128	33,3
Generación Y (1983 - 1997)	128	33,3
Generación Z (1998 - 2005)	128	33,3
Total	384	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.1.2 Sexo

Como parte de la evaluación de la información general, se requirió información relativa al sexo de los participantes del cuestionario.

Los resultados obtenidos demostraron, que el 56,8 % de la población encuestada indicaron ser mujer con una mayor frecuencia de 218, seguido por el 43,2 %, quienes indicaron ser hombres con una frecuencia de 166.

Como se aprecia los resultados existió mayor participación de las mujeres en el cuestionario aplicado.

Tabla 13

Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	166	43,2
Mujer	218	56,8
Total	384	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.1.3 Nivel de educación

Como parte de la evaluación de la información general, se requirió información relativa al nivel de educación de los participantes del cuestionario.

Los resultados demuestran que la mayor frecuencia corresponde al 53,1 % quienes indicaron tener un nivel de educación superior universitaria, seguido por el 26,8 % personas con estudios hasta el nivel secundario, el 10,7 % son técnicos y el 6,5 % han tenido estudios hasta el nivel de postgrado. En tanto la menor frecuencia corresponde al 2,9 %, correspondiente al nivel de educación primaria.

Como se aprecia los resultados existió mayor participación de personas con un nivel de educación superior universitaria en el cuestionario aplicado.

Tabla 14

Nivel de educación de los encuestados

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	11	2,9
Secundaria	103	26,8
Técnico	41	10,7
Superior Universitaria	204	53,1
Postgrado	25	6,5
Total	384	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.1.4 Actividad actual

Como parte de la evaluación de la información general, se requirió información relativa a la actividad actual de los encuestados.

Los resultados demuestran la ocupación actual de los encuestados; con un mayor porcentaje corresponde a estudiantes con el 26 %, el 23,2 % trabajan independientemente, el 20,1 % son trabajadores dependientes, el 13,5 % trabajan para alguien más y estudian, el 7 % tienen un negocio propio y estudian y el 5,7 % trabajan para alguien más y son

dueños de su propio negocio. En tanto, la menor frecuencia corresponde al 4,4 % de la población encuestada, quienes indicaron que no trabajan.

Como se aprecia los resultados existió mayor participación de estudiantes en el cuestionario aplicado.

Tabla 15

Actividad actual de los encuestados

Actualmente	Frecuencia	Porcentaje
No trabajo	17	4,4
Estudio	100	26,0
Trabajo dependiente	77	20,1
Trabajo independiente	89	23,2
Trabajo dependiente y estudio	52	13,5
Trabajo independiente y estudio	27	7,0
Trabajo dependiente e independiente	22	5,7
Total	384	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.2 Antecedentes empresariales

4.2.2.1 Negocio propio de integrantes de la familia

Como parte de la evaluación de los antecedentes empresariales, se requirió información relativa al negocio propio de integrantes de la familia de los participantes del cuestionario.

Los resultados demuestran que la mayor frecuencia corresponde al 42,7 %, quienes manifiestan que sus padres poseen negocio propio, el

27,6 % manifiestan que ningún integrante de su familia posee negocio propio y el 20,8 % manifiestan que tanto sus hermanos (as) y tíos tienen un negocio propio. En tanto la menor frecuencia corresponde al 4,2 %, de la población encuestada, indicaron que sus abuelos poseen negocio propio.

Como se aprecia los resultados mayoritariamente indican que los integrantes de la familia que poseen un negocio propio de los participantes del cuestionario, fueron sus padres o madres.

Tabla 16

Negocio propio de integrantes de la familia de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje
	Ninguno	106	27,6
¿Alguno de los siguientes integrantes de su familia posee negocio propio?	Padre o madre	164	42,7
	Hermanos (as)	80	20,8
	Tíos	80	20,8
	Abuelos	16	4,2

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.3 Información relacionada con el perfil emprendedor

4.2.3.1 Planteamiento de idea de negocio

Como parte de la evaluación de la información relacionada con el perfil emprendedor, se requirió información relativa al planteamiento de idea de negocio de los participantes del cuestionario.

Los resultados tienen que la mayor frecuencia corresponde al 86,2 %, quienes indicaron que sí se han planteado una idea de negocio. En tanto la menor frecuencia corresponde al 13,8 %, correspondiente a que los encuestados no se han planteado una idea de negocio.

Como se aprecia los resultados, existió mayor participación de personas que se han planteado una idea de negocio en el cuestionario aplicado.

Tabla 17

Planteamiento de idea de negocio de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje
¿Se ha planteado una idea de negocio?	Sí	331	86,2
	No	53	13,8
	Total	384	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.3.2 Nivel de avance de la idea de negocio

Como parte de la evaluación de la información relacionada con el perfil emprendedor, se requirió información relativa al nivel de avance de la idea de negocio de los participantes del cuestionario.

Los resultados obtenidos de las 384 personas encuestadas, 331 fueron las que se han planteado una idea de negocio, de las cuales el 49,2 % manifestaron tener una idea de negocio, el 23 % tiene un negocio

en marcha, el 13 % ya tiene una empresa constituida legalmente, seguido por el 12,7 % quienes dicen tener un plan de negocios o canvas y, por último, el 2,1 % han tenido alguna vez un negocio, pero actualmente está de baja de oficio su emprendimiento.

Como se aprecia los resultados, mayoritariamente, el nivel de avance de los participantes del cuestionario fue el plantear una idea de negocio.

Tabla 18

Nivel de avance de la idea de negocio de los encuestados

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
b) Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál es el nivel de avance de su idea de negocio?	Válido	Idea	163	42,4	49,2
		Plan de negocios o CANVAS	42	10,9	12,7
		Negocio en marcha	76	19,8	23,0
		Empresa constituida legalmente	43	11,2	13,0
		Emprendimiento con baja de oficio	7	1,8	2,1
		Total	331	86,2	100,0
Perdidos	Sistema	53	13,8		
	Total	384	100,0		

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.3.3 Trabajo solo o en equipo

Como parte de la evaluación de la información relacionada con el perfil emprendedor, se requirió información relativa a si dicha propuesta de idea de negocio, la ha trabajado solo o en equipo de los participantes del cuestionario.

Los resultados obtenidos de las 384 personas encuestadas, 331 fueron las que se han planteado una idea de negocio, de las cuales el 66,8 % manifestaron que trabajan solos su idea de negocio, sin embargo el 33,2 % trabajan su emprendimiento en equipo.

Como se aprecia los resultados mayoritariamente, los participantes el cuestionario aplicado, han trabajado su idea de negocio solos.

Tabla 19

Trabajo solo o en equipo

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
c) Dicha propuesta la ha trabajado:	Válido	Solo	221	57,6	66,8
		En equipo	110	28,6	33,2
		Total	331	86,2	100,0
	Perdidos	Sistema	53	13,8	
Total			384	100,0	

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.3.4 Año de inicio de operaciones de negocio

Como parte de la evaluación de la información relacionada con el perfil emprendedor, se requirió información relativa al año de inicio de operaciones de negocio de los participantes del cuestionario.

De las 384 personas encuestadas, 119 afirman que cuentan con un negocio, ya sea un negocio en marcha o una empresa constituida legalmente, de las cuales, la mayor frecuencia corresponde al 14,3 %, quienes indicaron que iniciaron un negocio en el año 2019, seguido por el

13,4 % quienes iniciaron un negocio el 2018, el 9,2 %, iniciaron un negocio entre el 2014 al 2016, el 7,6 % iniciaron un negocio el 2017. En tanto la menor frecuencia corresponde entre el 0,8 % al 5,9 % han iniciado un negocio desde el año 1980 hasta el 2013.

Tabla 20

Año de inicio de operaciones de negocio de los encuestados

		Año	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
		1980	1	0,3	0,8
		1982	1	0,3	0,8
		1985	1	0,3	0,8
		1989	1	0,3	0,8
		1992	1	0,3	0,8
		1993	1	0,3	0,8
		1996	1	0,3	0,8
		1999	1	0,3	0,8
		2000	4	1,0	3,4
		2001	2	0,5	1,7
		2002	2	0,5	1,7
		2003	1	0,3	0,8
		2004	3	0,8	2,5
		2006	1	0,3	0,8
		2007	1	0,3	0,8
		2008	1	0,3	0,8
		2009	2	0,5	1,7
		2010	7	1,8	5,9
		2011	2	0,5	1,7
		2012	4	1,0	3,4
		2013	6	1,6	5,0
		2014	11	2,9	9,2
		2015	11	2,9	9,2
		2016	11	2,9	9,2
		2017	9	2,3	7,6
		2018	16	4,2	13,4
		2019	17	4,4	14,3
		Total	119	31,0	100,0
	Perdidos	Sistema	265	69,0	
	Total		384	100,0	

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.4 Análisis por ítems e indicadores

A. Dimensión 1: Características personales

1. Indicador: Creatividad

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que los encuestados consideran que realizan aportes para mejorar su creatividad.

El 57,6 % de encuestados indicó estar totalmente de acuerdo que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad; lo que indica que la Generación Y (64,8 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (58,6 %) y la Generación Z (49,2 %).

Por otro lado, el 39,3 % de encuestados indicó que casi siempre, tienden a resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas; lo que indica que la Generación Y (41,4 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Z (39,1 %) y la Generación X (37,5 %).

Asimismo, el 32,8 % de encuestados indicó sentir siempre el impulso de crear ideas originales o diferentes; lo que indica que Generación Y (40,6 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (38,3 %) y la Generación Z (19,5 %).

Tabla 21*Resumen del indicador creatividad*

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total
		X	Y	Z	
1) Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.	Totalmente en desacuerdo	5 3,9 %	1 0,8 %	8 6,3 %	14 3,6 %
	Parcialmente en desacuerdo	6 4,7 %	2 1,6 %	3 2,3 %	11 2,9 %
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17 13,3 %	7 5,5 %	19 14,8 %	43 11,2 %
	Parcialmente de acuerdo	25 19,5 %	35 27,3 %	35 27,3 %	95 24,7 %
	Totalmente de acuerdo	75 58,6 %	83 64,8 %	63 49,2 %	221 57,6 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
	Nunca	1 0,8 %	2 1,6 %	2 1,6 %	5 1,3 %
13) Siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.	Casi nunca	10 7,8 %	3 2,3 %	8 6,3 %	21 5,5 %
	A veces	29 22,7 %	29 22,7 %	49 38,3 %	107 27,9 %
	Casi siempre	39 30,5 %	42 32,8 %	44 34,4 %	125 32,6 %
	Siempre	49 38,3 %	52 40,6 %	25 19,5 %	126 32,8 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
	Nunca	0 0,0 %	1 0,8 %	1 0,8 %	2 0,5 %
14) Tiendo a resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas.	Casi nunca	7 5,5 %	2 1,6 %	4 3,1 %	13 3,4 %
	A veces	28 21,9 %	34 26,6 %	52 40,6 %	114 29,7 %
	Casi siempre	48 37,5 %	53 41,4 %	50 39,1 %	151 39,3 %
	Siempre	45 35,2 %	38 29,7 %	21 16,4 %	104 27,1 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
	Nunca	0 0,0 %	1 0,8 %	1 0,8 %	2 0,5 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

2. Indicador: Autonomía

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que los encuestados consideran que realizan aportes para potenciar su autonomía.

El 48,7% de encuestados indicó estar totalmente de acuerdo que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de sus capacidades y habilidades; lo que indica que la Generación Y (50 %) es la que presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (49,2 %) y la Generación Z (46,9 %).

Por otro lado, el 40,6 % de encuestados indicó estar totalmente de acuerdo que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía, individualismo; lo que indica que la Generación Y (47,7 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (43 %) y la Generación Z (31,3 %).

Asimismo, el 35,7 % de encuestados indicó estar parcialmente de acuerdo que una mayor autonomía, genera mayor individualismo; lo que indica que la Generación X (13,8 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Z (12,8 %) y la Generación Y (9,1 %).

Tabla 22*Resumen del indicador autonomía*

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total	
		X	Y	Z		
2) Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.	Totalmente en desacuerdo	1 0,8 %	3 2,3 %	2 1,6 %	6 1,6 %	
	Parcialmente en desacuerdo	6 4,7 %	5 3,9 %	12 9,4 %	23 6,0 %	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11 8,6 %	14 10,9 %	12 9,4 %	37 9,6 %	
	Parcialmente de acuerdo	47 36,7 %	42 32,8 %	42 32,8 %	131 34,1 %	
	Totalmente de acuerdo	63 49,2 %	64 50,0 %	60 46,9 %	187 48,7 %	
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
	Totalmente en desacuerdo	6 4,7 %	7 5,5 %	6 4,7 %	19 4,9 %	
	Parcialmente en desacuerdo	10 7,8 %	14 10,9 %	7 5,5 %	31 8,1 %	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24 18,8 %	43 33,6 %	45 35,2 %	112 29,2 %	
	Parcialmente de acuerdo	53 41,4 %	35 27,3 %	49 38,3 %	137 35,7 %	
3) Considera que una mayor autonomía, genera mayor individualismo.	Totalmente de acuerdo	35 27,3 %	29 22,7 %	21 16,4 %	85 22,1 %	
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
	Totalmente en desacuerdo	5 3,9 %	3 2,3 %	3 2,3 %	11 2,9 %	
	Parcialmente en desacuerdo	7 5,5 %	2 1,6 %	7 5,5 %	16 4,2 %	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17 13,3 %	24 18,8 %	23 18,0 %	64 16,7 %	
	Parcialmente de acuerdo	44 34,4 %	38 29,7 %	55 43,0 %	137 35,7 %	
	Totalmente de acuerdo	55 43,0 %	61 47,7 %	40 31,3 %	156 40,6 %	
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
	4) Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.	Totalmente en desacuerdo	5 3,9 %	3 2,3 %	3 2,3 %	11 2,9 %
		Parcialmente en desacuerdo	7 5,5 %	2 1,6 %	7 5,5 %	16 4,2 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		17 13,3 %	24 18,8 %	23 18,0 %	64 16,7 %	
Parcialmente de acuerdo		44 34,4 %	38 29,7 %	55 43,0 %	137 35,7 %	
Totalmente de acuerdo		55 43,0 %	61 47,7 %	40 31,3 %	156 40,6 %	
Total		128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

3. Indicador: Toma de decisiones

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que los encuestados consideran que realizan aportes para potenciar su capacidad de toma de decisiones.

El 44,8 % de encuestados indicó que cuando tiene que tomar decisiones siempre da prioridad a las más importantes; lo que indica que la Generación Y (51,6 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (46,9 %) y la Generación Z (35,9 %).

Por otro lado, el 44,8 % de encuestados indicó que siempre busca soluciones tomando en cuenta los recursos que tiene o que está en capacidad de adquirir; lo que indica que la Generación Y (55,5 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (45,3 %) y la Generación Z (33,6 %).

Asimismo, el 40,4 % de encuestados indicó que siempre busca posibles alternativas de solución y se informa detalladamente de la situaciones que se le presentan; lo que indica que la Generación X (45,3 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Y (43,8 %) y la Generación Z (32 %).

Tabla 23*Resumen del indicador toma de decisiones*

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total
		X	Y	Z	
15) Cuando tengo que tomar decisiones, doy prioridad a las más importantes.	Nunca	2 1,6 %	0 0,0 %	3 2,3 %	5 1,3 %
	Casi nunca	3 2,3 %	3 2,3 %	3 2,3 %	9 2,3 %
		A veces	18 14,1 %	17 13,3 %	21 16,4 %
	Casi siempre	45 35,2 %	42 32,8 %	55 43,0 %	142 37,0 %
		Siempre	60 46,9 %	66 51,6 %	46 35,9 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
	16) Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente de la situación que se está presentando.	Nunca	2 1,6 %	1 0,8 %	0 0,0 %
Casi nunca		2 1,6 %	2 1,6 %	2 1,6 %	6 1,6 %
		A veces	19 14,8 %	25 19,5 %	33 25,8 %
Casi siempre		47 36,7 %	44 34,4 %	52 40,6 %	143 37,2 %
		Siempre	58 45,3 %	56 43,8 %	41 32,0 %
Total		128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
17) Busco soluciones tomando en cuenta los recursos que tengo o que estoy en capacidad de adquirir.		Nunca	0 0,0 %	0 0,0 %	3 2,3 %
	Casi nunca	7 5,5 %	3 2,3 %	7 5,5 %	17 4,4 %
		A veces	20 15,6 %	10 7,8 %	21 16,4 %
	Casi siempre	43 33,6 %	44 34,4 %	54 42,2 %	141 36,7 %
		Siempre	58 45,3 %	71 55,5 %	43 33,6 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4. Indicador: Responsabilidad

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que los encuestados suelen comprometerse para fortalecer su capacidad de responsabilidad.

El 73,7 % de encuestados indicó que está totalmente de acuerdo que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental; lo que indica que la Generación Y (78,1 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (77,3 %) y la Generación Z (65,6 %).

Por otro lado, el 60,4 % de encuestados indicó que está totalmente de acuerdo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se deben adquirir obligaciones tanto legales como éticas; lo que indica que la Generación Y (66,4 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (62,5 %) y la Generación Z (52,3 %).

Asimismo, el 37 % de encuestados indicó que siempre identifican las consecuencias de sus acciones sobre ellos y sobre otras personas, ambiental; lo que indica que la Generación Y (44,5 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (41,4 %) y la Generación Z (25 %).

Tabla 24*Resumen del indicador responsabilidad*

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total
		X	Y	Z	
5) Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.	Totalmente en desacuerdo	4 3,1 %	1 0,8 %	5 3,9 %	10 2,6 %
	Parcialmente en desacuerdo	2 1,6 %	3 2,3 %	4 3,1 %	9 2,3 %
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6 4,7 %	3 2,3 %	12 9,4 %	21 5,5 %
	Parcialmente de acuerdo	17 13,3 %	21 16,4 %	23 18,0 %	61 15,9 %
	Totalmente de acuerdo	99 77,3 %	100 78,1 %	84 65,6 %	283 73,7 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
	Totalmente en desacuerdo	1 0,8 %	2 1,6 %	5 3,9 %	8 2,1 %
	Parcialmente en desacuerdo	6 4,7 %	2 1,6 %	8 6,3 %	16 4,2 %
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8 6,3 %	9 7,0 %	12 9,4 %	29 7,6 %
	Parcialmente de acuerdo	33 25,8 %	30 23,4 %	36 28,1 %	99 25,8 %
Totalmente de acuerdo	80 62,5 %	85 66,4 %	67 52,3 %	232 60,4 %	
Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
6) Considera que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se deben adquirir obligaciones tanto legales como éticas.	Nunca	0 0,0 %	1 0,8 %	3 2,3 %	4 1,0 %
	Casi nunca	8 6,3 %	6 4,7 %	5 3,9 %	19 4,9 %
	A veces	28 21,9 %	18 14,1 %	35 27,3 %	81 21,1 %
	Casi siempre	39 30,5 %	46 35,9 %	53 41,4 %	138 35,9 %
	Siempre	53 41,4 %	57 44,5 %	32 25,0 %	142 37,0 %
Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
18) Identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.	Casi nunca	8 6,3 %	6 4,7 %	5 3,9 %	19 4,9 %
	A veces	28 21,9 %	18 14,1 %	35 27,3 %	81 21,1 %
	Casi siempre	39 30,5 %	46 35,9 %	53 41,4 %	138 35,9 %
	Siempre	53 41,4 %	57 44,5 %	32 25,0 %	142 37,0 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

B. Dimensión 2: Características sociales

1. Indicador: Liderazgo

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que los encuestados suelen tener habilidad de trabajar en equipo, convocar y movilizar a otros, participar como mediador, transmitir emoción, energía y confianza a los demás, lo cual permite fortalecer su capacidad de liderazgo.

El 38 % de encuestados indicó que casi siempre tienen la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizan trabajos en equipo, ambiental; lo que indica que la Generación Y (41,4 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (38,3 %) y la Generación Z (34,4 %).

El 36,7 % de encuestados indicó que casi siempre sienten que transmiten emoción, energía y confianza a los demás; lo que indica que la Generación Y (40,6 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (36,7 %) y la Generación Z (32,8 %).

Por otro lado, el 33,9 % de encuestados indicó que casi siempre ejercitan su capacidad y visión para convocar y movilizar a otros; lo que

indica que la Generación Y (39,1 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Z (32,8 %) y la Generación X (29,7 %).

Asimismo, el 32,3 % de encuestados indicó que casi siempre participa como mediador en situaciones de conflicto; lo que indica que la Generación X (36,7 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Y (30,5 %) y la Generación Z (29,7 %).

Tabla 25

Resumen del indicador liderazgo

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total
		X	Y	Z	
19) Tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.	Nunca	6 4,7 %	1 0,8 %	4 3,1 %	11 2,9 %
	Casi nunca	4 3,1 %	3 2,3 %	8 6,3 %	15 3,9 %
		A veces	21 16,4 %	20 15,6 %	38 29,7 %
	Casi siempre	49 38,3 %	53 41,4 %	44 34,4 %	146 38,0 %
		Siempre	48 37,5 %	51 39,8 %	34 26,6 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
	20) Participo como mediador en situaciones de conflicto.	Nunca	10 7,8 %	8 6,3 %	3 2,3 %
Casi nunca		11 8,6 %	5 3,9 %	18 14,1 %	34 8,9 %
		A veces	28 21,9 %	35 27,3 %	42 32,8 %
Casi siempre		47 36,7 %	39 30,5 %	38 29,7 %	124 32,3 %
		Siempre	32 25,0 %	41 32,0 %	27 21,1 %
Total		128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total
		X	Y	Z	
21) Transmito emoción, energía y confianza a los demás.	Nunca	3 2,3 %	1 0,8 %	3 2,3 %	7 1,8 %
	Casi nunca	7 5,5 %	4 3,1 %	9 7,0 %	20 5,2 %
	A veces	21 16,4 %	17 13,3 %	38 29,7 %	76 19,8 %
	Casi siempre	47 36,7 %	52 40,6 %	42 32,8 %	141 36,7 %
	Siempre	50 39,1 %	54 42,2 %	36 28,1 %	140 36,5 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
	Nunca	7 5,5 %	5 3,9 %	3 2,3 %	15 3,9 %
	Casi nunca	15 11,7 %	7 5,5 %	14 10,9 %	36 9,4 %
22) Ejercito mi capacidad y visión para convocar y movilizar a otros.	A veces	34 26,6 %	30 23,4 %	45 35,2 %	109 28,4 %
	Casi siempre	38 29,7 %	50 39,1 %	42 32,8 %	130 33,9 %
	Siempre	34 26,6 %	36 28,1 %	24 18,8 %	94 24,5 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

2. Indicador: Trabajo en equipo

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que los encuestados tienen la disponibilidad de trabajar en equipo.

El 41,1 % de encuestados indicó que casi siempre tienen a generar espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea; lo que indica que la Generación Y (44,5 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Z (40,6 %) y la Generación X (38,3 %).

Por otro lado, el 37,8 % de encuestados indicó que casi siempre tienen disposición para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas; lo que indica que la Generación Z (39,8 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (36,7 %) y la Generación Y (36,7 %).

Asimismo, el 34,4 % de encuestados indicó que casi siempre están dispuestos a trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo; lo que indica que la Generación Y (39,1 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (32 %) y la Generación Z (32 %).

Tabla 26*Resumen del indicador trabajo en equipo*

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total	
		X	Y	Z		
23) Estoy presto a trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.	Nunca	6 4,7 %	2 1,6 %	4 3,1 %	12 3,1 %	
	Casi nunca	9 7,0 %	5 3,9 %	9 7,0 %	23 6,0 %	
	A veces	24 18,8 %	29 22,7 %	42 32,8 %	95 24,7 %	
	Casi siempre	41 32,0 %	50 39,1 %	41 32,0 %	132 34,4 %	
	Siempre	48 37,5 %	42 32,8 %	32 25,0 %	122 31,8 %	
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
	24) Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.	Nunca	4 3,1 %	1 0,8 %	1 0,8 %	6 1,6 %
		Casi nunca	7 5,5 %	4 3,1 %	8 6,3 %	19 4,9 %
A veces		31 24,2 %	31 24,2 %	42 32,8 %	104 27,1 %	
Casi siempre		49 38,3 %	57 44,5 %	52 40,6 %	158 41,1 %	
Siempre		37 28,9 %	35 27,3 %	25 19,5 %	97 25,3 %	
Total		128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
25) Estoy en disposición para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.	Nunca	2 1,6 %	0 0,0 %	7 5,5 %	9 2,3 %	
	Casi nunca	10 7,8 %	4 3,1 %	8 6,3 %	22 5,7 %	
	A veces	17 13,3 %	27 21,1 %	34 26,6 %	78 20,3 %	
	Casi siempre	47 36,7 %	47 36,7 %	51 39,8 %	145 37,8 %	
	Siempre	52 40,6 %	50 39,1 %	28 21,9 %	130 33,9 %	
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

3. Indicador: Solidaridad

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que los encuestados consideran que es importante fortalecer el espíritu solidario.

El 57,8 % de encuestados indicó que están totalmente de acuerdo con promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros; lo que indica que la Generación Y (64,8 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (54,7 %) y la Generación Z (53,9 %).

Por otro lado, el 42,2 % de encuestados indicó que están totalmente de acuerdo que la formación educativa contribuye a fortalecer el espíritu solidario; lo que indica que la Generación X (50 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Y (41,4 %) y la Generación Z (35,2 %).

Asimismo, el 34,6 % de encuestados indicó que siempre se esmeran para que otros logren alcanzar sus metas; lo que indica que la Generación Y (40,6 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (38,3 %) y la Generación Z (25 %).

Tabla 27*Resumen del indicador solidaridad*

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total	
		X	Y	Z		
7) Considera que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.	Totalmente en desacuerdo	5 3,9 %	3 2,3 %	4 3,1 %	12 3,1 %	
	Parcialmente en desacuerdo	4 3,1 %	1 0,8 %	2 1,6 %	7 1,8 %	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8 6,3 %	6 4,7 %	9 7,0 %	23 6,0 %	
	Parcialmente de acuerdo	41 32,0 %	35 27,3 %	44 34,4 %	120 31,3 %	
	Totalmente de acuerdo	70 54,7 %	83 64,8 %	69 53,9 %	222 57,8 %	
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
	8) Considera que la formación educativa contribuye a fortalecer el espíritu solidario.	Totalmente en desacuerdo	4 3,1 %	7 5,5 %	1 0,8 %	12 3,1 %
		Parcialmente en desacuerdo	8 6,3 %	6 4,7 %	12 9,4 %	26 6,8 %
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18 14,1 %	25 19,5 %	28 21,9 %	71 18,5 %
		Parcialmente de acuerdo	34 26,6 %	37 28,9 %	42 32,8 %	113 29,4 %
Totalmente de acuerdo		64 50,0 %	53 41,4 %	45 35,2 %	162 42,2 %	
Total		128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	
26) Me esmero para que otros logren alcanzar sus metas.		Nunca	1 0,8 %	2 1,6 %	3 2,3 %	6 1,6 %
	Casi nunca	6 4,7 %	4 3,1 %	10 7,8 %	20 5,2 %	
	A veces	28 21,9 %	22 17,2 %	43 33,6 %	93 24,2 %	
	Casi siempre	44 34,4 %	48 37,5 %	40 31,3 %	132 34,4 %	
	Siempre	49 38,3 %	52 40,6 %	32 25,0 %	133 34,6 %	
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

C. Dimensión 3: Características psicológicas

1. Indicador: Necesidad de logro

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que encuestados consideran que es importante la búsqueda de oportunidades.

El 58,9 % de encuestados indicó que están totalmente de acuerdo que es importante el interés por identificar sus virtudes y falencias; lo que indica que la Generación X (64,1 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Y (60,9 %) y la Generación Z (51,6 %).

Por otro lado, el 52,3 % de encuestados indicó que siempre buscan oportunidades que le permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de su vida; lo que indica que la Generación Y (58,6 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (53,1 %) y la Generación Z (45,3 %).

Asimismo, el 46,6 % de encuestados indicó que están totalmente de acuerdo que el conocimiento, contribuye a fomentar la necesidad de logro; lo que indica que la Generación X (52,3 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Y (48,4 %) y la Generación Z (39,1 %).

Tabla 28*Resumen del indicador necesidad de logro*

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total
		X	Y	Z	
9) Considera que es importante el interés por identificar nuestras virtudes y falencias.	Totalmente en desacuerdo	3 2,3 %	1 0,8 %	3 2,3 %	7 1,8 %
	Parcialmente en desacuerdo	2 1,6 %	1 0,8 %	2 1,6 %	5 1,3 %
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9 7,0 %	10 7,8 %	20 15,6 %	39 10,2 %
	Parcialmente de acuerdo	32 25,0 %	38 29,7 %	37 28,9 %	107 27,9 %
	Totalmente de acuerdo	82 64,1 %	78 60,9 %	66 51,6 %	226 58,9 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
10) Considera que el conocimiento, contribuye a fomentar la necesidad de logro.	Totalmente en desacuerdo	4 3,1 %	1 0,8 %	3 2,3 %	8 2,1 %
	Parcialmente en desacuerdo	1 0,8 %	1 0,8 %	7 5,5 %	9 2,3 %
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7 5,5 %	19 14,8 %	20 15,6 %	46 12,0 %
	Parcialmente de acuerdo	49 38,3 %	45 35,2 %	48 37,5 %	142 37,0 %
	Totalmente de acuerdo	67 52,3 %	62 48,4 %	50 39,1 %	179 46,6 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
27) Busco oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.	Nunca	3 2,3 %	0 0,0 %	1 0,8 %	4 1,0 %
	Casi nunca	3 2,3 %	1 0,8 %	2 1,6 %	6 1,6 %
	A veces	16 12,5 %	11 8,6 %	18 14,1 %	45 11,7 %
	Casi siempre	38 29,7 %	41 32,0 %	49 38,3 %	128 33,3 %
	Siempre	68 53,1 %	75 58,6 %	58 45,3 %	201 52,3 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

2. Indicador: Asumir riesgos

Los resultados presentan frecuencias mayoritariamente positivas, que sostienen que los encuestados consideran que asumir riesgos permite el desarrollo de iniciar un negocio.

El 48,7 % de encuestados indicó que están totalmente de acuerdo que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio; lo que indica que la Generación Y (60,9 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (45,3 %) y la Generación Z (39,8 %).

El 39,8 % de encuestados indicó que casi siempre cuando inician un proyecto evalúan las variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo; lo que indica que la Generación Y (41,4 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación X (39,8 %) y la Generación Z (38,3 %).

Por otro lado, el 38,3 % de encuestados indicó que están totalmente de acuerdo que tienen el conocimiento, habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente; lo que indica que la Generación X (45,3 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Y (41,4 %) y la Generación Z (28,1%).

Asimismo, el 37,2 % de encuestados indicó que casi siempre tienen disposición de asumir riesgos; lo que indica que la Generación Y (42,2 %) presenta una mayor tendencia positiva, seguido de la Generación Z (35,2%) y la Generación X (34,4 %).

Tabla 29

Resumen del indicador asumir riesgos

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total
		X	Y	Z	
11) Considera que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio.	Totalmente en desacuerdo	7 5,5 %	7 5,5 %	12 9,4 %	26 6,8 %
	Parcialmente en desacuerdo	10 7,8 %	5 3,9 %	9 7,0 %	24 6,3 %
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18 14,1 %	11 8,6 %	29 22,7 %	58 15,1 %
	Parcialmente de acuerdo	35 27,3 %	27 21,1 %	27 21,1 %	89 23,2 %
	Totalmente de acuerdo	58 45,3 %	78 60,9 %	51 39,8 %	187 48,7 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
12) Tengo el conocimiento, habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.	Totalmente en desacuerdo	2 1,6 %	1 0,8 %	3 2,3 %	6 1,6 %
	Parcialmente en desacuerdo	6 4,7 %	6 4,7 %	11 8,6 %	23 6,0 %
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16 12,5 %	19 14,8 %	35 27,3 %	70 18,2 %
	Parcialmente de acuerdo	46 35,9 %	49 38,3 %	43 33,6 %	138 35,9 %
	Totalmente de acuerdo	58 45,3 %	53 41,4 %	36 28,1 %	147 38,3 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Ítems	Escala de Likert	Generación			Total
		X	X	X	
28) Cuando inicio un proyecto evaluo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.	Nunca	4 3,1 %	2 1,6 %	3 2,3 %	9 2,3 %
	Casi nunca	6 4,7 %	2 1,6 %	5 3,9 %	13 3,4 %
	A veces	13 10,2 %	24 18,8 %	30 23,4 %	67 17,4 %
	Casi siempre	51 39,8 %	53 41,4 %	49 38,3 %	153 39,8 %
	Siempre	54 42,2 %	47 36,7 %	41 32,0 %	142 37,0 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
29) Tengo la disposición de asumir riesgos.	Nunca	2 1,6 %	1 0,8 %	2 1,6 %	5 1,3 %
	Casi nunca	5 3,9 %	5 3,9 %	5 3,9 %	15 3,9 %
	A veces	29 22,7 %	26 20,3 %	37 28,9 %	92 24,0 %
	Casi siempre	44 34,4 %	54 42,2 %	45 35,2 %	143 37,2 %
	Siempre	48 37,5 %	42 32,8 %	39 30,5 %	129 33,6 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.5 Análisis por generación

4.2.5.1 Generación X

El perfil emprendedor de la Generación X (personas nacidas entre 1959 - 1982, actualmente tienen entre los 37 - 60 años), fue evaluada mediante tres dimensiones: características personales, características sociales y características psicológicas; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación X, el 81,3 % presentó un nivel alto del perfil emprendedor, el 18 % nivel medio y el 0,8 % nivel bajo. Ello quiere decir que los encuestados indican tener disposición para emprender.

En referencia a las dimensiones se puede apreciar que la Generación X, presentó niveles altos respecto a la dimensión características psicológicas (88,3 %), seguido de características personales (82 %) y características sociales (71,1 %).

Tabla 30

Nivel del perfil emprendedor de la Generación X

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,8
Medio	23	18,0
Alto	104	81,3
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

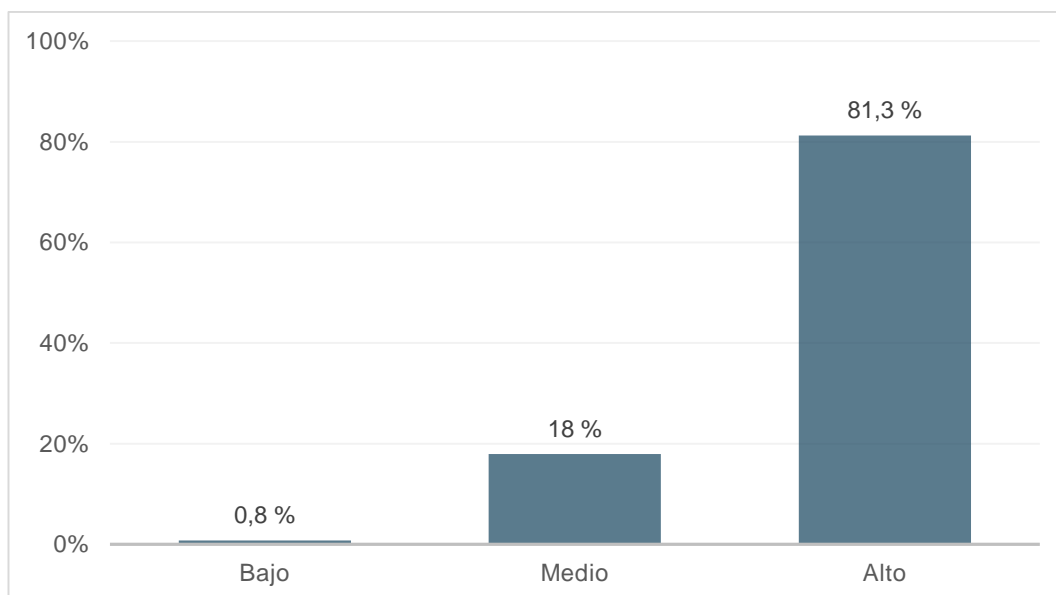


Figura 2. Nivel del perfil emprendedor de la Generación X

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Dimensiones

A. Dimensión 1: Características personales

La dimensión características personales fue evaluada mediante cuatro indicadores: creatividad, autonomía, toma de decisiones y responsabilidad; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total encuestado de la Generación X, el 82 % presentó un nivel alto de características personales, el 17,2 % nivel medio y el 0,8 % nivel bajo. En referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y personalidad de un emprendedor (creatividad, autonomía, toma de decisiones y responsabilidad).

Se observa que la Generación X, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: responsabilidad (85,9 %), seguido de toma de decisiones (75 %), creatividad (68 %) y autonomía (66,4 %).

Tabla 31

Nivel de las características personales, Generación X

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,8
Medio	22	17,2
Alto	105	82,0
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

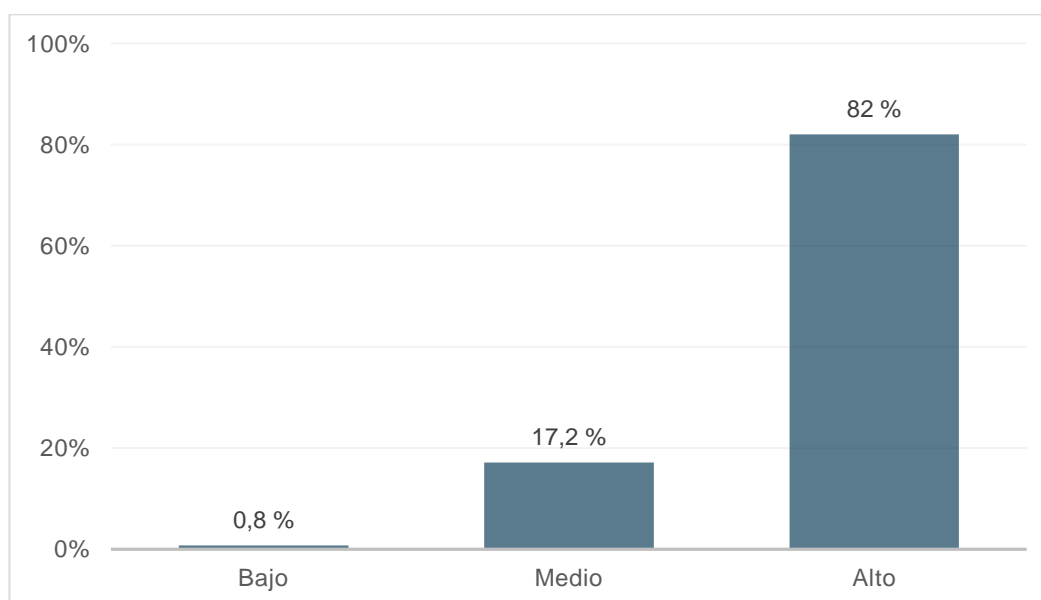


Figura 3. Nivel de las características personales, Generación X

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 32*Resumen del nivel de las características personales, Generación X*

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Creatividad	Bajo	6	4,7
	Medio	35	27,3
	Alto	87	68,0
	Total	128	100,0
Autonomía	Bajo	4	3,1
	Medio	39	30,5
	Alto	85	66,4
	Total	128	100,0
Toma de decisiones	Bajo	4	3,1
	Medio	28	21,9
	Alto	96	75,0
	Total	128	100,0
Responsabilidad	Bajo	5	3,9
	Medio	13	10,2
	Alto	110	85,9
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

B. Dimensión 2: Características sociales

La dimensión características sociales fue evaluada mediante tres indicadores: liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación X, el 71,1 % presentó un nivel alto de características sociales, el 26,6 % nivel medio y el 2,3 % nivel bajo. En referencia al conjunto de cualidades sociales que impulsan el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento (liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad).

Se observa que la Generación X, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: solidaridad (73,4 %), seguido de trabajo en equipo (63,3 %) y liderazgo (62,5 %).

Tabla 33

Nivel de las características sociales, Generación X

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	2,3
Medio	34	26,6
Alto	91	71,1
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

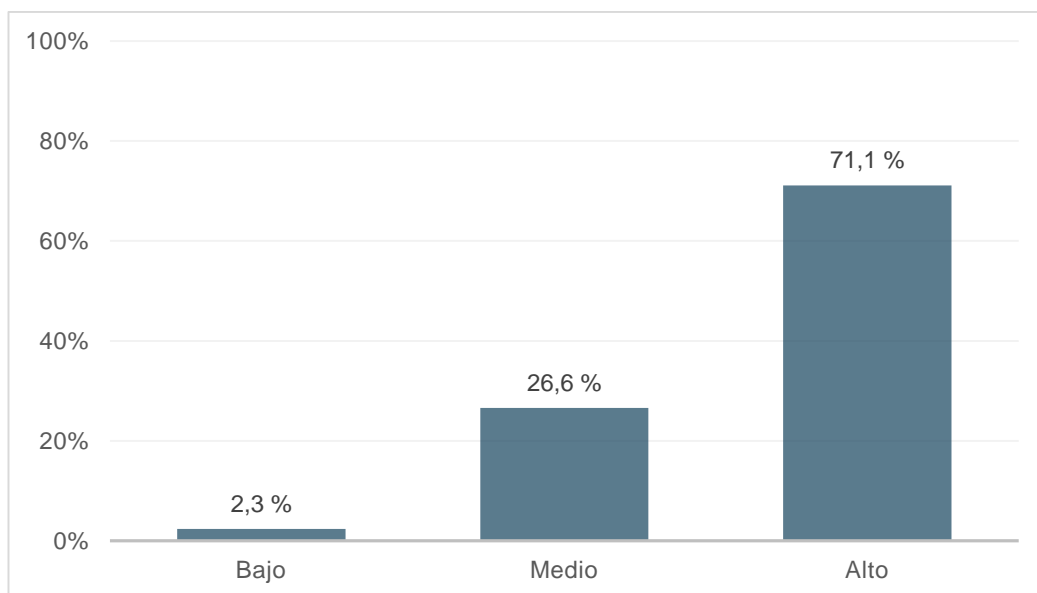


Figura 4. Nivel de las características sociales, Generación X

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 34

Resumen del nivel de las características sociales, Generación X

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo	Bajo	9	7,0
	Medio	39	30,5
	Alto	80	62,5
	Total	128	100,0
Trabajo en equipo	Bajo	7	5,5
	Medio	40	31,3
	Alto	81	63,3
	Total	128	100,0
Solidaridad	Bajo	4	3,1
	Medio	30	23,4
	Alto	94	73,4
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

C. Dimensión 3: Características psicológicas

La dimensión características psicológicas fue evaluada mediante dos indicadores: necesidad de logro y asumir riesgos; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación X, el 88,3 % presentó un nivel alto de características psicológicas, el 9,4 % nivel medio y el 2,3 % nivel bajo. En referencia al conjunto de características psicológicas que determinan el éxito empresarial (necesidad de logro y asumir riesgos).

Se observa que la Generación X, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: necesidad de logro (86,7 %), seguido de asumir riesgos (78,9 %).

Tabla 35

Nivel de las características psicológicas, Generación X

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	2,3
Medio	12	9,4
Alto	113	88,3
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

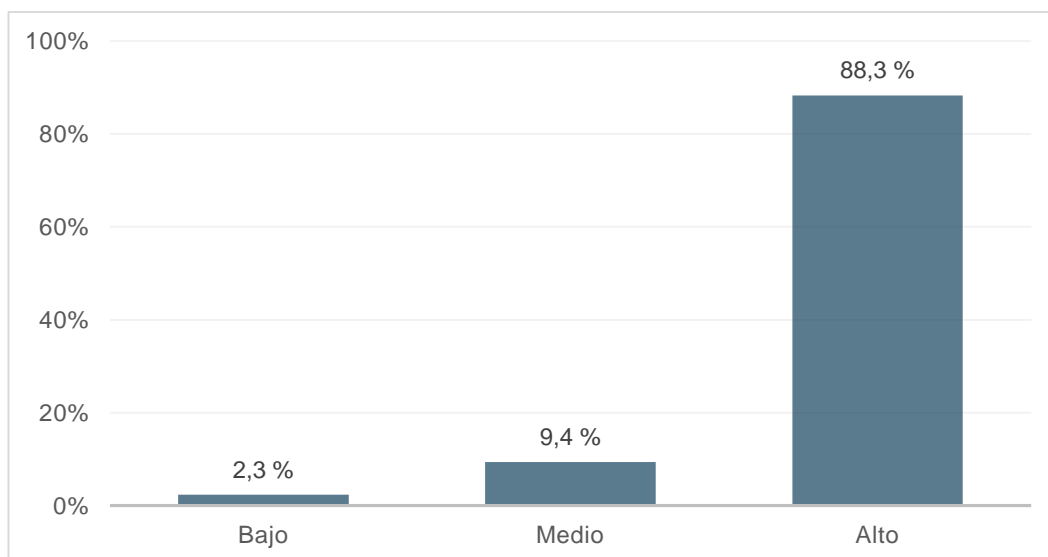


Figura 5. Nivel de las características psicológicas, Generación X

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 36

Resumen del nivel de las características psicológicas, Generación X

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Necesidad de logro	Bajo	4	3,1
	Medio	13	10,2
	Alto	111	86,7
	Total	128	100,0
Asumir riesgos	Bajo	3	2,3
	Medio	24	18,8
	Alto	101	78,9
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.5.2 Generación Y

El perfil emprendedor de la Generación Y (personas nacidas entre 1983 - 1997, actualmente tienen entre los 22 - 36 años), fue evaluada mediante tres dimensiones: características personales, características sociales y características psicológicas; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación Y, el 89,1 % presentó un nivel alto del perfil emprendedor, el 10,9 % nivel medio, en tanto el nivel bajo no presenta valores registrados. Ello quiere decir que los encuestados indican tener disposición para emprender.

En referencia a las dimensiones se puede apreciar que la Generación Y, presentó niveles altos respecto a la dimensión características psicológicas (89,8 %), seguido de características personales (86,7 %) y características sociales (79,7 %).

Tabla 37

Nivel del perfil emprendedor de la Generación Y

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	14	10,9
Alto	114	89,1
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

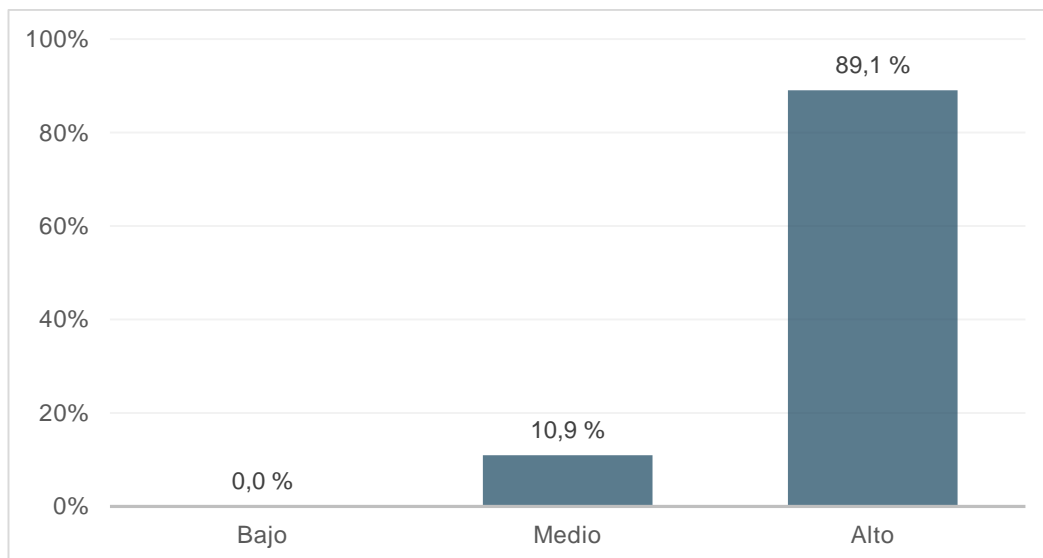


Figura 6. Nivel del perfil emprendedor de la Generación Y

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

Dimensiones

A. Dimensión 1: Características personales

La dimensión características personales fue evaluada mediante cuatro indicadores: creatividad, autonomía, toma de decisiones y responsabilidad; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación Y, el 86,7 % presentó un nivel alto de características personales, el 13,3 % nivel medio, en tanto el nivel bajo no presenta valores registrados. En referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y personalidad de un emprendedor (creatividad, autonomía, toma de decisiones y responsabilidad).

Se observa que la Generación Y, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: responsabilidad (87,5 %), seguido de toma de decisiones (75,8 %), creatividad (74,2 %) y autonomía (58,6 %).

Tabla 38

Nivel de las características personales, Generación Y

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	17	13,3
Alto	111	86,7
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

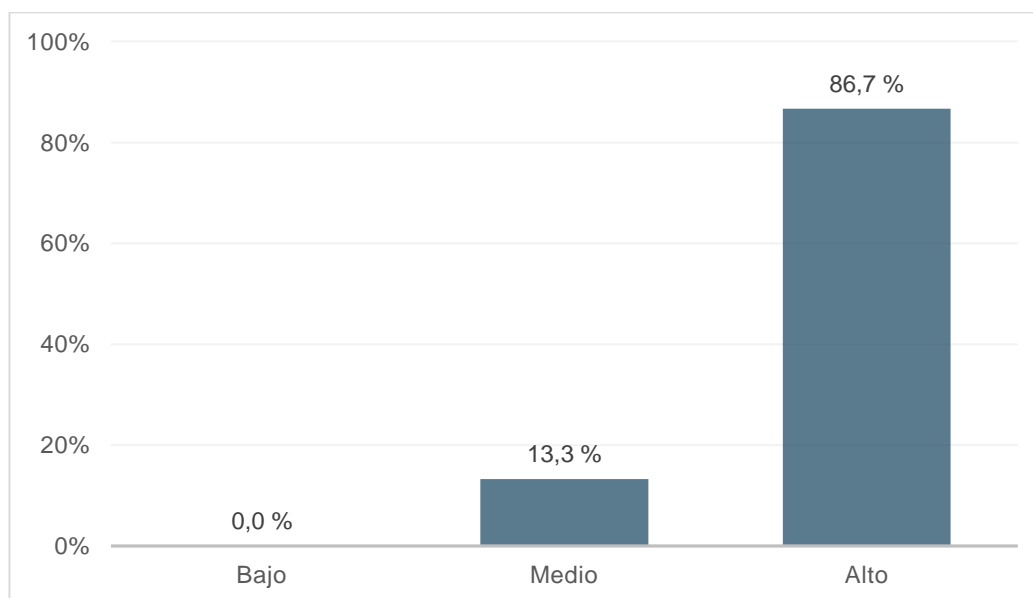


Figura 7. Nivel de las características personales, Generación Y

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 39*Resumen del nivel de las características personales, Generación Y*

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Creatividad	Bajo	0	0,0
	Medio	33	25,8
	Alto	95	74,2
	Total	128	100,0
Autonomía	Bajo	2	1,6
	Medio	51	39,8
	Alto	75	58,6
	Total	128	100,0
Toma de decisiones	Bajo	1	0,8
	Medio	30	23,4
	Alto	97	75,8
	Total	128	100,0
Responsabilidad	Bajo	3	2,3
	Medio	13	10,2
	Alto	112	87,5
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

B. Dimensión 2: Características sociales

La dimensión características sociales fue evaluada mediante tres indicadores: liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación Y, el 79,7 % presentó un nivel alto de características sociales, el 19,5 % nivel medio y el 0,8 % nivel bajo. En referencia al conjunto de cualidades sociales que impulsan el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento (liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad).

Se observa que la Generación Y, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: solidaridad (73,4 %), seguido de liderazgo (71,9 %) y trabajo en equipo (64,1 %).

Tabla 40

Nivel de las características sociales, Generación Y

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,8
Medio	25	19,5
Alto	102	79,7
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

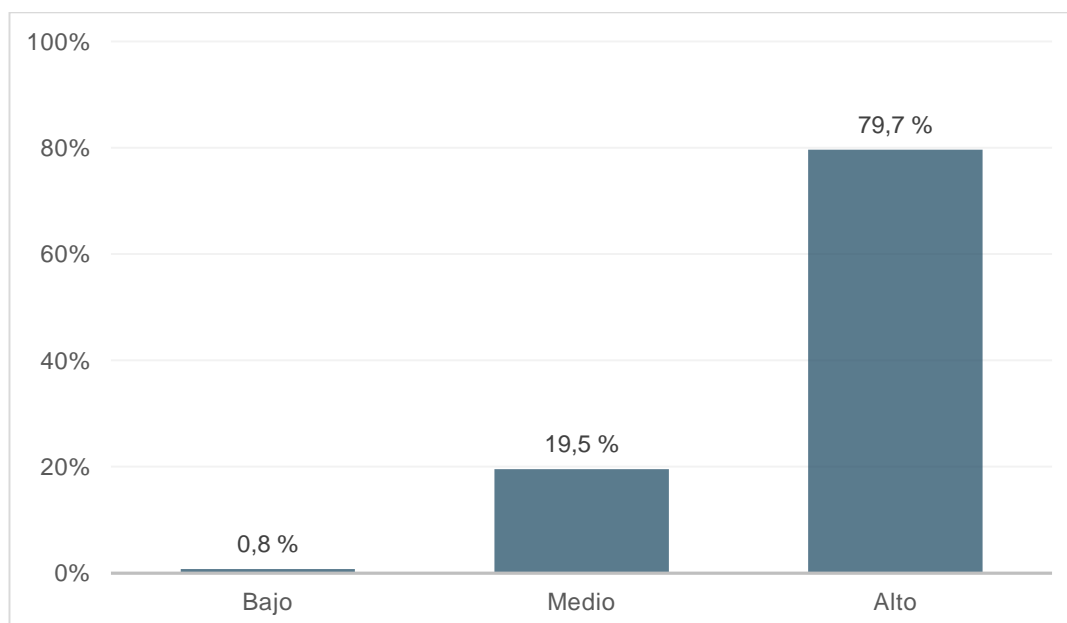


Figura 8. Nivel de las características sociales, Generación Y

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 41*Resumen del nivel de las características sociales, Generación Y*

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo	Bajo	5	3,9
	Medio	31	24,2
	Alto	92	71,9
	Total	128	100,0
Trabajo en equipo	Bajo	4	3,1
	Medio	42	32,8
	Alto	82	64,1
	Total	128	100,0
Solidaridad	Bajo	3	2,3
	Medio	31	24,2
	Alto	94	73,4
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

C. Dimensión 3: Características psicológicas

La dimensión características psicológicas fue evaluada mediante dos indicadores: necesidad de logro y asumir riesgos; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación Y, el 89,8 % presentó un nivel alto de características psicológicas, el 10,2 % nivel medio, en tanto el nivel bajo no presenta valores registrados. En referencia al conjunto de características psicológicas que determinan el éxito empresarial (necesidad de logro y asumir riesgos).

Se observa que la Generación Y, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: necesidad de logro (89,1 %), seguido de asumir riesgos (82,8 %).

Tabla 42

Nivel de las características psicológicas, Generación Y

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	13	10,2
Alto	115	89,8
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

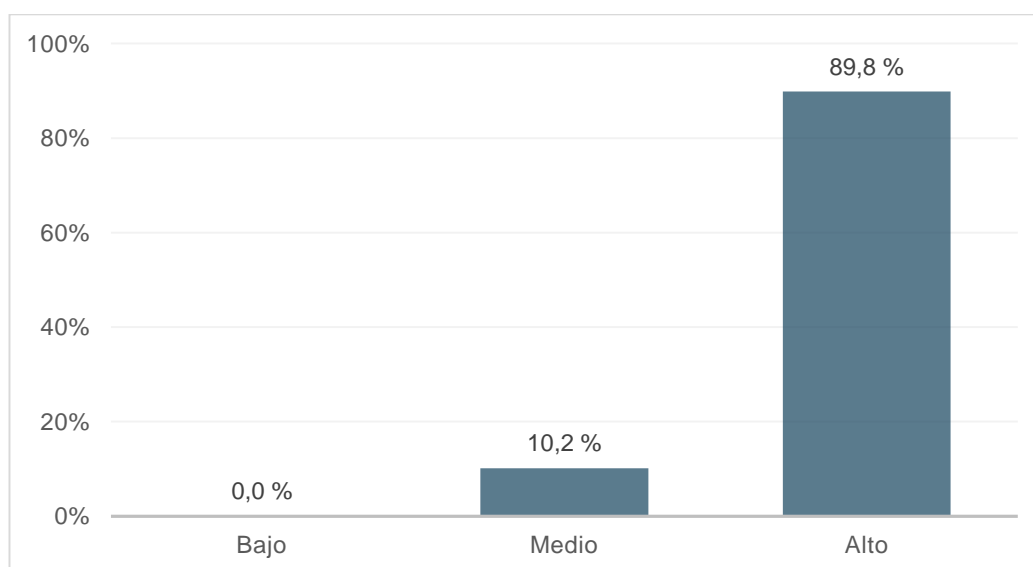


Figura 9. Nivel de las características psicológicas, Generación Y

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 43*Resumen del nivel de las características psicológicas, Generación Y*

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Necesidad de logro	Bajo	0	0,0
	Medio	14	10,9
	Alto	114	89,1
	Total	128	100,0
Asumir riesgos	Bajo	1	0,8
	Medio	21	16,4
	Alto	106	82,8
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.5.3 Generación Z

El perfil emprendedor de la Generación Z (personas nacidas entre 1998 - 2005, actualmente tienen entre los 21 - 14 años), fue evaluada mediante tres dimensiones: características personales, características sociales y características psicológicas; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación Z, el 67,2 % presentó un nivel alto del perfil emprendedor, el 32,8 % nivel medio, en tanto el nivel bajo no presenta valores registrados. Ello quiere decir que los encuestados indican tener disposición para emprender.

En referencia a las dimensiones se puede apreciar que la Generación Z, presentó niveles altos respecto a la dimensión características psicológicas (75 %), seguido de características personales (74,2 %) y características sociales (57 %).

Tabla 44

Nivel del perfil emprendedor de la Generación Z

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	42	32,8
Alto	86	67,2
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

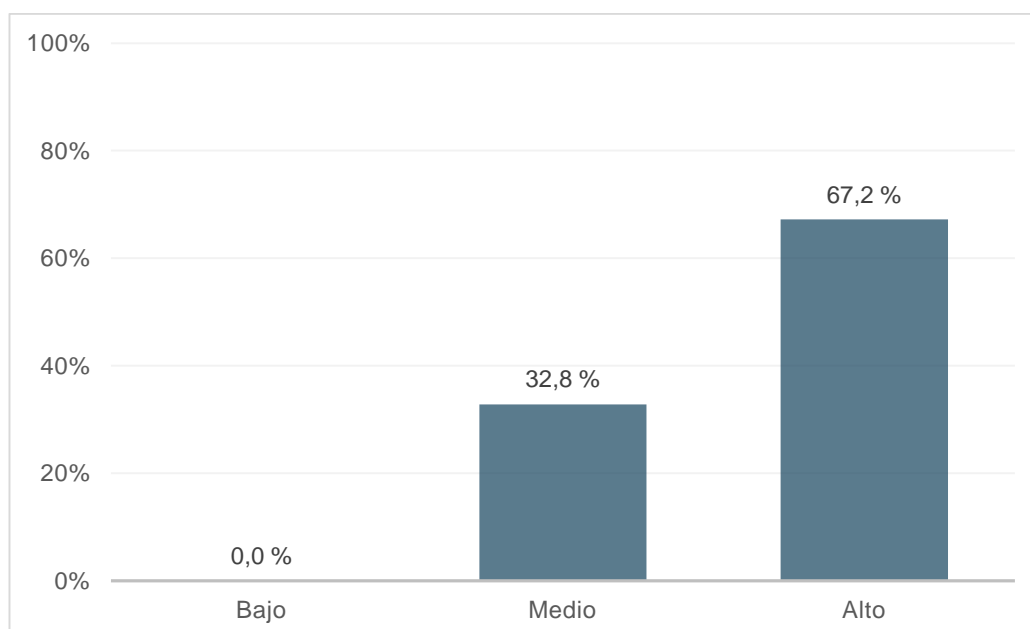


Figura 10. Nivel del perfil emprendedor de la Generación Z

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Dimensiones

A. Dimensión 1: Características personales

La dimensión características personales, fue evaluada mediante cuatro indicadores: creatividad, autonomía, toma de decisiones y responsabilidad; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación Z, el 74,2 % presentó un nivel alto de características personales, el 24,2 % nivel medio y el 1,6 % nivel bajo. En referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y personalidad de un emprendedor (creatividad, autonomía, toma de decisiones y responsabilidad).

Se observa que la Generación Z, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: responsabilidad (74,2 %), seguido de toma de decisiones (60,9 %), autonomía (57,8 %) y creatividad (51,6 %).

Tabla 45

Nivel de las características personales, Generación Z

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1,6
Medio	31	24,2
Alto	95	74,2
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

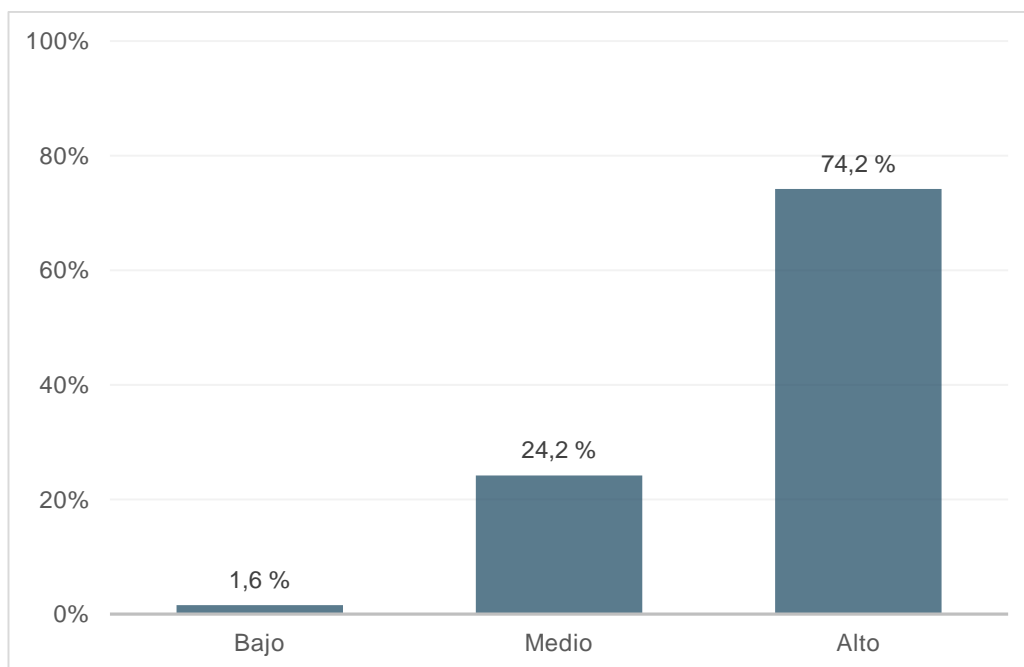


Figura 11. Nivel de las características personales, Generación Z

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 46

Resumen del nivel de las características personales, Generación Z

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Creatividad	Bajo	5	3,9
	Medio	57	44,5
	Alto	66	51,6
	Total	128	100,0
Autonomía	Bajo	9	7,0
	Medio	45	35,2
	Alto	74	57,8
	Total	128	100,0
Toma de decisiones	Bajo	2	1,6
	Medio	48	37,5
	Alto	78	60,9
	Total	128	100,0
Responsabilidad	Bajo	7	5,5
	Medio	26	20,3
	Alto	95	74,2
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

B. Dimensión 2: Características sociales

La dimensión características sociales fue evaluada mediante tres indicadores: liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación Z, el 57 % presentó un nivel alto de características sociales, el 41,4 % nivel medio y el 1,6 % nivel bajo. En referencia al conjunto de cualidades sociales que impulsan el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento (liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad).

Se observa que la Generación Z, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: solidaridad (67,2 %), seguido de liderazgo (53,9 %) y trabajo en equipo (43 %).

Tabla 47

Nivel de las características sociales, Generación Z

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1,6
Medio	53	41,4
Alto	73	57,0
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

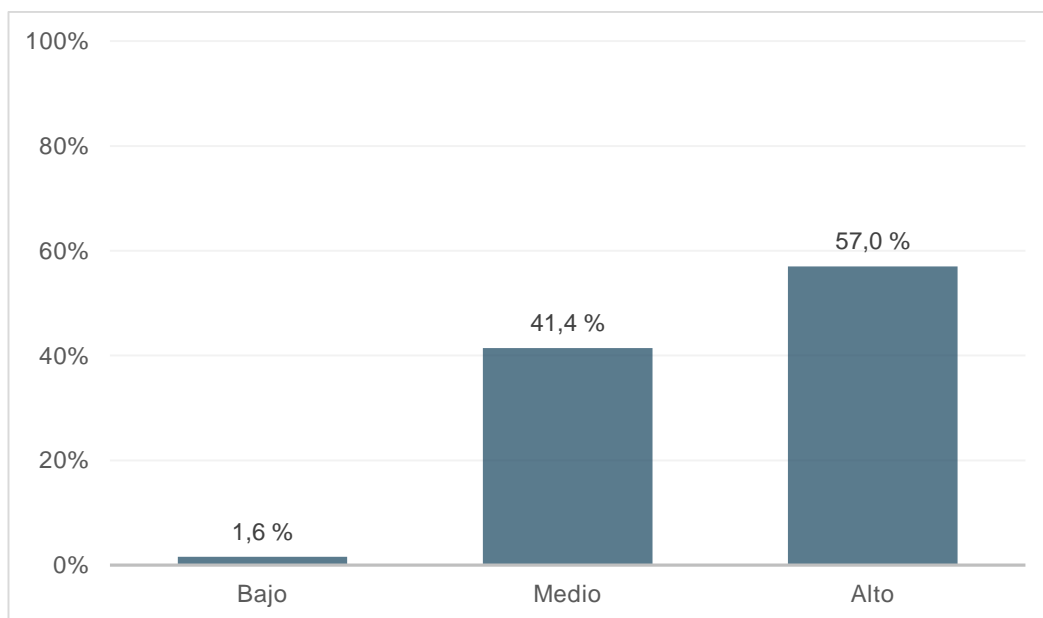


Figura 12. Nivel de las características sociales, Generación Z

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 48

Resumen del nivel de las características sociales, Generación Z

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo	Bajo	7	5,5
	Medio	52	40,6
	Alto	69	53,9
	Total	128	100,0
Trabajo en equipo	Bajo	8	6,3
	Medio	65	50,8
	Alto	55	43,0
	Total	128	100,0
Solidaridad	Bajo	9	7,0
	Medio	33	25,8
	Alto	86	67,2
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

C. Dimensión 3: Características psicológicas

La dimensión características psicológicas fue evaluada mediante dos indicadores: necesidad de logro y asumir riesgos; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados de la Generación Z, el 75 % presentó un nivel alto de características psicológicas, el 24,2 % nivel medio y el 0,8 % nivel bajo. En referencia al conjunto de características psicológicas que determinan el éxito empresarial (necesidad de logro y asumir riesgos).

Se observa que la Generación Z, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: necesidad de logro (69,5 %), seguido de asumir riesgos (64,1 %).

Tabla 49

Nivel de las características psicológicas, Generación Z

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,8
Medio	31	24,2
Alto	96	75,0
Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

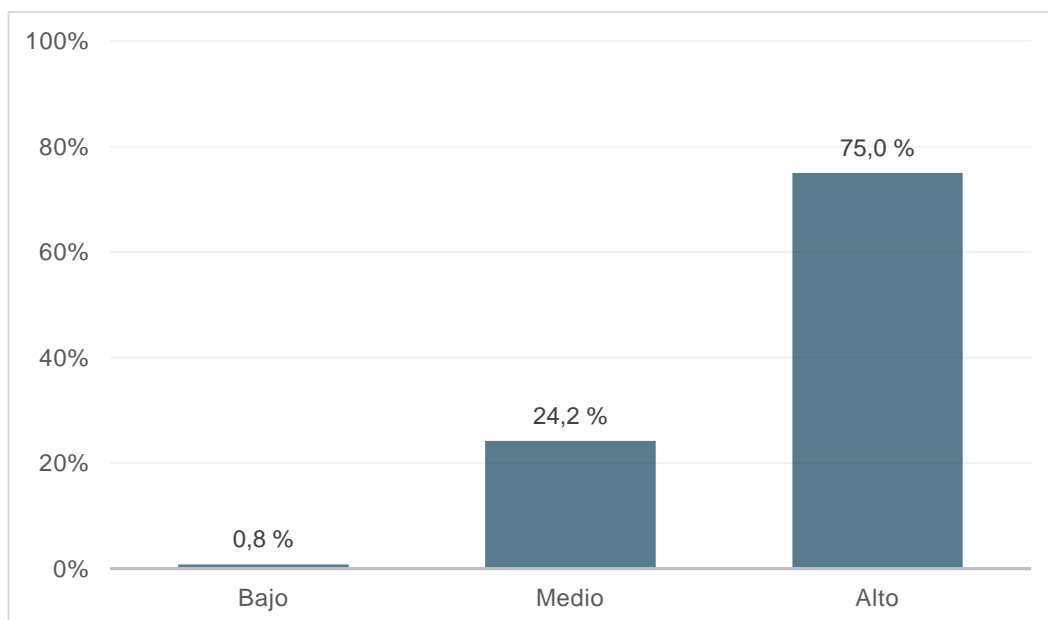


Figura 13. Nivel de las características psicológicas, Generación Z

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 50

Resumen del nivel de las características psicológicas, Generación Z

Indicadores	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Necesidad de logro	Bajo	2	1,6
	Medio	37	28,9
	Alto	89	69,5
	Total	128	100,0
Asumir riesgos	Bajo	4	3,1
	Medio	42	32,8
	Alto	82	64,1
	Total	128	100,0

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

4.2.6 Análisis general del perfil emprendedor

De acuerdo a los resultados obtenidos por los 384 encuestados de la ciudad de Tacna, el perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z fue evaluada mediante tres dimensiones: características personales, características sociales y características psicológicas; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

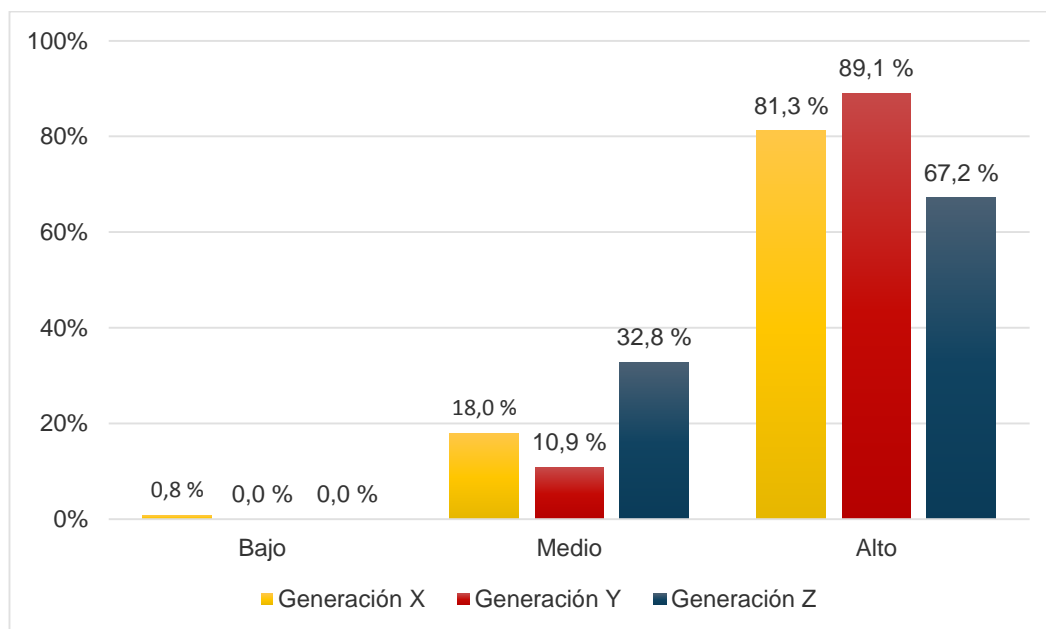
Del total de encuestados en la ciudad de Tacna, en promedio el 79,2 % presentó un nivel alto de perfil emprendedor, el 20,6 % nivel medio y el 0,3 % nivel bajo. De esto estos resultados se puede apreciar que la Generación Y presentó el más alto nivel de perfil emprendedor (89,1 %), seguido de la Generación X (81,3 %) y la Generación Z (67,2 %). Por lo tanto, se demuestra que los encuestados tienen disposición de emprender.

En referencia a las dimensiones se puede apreciar que, el perfil emprendedor en la ciudad de Tacna, presentó niveles altos respecto a la dimensión características psicológicas (84,4 %), seguido de características personales (81 %) y características sociales (69,3 %).

Tabla 51*Nivel del perfil emprendedor*

	Nivel	Generación			Total
		X	Y	Z	
Perfil emprendedor	Bajo	1 0,8 %	0 0,0 %	0 0,0 %	1 0,3 %
	Medio	23 18,0 %	14 10,9 %	42 32,8 %	79 20,6 %
	Alto	104 81,3 %	114 89,1 %	86 67,2 %	304 79,2 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

**Figura 14.** Nivel del perfil emprendedor por generación

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

A. Dimensión 1: Características personales

La dimensión características personales fue evaluada mediante cuatro indicadores: creatividad, autonomía, toma de decisiones y responsabilidad; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados, el 81 % presentó en promedio un nivel alto de características personales, el 18,2 % nivel medio y el 0,8 % nivel bajo.

Se observa que la generación que presentó niveles altos respecto a la dimensión “Características personales”, corresponde a la Generación Y (86,7 %), seguido de la Generación X (82 %) y la Generación Z (74,2 %).

Asimismo se observa que las características personales en la ciudad de Tacna, presentó en promedio niveles muy altos respecto a los siguientes indicadores: responsabilidad (82,6 %), seguido de toma de decisiones (70,6 %), creatividad (64,6 %) y autonomía (60,9 %).

Tabla 52*Nivel de las características personales*

Nivel	Generación			Total	
	X	Y	Z		
Características personales	Bajo	1 0,8 %	0 0,0 %	2 1,6 %	3 0,8 %
	Medio	22 17,2 %	17 13,3 %	31 24,2 %	70 18,2 %
	Alto	105 82,0 %	111 86,7 %	95 74,2 %	311 81,0 %
Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %	

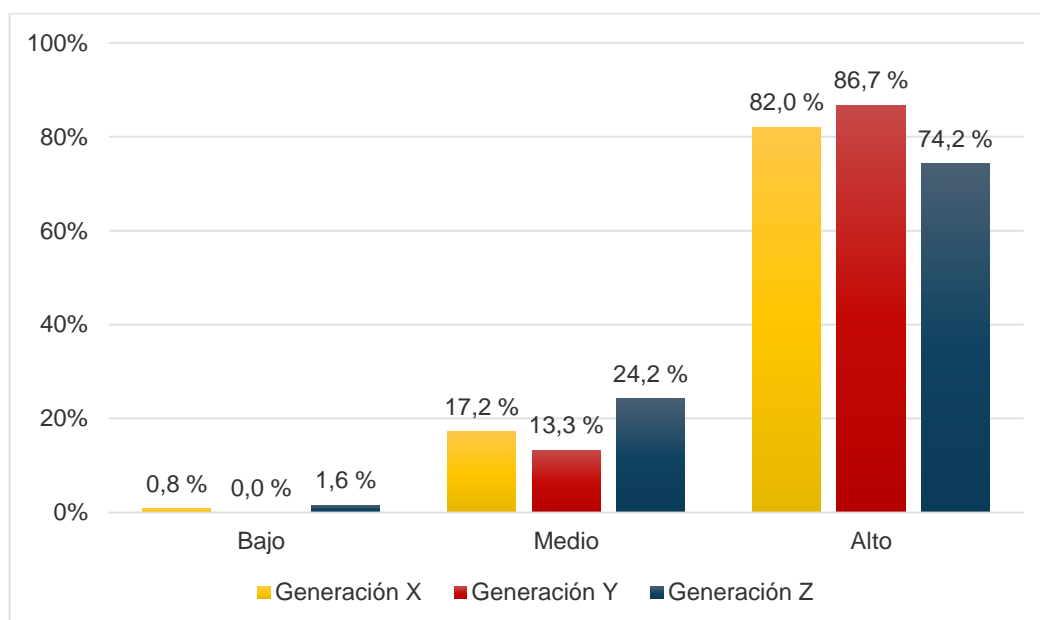
Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0**Figura 15.** Nivel de las características personales*Nota.* Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 53*Resumen del nivel de las características personales*

Indicadores	Nivel	Generación			Total
		X	Y	Z	
Creatividad	Bajo	6 4,7 %	0 0,0 %	5 3,9 %	11 2,9 %
	Medio	35 27,3 %	33 25,8 %	57 44,5 %	125 32,6 %
	Alto	87 68,0 %	95 74,2 %	66 51,6 %	248 64,6 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
Autonomía	Bajo	4 3,1 %	2 1,6 %	9 7,0 %	15 3,9 %
	Medio	39 30,5 %	51 39,8 %	45 35,2 %	135 35,2 %
	Alto	85 66,4 %	75 58,6 %	74 57,8 %	234 60,9 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
Toma de decisiones	Bajo	4 3,1 %	1 0,8 %	2 1,6 %	7 1,8 %
	Medio	28 21,9 %	30 23,4 %	48 37,5 %	106 27,6 %
	Alto	96 75,0 %	97 75,8 %	78 60,9 %	271 70,6 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %
Responsabilidad	Bajo	5 3,9 %	3 2,3 %	7 5,5 %	15 3,9 %
	Medio	13 10,2 %	13 10,2 %	26 20,3 %	52 13,5 %
	Alto	110 85,9 %	112 87,5 %	95 74,2 %	317 82,6 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

B. Dimensión 2: Características sociales

La dimensión características sociales fue evaluada mediante tres indicadores: liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados en la ciudad de Tacna, el 69,3 % presentó en promedio un nivel alto de características sociales, el 29,2 % nivel medio y el 1,6 % nivel bajo.

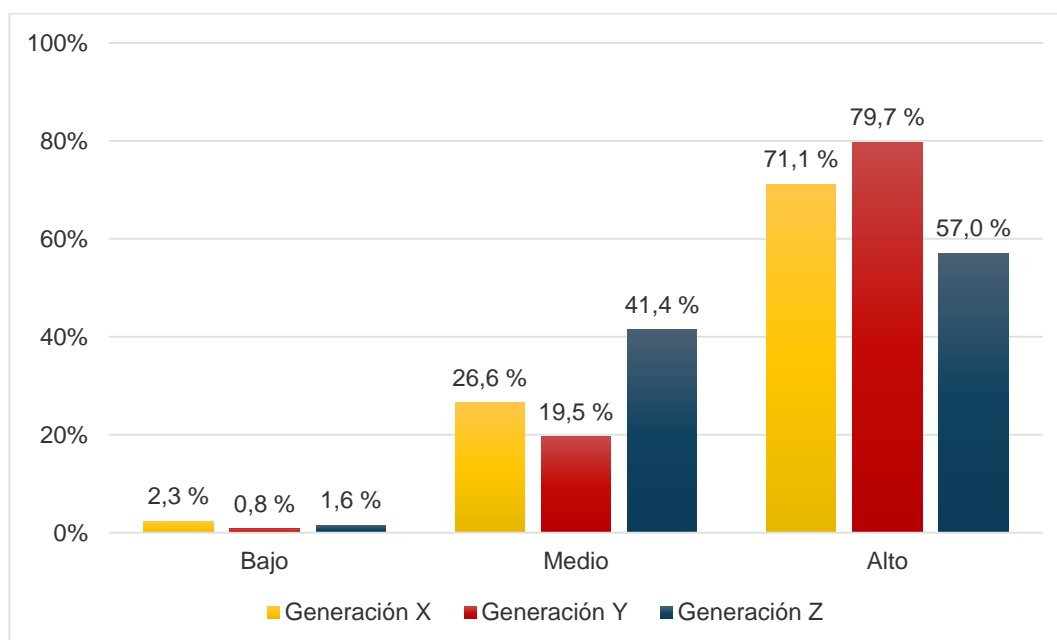
Se observa que la generación que presentó niveles altos respecto a la dimensión “Características sociales”, corresponde a la Generación Y (79,7 %), seguido de la Generación X (71,1 %) y la Generación Z (57 %).

Asimismo se observa que las características sociales en la ciudad de Tacna, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: solidaridad (71,4 %), seguido de liderazgo (62,8 %) y trabajo en equipo (56,8 %).

Tabla 54*Nivel de las características sociales*

	Nivel	Generación			Total
		X	Y	Z	
Características sociales	Bajo	3 2,3 %	1 0,8 %	2 1,6 %	6 1,6 %
	Medio	34 26,6 %	25 19,5 %	53 41,4 %	112 29,2 %
	Alto	91 71,1 %	102 79,7 %	73 57,0 %	266 69,3 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

**Figura 16.** Nivel de las características sociales

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 55*Resumen del nivel de las características sociales*

Indicadores	Nivel	Generación			Total
		X	Y	Z	
Liderazgo	Bajo	9	5	7	21
		7,0 %	3,9 %	5,5 %	5,5 %
	Medio	39	31	52	122
		30,5 %	24,2 %	40,6 %	31,8 %
	Alto	80	92	69	241
	62,5 %	71,9 %	53,9 %	62,8 %	
	Total	128	128	128	384
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Trabajo en equipo	Bajo	7	4	8	19
		5,5 %	3,1 %	6,3 %	4,9 %
	Medio	40	42	65	147
		31,3 %	32,8 %	50,8 %	38,3 %
	Alto	81	82	55	218
	63,3 %	64,1 %	43,0 %	56,8 %	
	Total	128	128	128	384
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Solidaridad	Bajo	4	3	9	16
		3,1 %	2,3 %	7,0 %	4,2 %
	Medio	30	31	33	94
		23,4 %	24,2 %	25,8 %	24,5 %
	Alto	94	94	86	274
	73,4 %	73,4 %	67,2 %	71,4 %	
	Total	128	128	128	384
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

C. Dimensión 3: Características psicológicas

La dimensión características psicológicas fue evaluada mediante dos indicadores: necesidad de logro y asumir riesgos; de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados en la ciudad de Tacna, el 84,4 % presentó en promedio un nivel alto de características psicológicas, el 14,6 % nivel medio y el 1,0 % nivel bajo.

Se observa que la generación que presentó niveles altos respecto a la dimensión “Características sociales”, corresponde a la Generación Y (89,8 %), seguido de la Generación X (88,3 %) y la Generación Z (75 %).

Asimismo se observa que las características psicológicas en la ciudad de Tacna, presentó niveles altos respecto a los siguientes indicadores: necesidad de logro (81,8 %), seguido de asumir riesgos (75,3 %).

Tabla 56

Nivel de las características psicológicas

	Nivel	Generación			Total
		X	Y	Z	
Características psicológicas	Bajo	3 2,3 %	0 0,0 %	1 0,8 %	4 1,0 %
	Medio	12 9,4 %	13 10,2 %	31 24,2 %	56 14,6 %
	Alto	113 88,3 %	115 89,8 %	96 75,0 %	324 84,4 %
	Total	128 100,0 %	128 100,0 %	128 100,0 %	384 100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

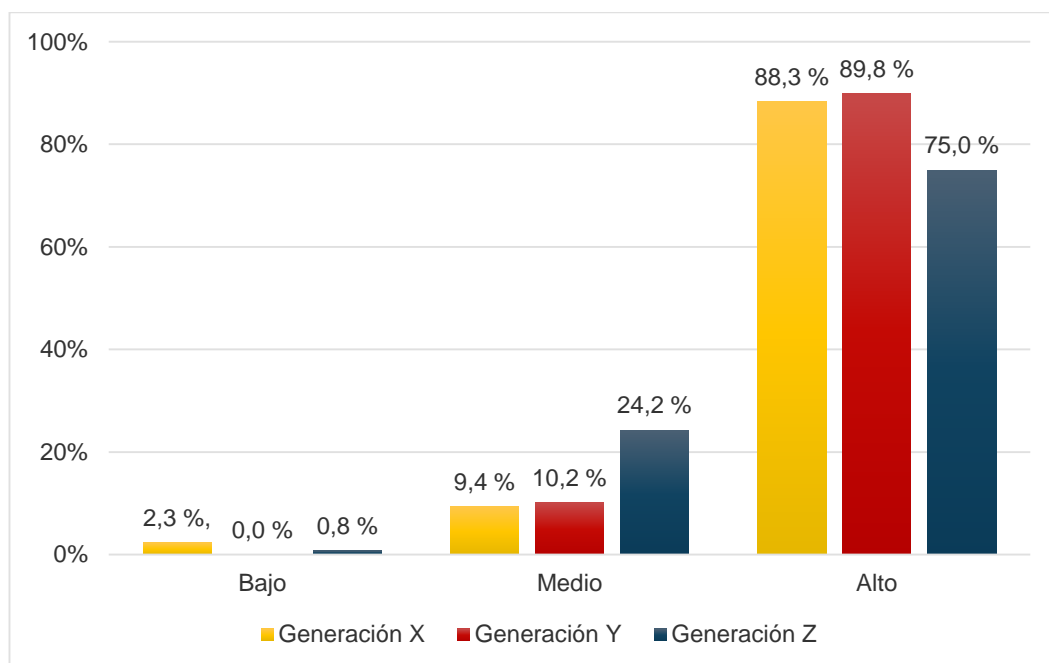


Figura 17. Nivel de las características psicológicas

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

Tabla 57*Resumen del nivel de las características psicológicas*

Indicadores	Nivel	Generación			Total
		X	Y	Z	
Necesidad de logro	Bajo	4	0	2	6
		3,1 %	0,0 %	1,6 %	1,6 %
	Medio	13	14	37	64
		10,2 %	10,9 %	28,9 %	16,7 %
	Alto	111	114	89	314
		86,7 %	89,1 %	69,5 %	81,8 %
Total	128	128	128	384	
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Asumir riesgos	Bajo	3	1	4	8
		2,3 %	0,8 %	3,1 %	2,1 %
	Medio	24	21	42	87
		18,8 %	16,4 %	32,8 %	22,7 %
	Alto	101	106	82	289
		78,9 %	82,8 %	64,1 %	75,3 %
Total	128	128	128	384	
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

Análisis general de las dimensiones por generación

De acuerdo a los resultados obtenidos por los 384 encuestados de la ciudad de Tacna, el nivel de las dimensiones, fue analizada mediante tres generaciones: Generación X (personas nacidas entre 1959 - 1982), Generación Y (personas nacidas entre 1983 - 1997), y Generación Z (personas nacidas entre 1998 - 2005).

Del total de encuestados, se puede apreciar que, el perfil emprendedor en la ciudad de Tacna, presentó niveles altos respecto a la dimensión características psicológicas (84,4 %), seguido de características personales (81 %) y características sociales (69,3 %).

De estos resultados, se puede apreciar que la Generación Y presenta mayor nivel alto de las tres dimensiones mencionadas: características psicológicas (89,8 %), características personales (86,7 %) y características sociales (79,7 %). En segundo lugar se encuentra la Generación X: características psicológicas (88,3 %), características personales (82 %) y características sociales (71,1 %). Y por último la Generación Z: características psicológicas (75%), características personales (74,2 %) y características sociales (57 %).

Tabla 58*Resumen del nivel de las dimensiones por generación*

Dimensiones	Nivel	Generación			Total
		X	Y	Z	
Características personales	Bajo	1	0	2	3
		0,8 %	0,0 %	1,6 %	0,8 %
	Medio	22	17	31	70
		17,2 %	13,3 %	24,2 %	18,2 %
	Alto	105	111	95	311
	82,0 %	86,7 %	74,2 %	81,0 %	
	Total	128	128	128	384
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Características sociales	Bajo	3	1	2	6
		2,3 %	0,8 %	1,6 %	1,6 %
	Medio	34	25	53	112
		26,6 %	19,5 %	41,4 %	29,2 %
	Alto	91	102	73	266
	71,1 %	79,7 %	57,0 %	69,3 %	
	Total	128	128	128	384
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Características psicológicas	Bajo	3	0	1	4
		2,3 %	0,0 %	0,8 %	1,0 %
	Medio	12	13	31	56
		9,4 %	10,2 %	24,2 %	14,6 %
	Alto	113	115	96	324
	88,3 %	89,8 %	75,0 %	84,4 %	
	Total	128	128	128	384
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en SPSS V.24.0

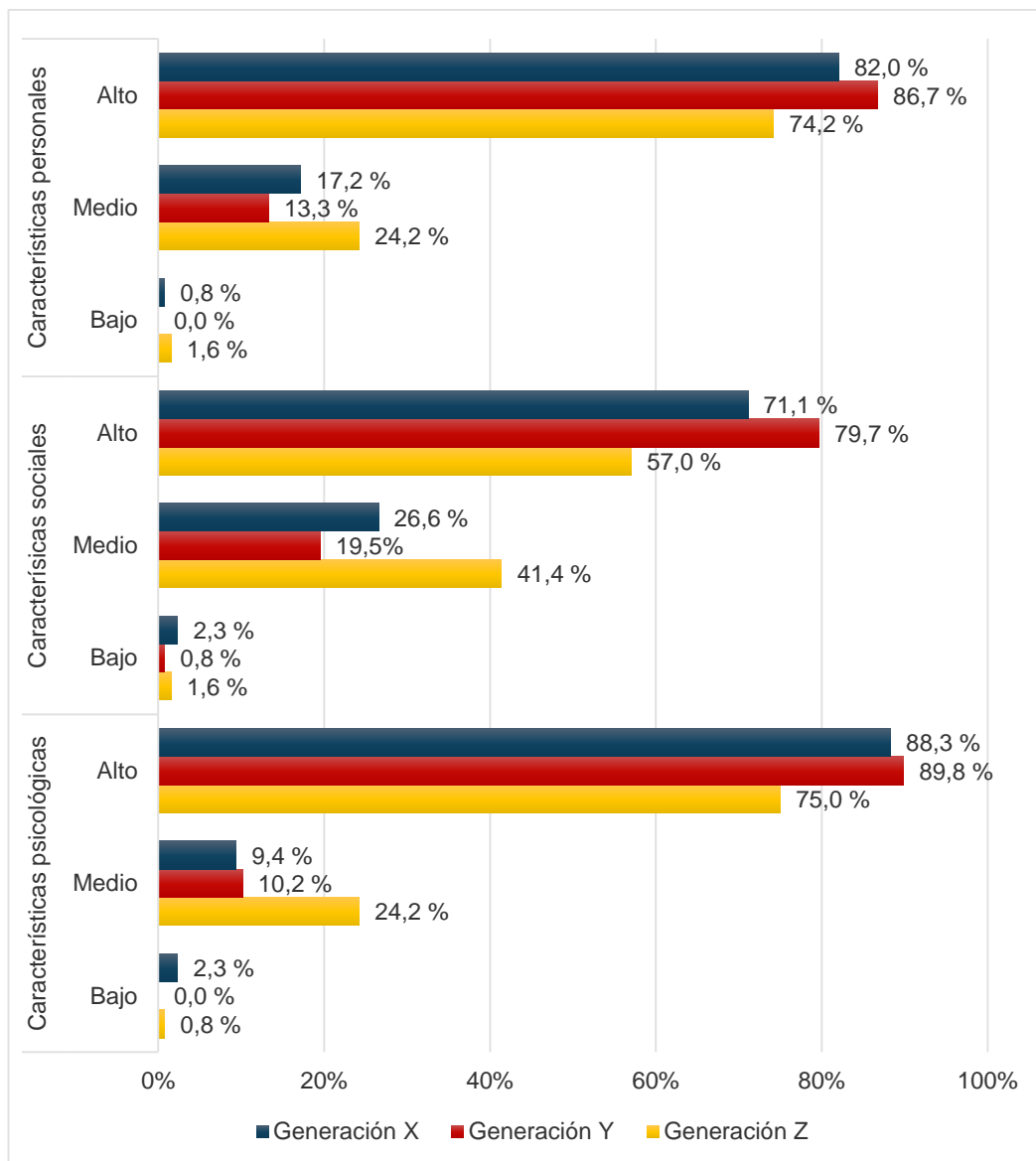


Figura 18. Resumen del nivel de las características por generación

Nota. Cuestionario perfil emprendedor, elaborado en Microsoft Excel

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de los hallazgos encontrados, la investigación ha permitido demostrar que el perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z presenta en promedio un nivel alto (79,2 %) en la ciudad de Tacna, año 2019, en las tres generaciones evaluadas.

Los resultados generales son bastantes positivos, dado que muestran que cada una de las generaciones presenta tendencias altas del perfil emprendedor en relación a las características personales, sociales y psicológicas. Así también, los resultados evidencian que la generación con un perfil emprendedor más desarrollado corresponde a la Generación Y (89,1 %).

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Bonilla y García (2014), en su estudio titulado “Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales”, que evidenciaron un alto desarrollo en las características sociales, personales y psicológicas del perfil emprendedor, presentando los indicadores:

autonomía, toma de decisiones, responsabilidad, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, solidaridad, necesidad de logro y la minimización de riesgos.

Respecto al perfil emprendedor de la Generación X, presenta un nivel alto del 81,3 %, demostrando predisposición para emprender un negocio y que las características psicológicas son la principal fuente de motivación para lograr metas personales y asumir riesgos. En consideración de estos resultados, cabe precisar que, Baquedano, Carrillo, Llanos y Morón (2017), en su tesis “Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio”, identificó que las habilidades blandas de los perfiles de los emprendedores más resaltantes son: resiliencia, trabajo en equipo, comunicación efectiva, capacidad de ejecución, liderazgo y persistencia; sin embargo estas no son relevantes en el perfil emprendedor para el desarrollo y éxito de los emprendimientos dinámicos.

Respecto al perfil emprendedor de la Generación Y, presenta un nivel alto del 89,1 %, demostrando que es una de las generaciones con una mayor tendencia positiva. Esta generación corresponde a la mejor calificada, es decir, que muestra mayores competencias para emprender un negocio. En contraste, Benavides y Tupayachi (2015), en su tesis

titulada “Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014 - 2015”, concluye que, las expectativas laborales de los alumnos están centradas en el campo laboral dependiente representado por un 60 %, mientras que el 40 % de los estudiantes tiene la expectativa de emprender un negocio propio, esto se explica, porque en las economías con mayores ingresos *per cápita* existen más oportunidades de conseguir empleo y, es por ello que los emprendimientos tienden a disminuir.

Por otro lado, el perfil emprendedor de la Generación Z, presenta un nivel alto del 67,2 %. Esta generación tiene una menor predisposición para enfrentar escenarios de emprendimiento, donde las características sociales juegan un rol importante dado que puede limitar decisiones a nivel de capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad.

Moran y Sánchez (2017), en su artículo “El perfil emprendedor Universitario: El caso de la universidad de especialidades Espíritu Santo en Ecuador”, concluye que los emprendimientos pueden iniciarse en la Universidad, es por este motivo que los centros educativos deben incentivar a los alumnos a emprender a través de capacitaciones para su desarrollo empresarial, así también identificó que falta desarrollar el espíritu

emprendedor entre los universitarios. Ello es acorde con lo que en este estudio se halló, ya que a la Generación Z, fue la que muestra, la menor predisposición para enfrentar escenarios de emprendimiento, en base a los demás hallazgos encontrados.

Asimismo, tal como indica el reporte de *Global Entrepreneurship Monitor* (Serida et al., 2018), el Perú se encuentra en el tercer puesto con mayor actividad emprendedora en etapa temprana a nivel mundial, sin embargo, en la presente investigación se muestra las necesidades de las generaciones, en particular la Generación Z, quién presentó un nivel alto (67,2 %), pero que a su vez presenta una menor predisposición para enfrentar escenarios de emprendimiento respecto a otras generaciones evaluadas, por ello es necesario apuntar a formar mejores competencias en emprendimiento y ello denota la necesidad que la educación básica al igual que el reporte citado, se incluyan cursos para lograr ese objetivo.

CONCLUSIONES

1. La investigación ha permitido demostrar que el perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z presenta en promedio un nivel alto (79,2 %) en la ciudad de Tacna, año 2019, en las tres generaciones evaluadas. Específicamente, la Generación Y presentó el más alto nivel de perfil emprendedor (89,1 %), seguido de la Generación X (81,3 %) y la Generación Z (67,2 %); demostrando que el perfil emprendedor no depende de la generación a la que pertenece la persona, pudiendo tener su justificación en base a las dimensiones del perfil emprendedor, en los que predomina las características psicológicas, la misma que es decisoria para emprender un negocio.
2. El nivel del perfil emprendedor de la Generación X en la ciudad de Tacna, presenta un nivel alto con un 81,3 %. De acuerdo a las dimensiones del perfil emprendedor, se puede observar que presentó niveles altos respecto a la dimensión características psicológicas (88,3 %), seguido de características personales (82 %) y características sociales (71,1 %); demostrando que la Generación X presenta una tendencia positiva, es decir que dicha generación muestra predisposición para emprender un negocio y que las

características psicológicas son la principal fuente de motivación para lograr metas personales y asumir riesgos.

3. El nivel del perfil emprendedor de la Generación Y en la ciudad de Tacna, presenta un nivel alto con un 89,1 %. De acuerdo a las dimensiones del perfil emprendedor, se puede observar que presentó niveles altos respecto a la dimensión características psicológicas (89,8 %), seguido de características personales (86,7 %) y características sociales (79,7 %); demostrando que la Generación Y, es una de las generaciones con una mayor tendencia positiva. Esta generación corresponde a la mejor calificada, es decir, que muestra mayores competencias para emprender un negocio.
4. El nivel del perfil emprendedor de la Generación Z en la ciudad de Tacna, presenta un nivel alto con un 67,2 %. De acuerdo a las dimensiones del perfil emprendedor, se puede observar que presentó niveles altos respecto a la dimensión características psicológicas (75 %), seguido de características personales (74,2 %) y características sociales (57 %); demostrando que la Generación Z, presenta una tendencia alta, pero que a su vez presenta una menor predisposición para enfrentar escenarios de emprendimiento respecto a otras generaciones evaluadas; y que las características

sociales juegan un rol importante dado que puede limitar decisiones a nivel de capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda trabajar articuladamente con los diferentes actores nacionales, regionales y locales, es decir que entidades como el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa (COREMYPE), Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CODEMYPE), Coordinadora de Pequeña y Mediana Empresa (COPYMETA), Consejo de Vigilancia del Fondo de Desarrollo de la Microempresa (FONDEMI), Cámara de Comercio Industria y Producción de Tacna, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Oficina Comercial de Exportación Regional de Tacna (OCER Tacna), Ministerio de la producción (PRODUCE), Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Tacna, Zona Franca Comercial de Tacna (ZOFRATACNA), Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Universidades, entre otras organizaciones públicas y privadas relacionadas con el tema de emprendimiento, trabajen con el propósito de brindar en coordinación capacitaciones a los emprendedores de las diferentes generaciones, programas sociales en los cuales se apunte a

reforzar el emprendimiento, lo cual permitan mejorar en un inicio sus competencias empresariales para posteriormente presentar proyectos de inversión y participar de diferentes fondos concursables. Esto generará mayor impacto para la sensibilización y participación de la población en la región.

2. Para la Generación X, se recomienda realizar capacitaciones especializadas para cada gremio, asociaciones, comités y empresarios de acuerdo a las necesidades que requieran para potenciar sus negocios con especialistas en cada tema. Se recomienda también a la Generación X, quien es la que tiene más experiencia laboral, la asociatividad como una alternativa para iniciar diferentes negocios, inclusive hasta el nivel multidisciplinario.
3. Para los emprendedores de la Generación Y, se recomienda capacitaciones que fomenten la generación de sus competencias empresariales, para que aprovechen al máximo las oportunidades de crecimiento y desarrollo a través de programas de financiamiento, incubadoras, fondos concursables de entidades públicas y privadas tanto nacionales como internacionales, dado que esta generación en un corto plazo empezará a emprender, y es necesario que antes de emprender puedan mejorar sus competencias, por eso se sugiere

que asistan a diferentes capacitaciones que brinda el Ministerio de la Producción, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Cámara de Comercio Industria y Producción de Tacna, entre otras entidades formadoras en temas de emprendimiento.

4. Para la Generación Z, de acuerdo a los resultados obtenidos por el estudio, es necesario que entidades como el Ministerio de Educación a través de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), brinden una formación universitaria acorde a las exigencias actuales del mercado laboral, debe considerar pertinente la inclusión y/o actualización de: una malla curricular con cursos de emprendimiento, programas de fomento de educación empresarial, reforzar temas como ventas, gestión de empresas, educación financiera, red de contactos, actividades que contribuyan a crear una cultura de emprendimiento en el entorno estudiantil, por otro lado brindar cursos orientados al fortalecimiento de habilidades blandas ; permitiendo así que los estudiantes desde el primer año de Universidad puedan mejorar sus competencias en este ámbito, con un programa que permita que al último año de carrera ya cuenten con una idea de negocio o un negocio en marcha, en especial en carreras de Ciencias Empresariales, lo que resultará en la formación de futuras generaciones de emprendedores más capacitados y con

mayor probabilidad de éxito. Se recomienda también a la Generación Z, obtener experiencia laboral previa o simultánea al emprendimiento, permitiendo incrementar sus probabilidades de éxito, así como conocer el funcionamiento de las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2005). *Diccionario de Comportamientos. Gestión por Competencias* (E. G. S.A, Ed.). Recuperado de https://www.academia.edu/18713127/Diccionario_de_Comportamientos._Gestión_por_Competencias._Martha_Alles
- Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional: En Busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas* (USAT - Escuela de Economía, Ed.). Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/231/44.htm>
- Baquedano, M., Carrillo, J., Llanos, S. y Morón, L. (2017). *Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio* (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)). Recuperado de <https://repositorio academico.upc.edu.pe/handle/10757/621871>
- Benavides, M. J. y Tupayachi, M. (2015). *Emprendimiento y perfil emprendedor en la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. periodo 2014 - 2015* (Universidad Nacional de San Antonio Abad

del Cusco). Recuperado de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/106>

Bonilla, R. y García, J. (2014). *Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales* (Universidad Autónoma de Manizales). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/handle/11182/495>

Brenes, E. y Haar, J. (2017). *El Futuro del Emprendimiento en Latinoamérica* (2.^a ed.; Cengage Learning Editores S.A., Ed.). México.

Brunet, I. (2011). *Creación de Empresas* (Ediciones). Bogotá.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración* (Séptima ed; McGraw-Hill Interamericana, Ed.). Recuperado de <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>

Cumpa, A. y Martínez, I. (2018). *Perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018* (Universidad Inca Garcilaso De La Vega). Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UIGV_8133f43341681ea9c3cc441f03dece61

- Cumpa, J., Diaz, J., Koc, J. y Silva, M. (2019). *Empredimiento, manual del estudiante*. Recuperado de [https:// www.usmp.edu. pe/ estudios generales/pdf/2019-I/MANUALES/II CICLO/EMPREDIMIENTO.pdf](https://www.usmp.edu.pe/estudios-generales/pdf/2019-I/MANUALES/II-CICLO/EMPREDIMIENTO.pdf)
- Franichevich, A. y Marchiori, E. (2010). *Conexión Intergeneracional* (Temas Grup). Buenos Aires.
- Gámez, J. (2015). *Emprendimiento, creatividad e innovación* (Ediciones Unisalle, Ed.). Bogotá.
- Gartner, W. B. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11-32. <https://doi.org/10.1177/104225878801200401>
- Gestión. (2015, agosto 30). *El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad*. Recuperado de [https:// gestion.pe/ economia/ emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-98626-noticia/](https://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-98626-noticia/)
- González, R. (2011). La incorporación de la Generación Y al mercado laboral. El caso de una Entidad Financiera de la ciudad de Resistencia. *Area De Recursos Humanos*, 67-93. Recuperado de http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2011/PBR5/5_Business04.pdf
- Guarniz, S. y Pretell, S. (2018). *Factores determinantes del emprendimiento*

sostenible de los habitantes de la generación Y y X, Simbal, La Libertad - 2018 (Universidad César Vallejo). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26856>

Henao Villa, C. F., García Arango, D. A., Aguirre Mesa, E. D., González García, A., Bracho Aconcha, R., Solorzano Movilla, J. G. y Arboleda Lopez, A. P. (2017). Multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la formación para la investigación en ingeniería. *Revista Lasallista de investigación*, 14(1), 179-197. <https://doi.org/10.22507/rli.v14n1a16>

Hernández, P., La Calle, J. J., Chiguano, N. y Pérez, R. (2018). Perfil emprendedor de maestros en escuelas de la provincia de Cotopaxi. *Prospectivas UTC «Revista de Ciencias Administrativas y Económicas»*, 1(1), 25-41. Recuperado de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/prospectivasutc/article/view/113/104>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2019). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (McGraw-Hill Interamericana Editores S.A., Ed.). México.

Herrera, C. y Montoya, L. (2013). El emprendedor: una aproximación a su

definición y caracterización. *Punto de Vista, IV*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776922>

INEI. (2017). *Censos Nacionales 2017*. Recuperado de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digita/es/Est/Lib1541/tomo4.pdf

Ipsos. (2019). *Generaciones en el Perú*. Recuperado de Ipsos website: <https://www.ipsos.com/es-pe/generaciones-en-el-peru>

Jáuregui, A. (2001). *La creatividad como característica de los emprendedores - GestioPolis*. Recuperado de GestioPolis website: <https://www.gestiopolis.com/creatividad-caracteristica-emprendedores/>

Jordano Pérez, J. (2006). Evolución del emprendedor, al empresario, a la empresa. *Boletín de Estudios Económicos, nº 189*. Recuperado de <http://www.vingest.com/pdf/Publicaciones/EVOLUCION-emprendedor.pdf>

La República. (2017). *Lo que debes saber de las Generaciones “X”, “Y” y “Z”*. Recuperado de Diario La República website: <https://larepublica.pe/marketing/860060-lo-que-debes-saber-de-las-generaciones-x-y-y-z/>

La Vanguardia. (2016). *Las diferencias generacionales en el trabajo*.

Recuperado de La Vanguardia website:
<https://www.lavanguardia.com/vida/20160401/40801626085/diferencias-generacionales-en-el-trabajo-baby-boomers-millennials-generacion-x-generacion-z-generacion-empleo.html>

Liñán, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education. *Piccola Impresa/Small Business*, 11-35. Recuperado de <https://bit.ly/2BRUglc>

Marín, M. (2011). Perfil emprendedor de los gerentes de las empresas lácteas del Municipio Colón del estado Zulia. *Visión Gerencial*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890005>

Mascó, A. (2012). *Entre generaciones* (Temas Grupo Editorial SRL, Ed.). Buenos Aires.

Mendoza, W. (2013). *Nivel de Emprendimiento en la Gestión de Universidades Privadas de las Regiones de Tacna y Moquegua* (Universidad Privada de Tacna). Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/344>

Moran, C. y Sánchez, A. (2017). *El perfil emprendedor universitario: El caso de la Universidad de Especialidades espíritu santo en Ecuador.*

Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/10/CA201801.pdf>

Observatorio Generación y Talento. (2017). *Diagnóstico de la Diversidad Generacional.* Recuperado de <http://www.generaciona.org/generaciones.pdf>

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio* (Centro Libros PAPP, Ed.). Recuperado de <http://www.convergenciamultimedial.com/landau/documentos/bibliografia-2016/osterwalder.pdf>

PQS Perú. (2019). *Noviembre: Mes del Emprendimiento en el Perú.* Recuperado de <https://www.pqs.pe/emprendimiento/noviembre-mes-del-emprendimiento-peru>

Prieto, C. (2017). *Emprendimiento. Concepto y plan de negocios* (Pearson Educación de México S.A., Ed.). México.

RAE. (2014). *Diccionario de la lengua española.* Recuperado de 23.^a ed. website: <https://dle.rae.es/?id=J3hJP2w>

Robbins, S. & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional* (Pearson, Ed.). México.

Rodríguez, V. (2017). *Empresa y Administración* (Editex S.A., Ed.).

Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id= bO0kDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bO0kDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: como mejorar su proceso y gestión* (Ecoe Ediciones, Ed.). Bogotá.

Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A. y Morales, O. (2018).

Global Entrepreneurship Monitor 2017-2018. Recuperado de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2018/11/12/GEM_2017-2018_FINAL.pdf

Sheron, L. (2012). *Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad*

Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna - Perú – 2011 (Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann). Recuperado de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/700>

Silva, J. (2013). *Emprendedor: hacia un emprendimiento sostenible* (2.^a ed.;

Alfaomega Colombiana S.A., Ed.). Colombia.

Stein, G. (2018). *Líderes y millennials. Un meeting point de generaciones*

(Ediciones Universidad de Navarra S.A., Ed.). Bogotá.

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Teoría de la modernización*. Recuperado de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Teoría_de_la_modernización

Trinidad, M., Pavan, J., Raurich, A., Angelini, A., Pertuzé, J., Franco, M., ... Zúñiga, M. (2018). *Brechas para el Emprendimiento en la Alianza del Pacífico*. Recuperado de <http://centrodeinnovacion.uc.cl/assets/uploads/2018/12/estudio-brechas-para-el-emprendimiento-en-la-ap.pdf>

Uribe, M. y Reinoso, J. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo* (Ediciones de la U, Ed.). Bogotá.

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta* (San Marcos E.I.R.L., Ed.). Recuperado de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	
PROBLEMA GENERAL:	OBJETIVO GENERAL:	Perfil emprendedor Según Varela citado en Marín (2011), el perfil emprendedor comprende las características, habilidades, conocimientos y actitudes de las personas que propician la implementación de un emprendimiento.	Características personales	Autonomía	
¿Cómo es el nivel del perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019?	Determinar el nivel del perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019.			Toma de decisiones	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Responsabilidad	
1. ¿Cuál es el nivel del perfil emprendedor de la Generación X en la ciudad de Tacna?	1. Determinar el nivel del perfil emprendedor de la Generación X en la ciudad de Tacna.		Características sociales	Creatividad	
2. ¿Cuál es el nivel del perfil emprendedor de la Generación Y en la ciudad de Tacna?	2. Determinar el nivel del perfil emprendedor de la Generación Y en la ciudad de Tacna.			Liderazgo	
3. ¿Cuál es el nivel del perfil emprendedor de la Generación Z en la ciudad de Tacna?	3. Determinar el nivel del perfil emprendedor de la Generación Z en la ciudad de Tacna.			Trabajo en equipo	
			Características psicológicas	Solidaridad	
				Necesidad de logro	
			Asumir riesgos		
TIPO / NIVEL / DISEÑO		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
TIPO DE INVESTIGACIÓN:	Básica	UNIVERSO DPTO. DE TACNA:	329 332 habitantes	TÉCNICA:	Encuesta
NIVEL DE INVESTIGACIÓN:	Descriptivo	POBLACIÓN PROVINCIA TACNA:	306 363 habitantes		
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:	No experimental	MUESTRA:	384 habitantes	INSTRUMENTO:	Cuestionario

Anexo 2. Matriz de dimensiones, indicadores e ítems

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
Perfil emprendedor	Características personales	Creatividad	1	Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.
			13	Siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.
			14	Tiendo a resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas.
		Autonomía	2	Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.
			3	Considera que una mayor autonomía, genera mayor individualismo.
			4	Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.
		Toma de decisiones	15	Cuando tengo que tomar decisiones, doy prioridad a las más importantes.
			16	Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente de la situación que se está presentando.
			17	Busco soluciones tomando en cuenta los recursos que tengo o que estoy en capacidad de adquirir.
		Responsabilidad	5	Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.
			6	Considera que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se deben adquirir obligaciones tanto legales como éticas.
			18	Identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.
	Características sociales	Liderazgo	19	Tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.
			20	Participo como mediador en situaciones de conflicto.
			21	Transmito emoción, energía y confianza a los demás.
			22	Ejercito mi capacidad y visión para convocar y movilizar a otros.
		Trabajo en equipo	23	Estoy presto a trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo
			24	Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.
			25	Estoy en disposición para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.
		Solidaridad	7	Considera que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.
			8	Considera que la formación educativa contribuye a fortalecer el espíritu solidario.
			26	Me esmero para que otros logren alcanzar sus metas.
	Características psicológicas	Necesidad de logro	9	Considera que es importante el interés por identificar nuestras virtudes y falencias.
			10	Considera que el conocimiento, contribuye a fomentar la necesidad de logro.
			27	Busco oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.
		Asumir riesgos	11	Considera que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio.
			12	Tengo el conocimiento, habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.
			28	Cuando inicio un proyecto evalúo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.
			29	Tengo la disposición de asumir riesgos.

Anexo 3. Protocolo para la aplicación de encuesta



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL
TESIS: "ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS GENERACIONES
X, Y y Z EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2019"

PROTOCOLO PARA LA APLICACIÓN DE ENCUESTA

Duración aproximada 5 minutos.

PRESENTACIÓN:

Buenos días / tardes:

Por favor concédanos algunos minutos de su tiempo para responder el siguiente cuestionario, sobre la investigación de tesis titulada: "ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS GENERACIONES X, Y y Z EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2019" de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la carrera de Ingeniería Comercial.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario es totalmente anónimo, consta de 29 preguntas, lea con atención y marque con una "X" su respuesta a la alternativa que considere se adecue mejor a su opinión, las respuestas deben expresarlas con la mayor libertad, pero con gran responsabilidad; no hay respuesta correcta ni incorrecta, lo único que cuenta es su veracidad.

La escala de valoración es de tipo Likert se dividirá en dos partes las cuales serán medidas de igual manera en 5 niveles de puntuación.

La codificación de la pregunta 1 hasta la pregunta 12, es de acuerdo a la siguiente tabla:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

La codificación de la pregunta 13 hasta la pregunta 29, es de acuerdo a la siguiente tabla:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

DESPEDIDA Y AGRADECIMIENTO:

Agradecemos su participación, la información obtenida solo tiene fines académicos y su aporte será de gran ayuda para la investigación.

Anexo 4. Cuestionario del perfil emprendedor

Encuesta física



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL
TESIS: "ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS GENERACIONES X, Y y Z EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2019"

Encuesta
 N°: _____

CUESTIONARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR

Buenos días / tardes:

Por favor concédanos algunos minutos de su tiempo para responder el siguiente cuestionario, cuya finalidad es analizar el perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019.

Quisiera mencionarle que el cuestionario es totalmente anónimo, las respuestas deben expresarse con la mayor libertad, pero con gran responsabilidad; la información obtenida solo tiene fines académicos y su aporte será de gran ayuda para la investigación. No hay respuesta correcta ni incorrecta, lo único que cuenta es su veracidad.

Agradecemos anticipadamente su participación.

INDICACIONES: Lea con atención y marque con una " X " su respuesta a la alternativa que considere se adecue mejor a su opinión.

I. PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO

N°	ÍTEMES	Totamente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totamente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.					
2	Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.					
3	Considera que una mayor autonomía, genera mayor individualismo.					
4	Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.					
5	Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.					
6	Considera que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se deben adquirir obligaciones tanto legales como éticas.					
7	Considera que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.					
8	Considera que la formación educativa contribuye a fortalecer el espíritu solidario.					
9	Considera que es importante el interés por identificar nuestras virtudes y falencias.					
10	Considera que el conocimiento, contribuye a fomentar la necesidad de logro.					
11	Considera que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio.					
12	Tengo el conocimiento, habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.					



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL
 TESIS: "ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS GENERACIONES
 X, Y y Z EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2019"

N°	ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
13	Siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.					
14	Tiendo a resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas.					
15	Cuando tengo que tomar decisiones, doy prioridad a las más importantes.					
16	Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente de la situación que se está presentando.					
17	Busco soluciones tomando en cuenta los recursos que tengo o que estoy en capacidad de adquirir.					
18	Identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.					
19	Tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.					
20	Participo como mediador en situaciones de conflicto.					
21	Transmito emoción, energía y confianza a los demás.					
22	Ejercito mi capacidad y visión para convocar y movilizar a otros.					
23	Estoy presto a trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.					
24	Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.					
25	Estoy en disposición para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.					
26	Me esmero para que otros logren alcanzar sus metas.					
27	Busco oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.					
28	Cuando inicio un proyecto evalúo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.					
29	Tengo la disposición de asumir riesgos.					



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL
TESIS: "ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS GENERACIONES
X, Y y Z EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2019"

II. INFORMACIÓN GENERAL

Año de nacimiento:						
1959-1982		1983-1997			1998-2005	
Sexo:						
Hombre			Mujer			
Nivel de educación:						
Primaria	Secundaria	Técnico	Superior Universitaria	Postgrado		
Actualmente:						
No trabajo	Estudio	Trabajo dependiente	Trabajo independiente	Trabajo dependiente y estudio	Trabajo independiente y estudio	Trabajo dependiente e independiente

III. ANTECEDENTES EMPRESARIALES

- a) ¿Alguno de los siguientes integrantes de su familia posee negocio propio?
Ninguno () Padre o madre () Hermanos(as) () Tíos () Abuelos ()

IV. INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PERFIL EMPRENDEDOR

- a) ¿Se ha planteado una idea de negocio? Sí () No ()
- b) Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál es el nivel de avance de su idea de negocio?
() Idea
() Plan de negocio o CANVAS
() Negocio en marcha
() Empresa constituida legalmente
() Emprendimiento con baja de oficio
Tiempo de duración: _____
- c) Dicha propuesta la ha trabajado: Solo () En equipo ()

En caso que hubiera iniciado operaciones su negocio:

- d) Año en que inicio operaciones su negocio: _____
- e) ¿Cuál es la actividad o giro de su negocio?
- _____

Agradecemos su participación.

Encuesta virtual

CUESTIONARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR

Buenos días / tardes:

Por favor concédanos algunos minutos de su tiempo para responder el siguiente cuestionario, cuya finalidad es analizar el perfil emprendedor de las generaciones X, Y y Z en la ciudad de Tacna, año 2019.

Quisiera mencionarle que el cuestionario es totalmente anónimo, las respuestas deben expresarse con la mayor libertad, pero con gran responsabilidad; la información obtenida solo tiene fines académicos y su aporte será de gran ayuda para la investigación. No hay respuesta correcta ni incorrecta, lo único que cuenta es su veracidad.

Agradecemos anticipadamente su participación.

I. PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO: Lea con atención y marque su respuesta a la alternativa que considere se adecue mejor a su opinión según la siguiente clasificación:

Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

1) Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

2) Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

3) Considera que una mayor autonomía, genera mayor individualismo. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

4) Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

5) Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

6) Considera que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se deben adquirir obligaciones tanto legales como éticas. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

7) Considera que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

8) Considera que la formación educativa contribuye a fortalecer el espíritu solidario. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

9) Considera que es importante el interés por identificar nuestras virtudes y falencias. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

10) Considera que el conocimiento, contribuye a fomentar la necesidad de logro. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

11) Considera que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

12) Tengo el conocimiento, habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente. *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

[SIGUIENTE](#)

 Página 1 de 3

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO:

Lea con atención y marque su respuesta a la alternativa que considere se adecue mejor a su opinión según la siguiente clasificación:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

13) Siento el impulso de crear ideas originales o diferentes. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

14) Tiendo a resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

15) Cuando tengo que tomar decisiones, doy prioridad a las más importantes. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

16) Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente de la situación que se está presentando. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

17) Busco soluciones tomando en cuenta los recursos que tengo o que estoy en capacidad de adquirir. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

18) Identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

19) Tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

20) Participo como mediador en situaciones de conflicto. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

21) Transmito emoción, energía y confianza a los demás. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

22) Ejercito mi capacidad y visión para convocar y movilizar a otros. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

23) Estoy presto a trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

24) Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

25) Estoy en disposición para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

26) Me esmero para que otros logren alcanzar sus metas. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

27) Busco oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

28) Cuando inicio un proyecto evalúo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

29) Tengo la disposición de asumir riesgos. *

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Siempre

ATRÁS

SIGUIENTE

Página 2 de 3

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

CUESTIONARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR

II. INFORMACIÓN GENERAL

Año de Nacimiento: *

- 1959-1982
- 1983-1997
- 1998-2005

Sexo: *

- Hombre
- Mujer

Nivel de educación: *

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Superior Universitaria
- Postgrado

Actualmente: *

- No trabajo
- Estudio
- Trabajo dependiente
- Trabajo independiente
- Trabajo dependiente y estudio
- Trabajo independiente y estudio
- Trabajo dependiente e independiente

III. ANTECEDENTES EMPRESARIALES ¿Alguno de los siguientes integrantes de su familia posee negocio propio? *

- Ninguno
- Padre o madre
- Hermanos(as)
- Tíos
- Abuelos

IV. INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PERFIL

EMPRENDEDOR a) ¿Se ha planteado una idea de negocio? *

Sí

No

b) Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál es el nivel de avance de su idea de negocio?

Idea

Plan de negocio o CANVAS

Negocio en marcha

Empresa constituida legalmente

Emprendimiento con baja de oficio (Tiempo de duración)

Otro: _____

c) Dicha propuesta la ha trabajado:

Solo

En equipo

En caso que hubiera iniciado operaciones su negocio: d) Año en que inicio operaciones su negocio:

Tu respuesta _____

e) ¿Cuál es la actividad o giro de su negocio?

Tu respuesta _____

ATRÁS

ENVIAR

Página 3 de 3

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Condiciones del servicio](#)

Google Formularios

Anexo 5. Validez del instrumento por criterio de expertos

Resumen valoración por criterio de expertos

INDICADORES	CONCEPTO	EXPER TO 1	EXPER TO 2	EXPER TO 3	EXPER TO 4	EXPER TO 5
1.CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.	5	5	4	4	4
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.	5	2	4	4	4
3.CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.	5	2	4	4	4
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.	5	2	5	4	4
5.PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.	5	4	4	4	4
6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.	5	2	5	4	3
SUMATORIA TOTAL		30	17	26	24	23
PROMEDIO TOTAL				24		

Nota. Elaboración propia

Calificación del instrumento

INTERVALO	VALORACIÓN
23 - 30	Favorable
15 - 22	Debe mejorar
6 - 14	No favorable

Nota. Elaboración propia

Según la validez del contenido del instrumento ejecutado por 5 expertos, es calificada favorable, siendo aprobado el cuestionario.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre y apellido del validador del instrumento: Renato Rodolfo Buneo Alvarón
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Profesión: Ing. Comercial
- 1.4. Institución donde labora: UNJBB
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: "CUESTIONARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR"

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CONCEPTO	CRITERIOS				
		DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL						30

III. RESULTADOS DE LAVALIDACIÓN:

a. Valoración total cuantitativa: 30

b. Opinión de aplicabilidad:

INTERVALO	VALORACIÓN	
23-30	Favorable	X
15-22	Debe mejorar	
06-14	No favorable	

c. Observaciones:

Tacna, 05 de Enero del 2019.



FIRMA DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO
DNI: 43697286

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre y apellido del validador del instrumento: Vanilka Marín Feyán
 1.2. Grado Académico: Grado Maestría Ed Superior
 1.3. Profesión: Psicóloga
 1.4. Institución donde labora: UCSMaria Arequipa / Pseodolab
 1.5. Cargo que desempeña: Docente / gerente Cursos de B.T.
 1.6. Denominación del Instrumento: "CUESTIONARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR"

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CONCEPTO	CRITERIOS				
		DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.		X			
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.		X			
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.	X	X			
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.		X			
SUMATORIA PARCIAL			3		4	5
SUMATORIA TOTAL				17		

III. RESULTADOS DE LAVALIDACIÓN:

a. Valoración total cuantitativa: 17

b. Opinión de aplicabilidad:

INTERVALO	VALORACIÓN	
23-30	Favorable	
15-22	Debe mejorar	X
06-14	No favorable	

c. Observaciones:

Tacna, 12 de ENERO del 2019


 C.P.S.P 9035
 FIRMA DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO
 DNI: 29724747

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre y apellido del validador del instrumento: Elizabeth Huisa Vera
 1.2. Grado Académico: Doctora
 1.3. Profesión: Bibliotecóloga
 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 1.5. Cargo que desempeña: Directora de escuela
 1.6 Denominación del Instrumento: "CUESTIONARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR"

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CONCEPTO	CRITERIOS				
		DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PARCIAL					16	10
SUMATORIA TOTAL					26	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

a. Valoración total cuantitativa: 26

b. Opinión de aplicabilidad:

INTERVALO	VALORACIÓN	
23-30	Favorable	X
15-22	Debe mejorar	
06-14	No favorable	

c. Observaciones:

Instrumento con validación interna pero que puede ampliarse para obtener validación externa

Tacna, 08 de Abr del 2019.


 FIRMA DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO
 DNI: 09779795

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre y apellido del validador del instrumento: Jenny Edith Quispe Quiso
 1.2. Grado Académico: Economista
 1.3. Profesión: Economía
 1.4. Institución donde labora: Ministerio de la Producción
 1.5. Cargo que desempeña: Coordinadora Sectorial
 1.6 Denominación del Instrumento: "CUESTIONARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR"

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CONCEPTO	CRITERIOS				
		DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL				24		

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

a. Valoración total cuantitativa: 24

b. Opinión de aplicabilidad:

INTERVALO	VALORACIÓN	
23-30	Favorable	X
15-22	Debe mejorar	
06-14	No favorable	

c. Observaciones:

Tacna, 08 de Abril del 2019



FIRMA DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO
 DNI: 00486354

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Nombre y apellido del validador del instrumento: Manuel Caipa Ramo
- 1.2. Grado Académico: Doctor
- 1.3. Profesión: Ingeniero
- 1.4. Institución donde labora: UNJBB
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6 Denominación del Instrumento: "CUESTIONARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR"

II. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CONCEPTO	CRITERIOS				
		DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.			X		
SUMATORIA PARCIAL				3	20	
SUMATORIA TOTAL				3	23	

III. RESULTADOS DE LAVALIDACIÓN:

a. Valoración total cuantitativa: 23

b. Opinión de aplicabilidad:

INTERVALO	VALORACIÓN	
23-30	Favorable	X
15-22	Debe mejorar	
06-14	No favorable	

c. Observaciones:

Tacna, 12 de Abril del 2019.



FIRMA DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO
DNI: 09950206

Anexo 6. Prueba piloto para aplicación de confiabilidad del instrumento

		Perfil emprendedor																													
		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20	Item21	Item22	Item23	Item24	Item25	Item26	Item27	Item28	Item29	
1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
2	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	4	5	3	4	4	2	3	2	5	3	4	
4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	5	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	
7	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
8	5	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	
9	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
11	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	2	5	5	5	5	3	3	4	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
14	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
15	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4		
16	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3
17	5	5	1	3	5	5	5	1	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	
19	5	4	2	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
20	3	2	3	1	3	3	1	2	3	2	2	3	4	3	4	3	2	1	2	3	1	3	2	4	3	2	3	2	4		
21	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
22	5	4	3	4	5	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4		
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
24	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	
25	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
26	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	
27	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	
28	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
29	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	1	4	4	3	3	3	4	3	4	5	2	1	5	4	5	3	5	3	5	5	
30	4	4	3	4	5	5	5	3	5	3	4	3	3	3	5	4	5	4	3	3	3	5	3	4	5	4	4	3	4	4	
31	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	3	2	3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	
32	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
33	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	2	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
34	4	4	2	3	5	2	4	2	4	3	5	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	
35	4	2	3	3	5	4	4	3	3	4	5	2	2	4	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	
36	5	4	4	4	5	5	4	1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
37	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
38	5	5	3	2	2	4	1	2	5	3	5	2	4	4	5	5	5	4	3	2	4	3	5	4	5	3	2	5	4	4	
39	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	
40	3	3	4	2	3	2	4	4	4	2	5	4	4	3	2	4	2	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	5	3	4	
41	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	
42	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	
43	5	5	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	
44	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	1	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5
45	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	
46	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	
47	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
48	5	4	3	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	
49	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	
50	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3

Anexo 7. Escala de valoración por indicadores

Escala de valoración del indicador: Creatividad

Categoría	Puntaje
Bajo	3,00 – 7,00
Medio	7,01 – 11,00
Alto	11,01 – 15,00

Nota. Elaboración propia

Escala de valoración del indicador: Autonomía

Categoría	Puntaje
Bajo	3,00 – 7,00
Medio	7,01 – 11,00
Alto	11,01 – 15,00

Nota. Elaboración propia

Escala de valoración del indicador: Toma de decisiones

Categoría	Puntaje
Bajo	3,00 – 7,00
Medio	7,01 – 11,00
Alto	11,01 – 15,00

Nota. Elaboración propia

Escala de valoración del indicador: Responsabilidad

Categoría	Puntaje
Bajo	3,00 – 7,00
Medio	7,01 – 11,00
Alto	11,01 – 15,00

Nota. Elaboración propia

Escala de valoración del indicador: Liderazgo

Categoría	Puntaje
Bajo	4,00 – 9,33
Medio	9,34 – 14,67
Alto	14,68 – 20,00

Nota. Elaboración propia

Escala de valoración del indicador: Trabajo en equipo

Categoría	Puntaje
Bajo	3,00 – 7,00
Medio	7,01 – 11,00
Alto	11,01 – 15,00

Nota. Elaboración propia

Escala de valoración del indicador: Solidaridad

Categoría	Puntaje
Bajo	3,00 – 7,00
Medio	7,01 – 11,00
Alto	11,01 – 15,00

Nota. Elaboración propia

Escala de valoración del indicador: Necesidad de logro

Categoría	Puntaje
Bajo	3,00 – 7,00
Medio	7,01 – 11,00
Alto	11,01 – 15,00

Nota. Elaboración propia

Escala de valoración del indicador: Asumir riesgos

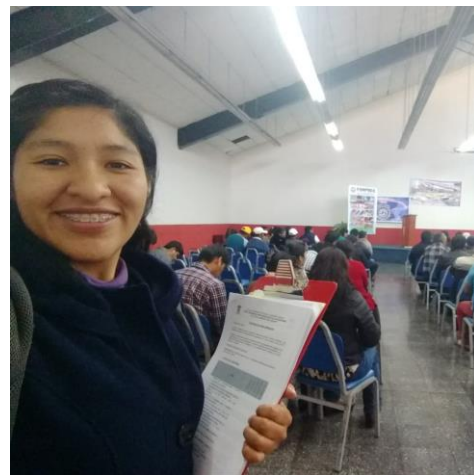
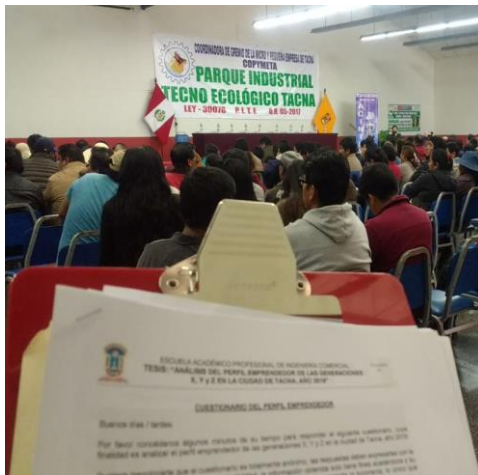
Categoría	Puntaje
Bajo	4,00 – 9,33
Medio	9,34 – 14,67
Alto	14,68 – 20,00

Nota. Elaboración propia

Anexo 8. Fotos de trabajo de campo

Generación X

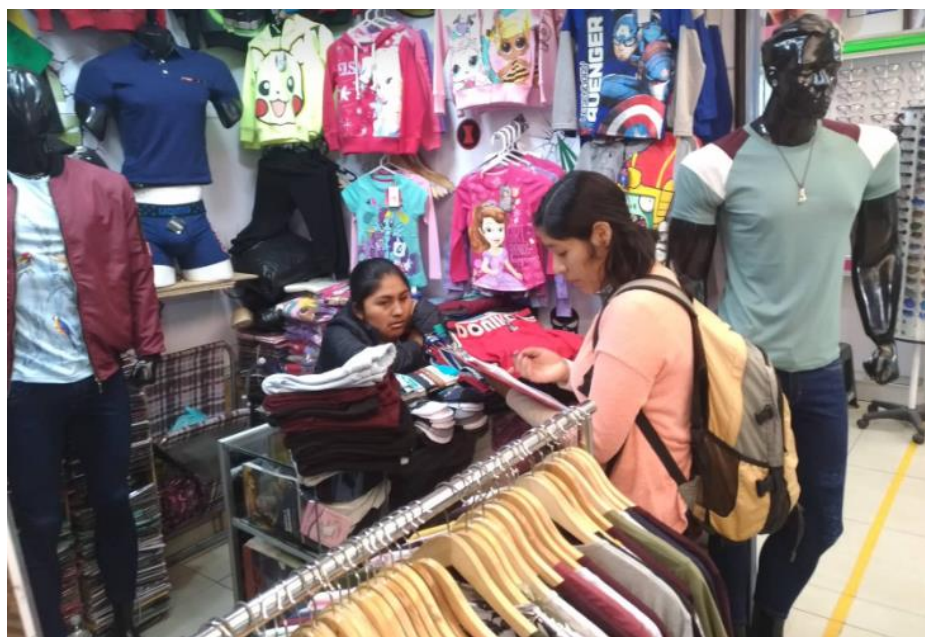
Encuestas realizadas a los gremios de la micro y pequeña empresa de Tacna.



Encuestas realizadas en lugares públicos.

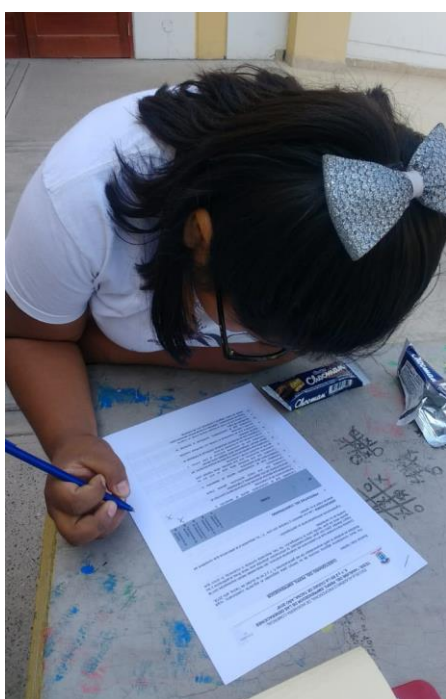


Encuestas realizadas a los emprendedores en sus lugares de trabajo.

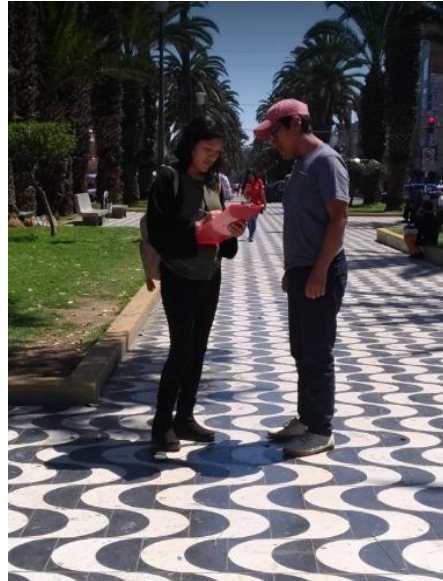


Generación Y

Encuestas realizadas a jóvenes universitarios de distintas carreras profesionales, y en distintos lugares del campus universitario.



Encuestas realizadas en lugares públicos.



Generación Z

Encuestas realizadas a estudiantes de nivel secundario de la Educación Básica Regular de distintos colegios en la ciudad de Tacna.

