

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades

Escuela Profesional de Educación

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ORTOGRAFÍA DE LOS
ESTUDIANTES DEL 1ro Y 2do GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA –
TACNA, 2022**

TESIS

Presentada por:

Bach. Victor Domingo Castro Mullisaca

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación: Especialidad en Lengua y Literatura

TACNA - PERÚ

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
FACULTAD DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y
HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

Tesis:

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ORTOGRAFÍA DE LOS
ESTUDIANTES DEL 1ro Y 2do GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA –
TACNA, 2022.

Presentada por:

Bach. VICTOR DOMINGO CASTRO MULLISACA

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA

Tesis sustentada y aprobada por unanimidad el 20 de agosto de 2024, ante el siguiente jurado examinador:

Presidente : 
DR. PASCUAL SENÓN PUMA ESTACA

Secretaria : 
MGR. ROSSANA VALDEZ COPAJA

Vocal : 
MGR. ESMILA SILVIA GAMEZ QUINTANILLA

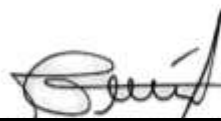
Asesor : 
MGR. ESMILA SILVIA GAMEZ QUINTANILLA

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo, Esmila Silvia Gamez Quintanilla en mi condición de asesora acreditada por RESOLUCIÓN DE FACULTAD N°5897-2022-FECH/UNJBG de la tesis titulada **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ro Y 2do GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA – TACNA, 2022.** Presentado por el Bach. Victor Domingo Castro Mullisaca, para optar el título de LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA.

Habiendo cumplido con lo establecido en el reglamento de originalidad y de similitud de trabajos de investigación y producción intelectual, considerando que según la revisión, evaluación y análisis realizado a través del software de similitud textual TURNITIN cuenta con el nivel de similitud permitido cuyo porcentaje es 6%. Por lo que CERTIFICO LA SIMILARIDAD de la tesis y está de acuerdo al nivel PERMITIDO, para continuar con los trámites correspondientes y su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para su obtención del grado/título/especialidad.



Mgr. Esmila Silvia Gamez Quintanilla
D.N.I 04433858
ASESORA



Bach. Victor Domingo Castro Mullisaca
DNI. 74211413
TESISTA



Adjunto:
Hoja turnitin

Dedicatoria

A Dios, porque su infinito amor y misericordia
me fortaleció para continuar con el
trabajo de investigación.

A mis padres: Domingo Castro y María Mullisaca,
porque siempre me apoyaron a seguir adelante
en mis momentos más complicados.

A mis estudiantes del “5to K” del nivel secundario
de la Institución Educativa Francisco Antonio de Zela,
promoción 2022, porque fueron una inspiración más
al desearme éxitos en culminar mi tesis.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por fortalecer mi fe y continuar con perseverancia el logro de mi objetivo. A mi familia, por su apoyo incondicional en la aplicación de mi proceso investigativo en la Institución Educativa Manuel A. Odría. A mi asesor de curso Dr. Gilber Chura Quispe y mi asesora personal Mgr. Esmila Gámez Quintanilla, quienes con su paciencia, tolerancia y gran profesionalismo me guiaron y acompañaron en el proceso de la presente investigación. Así también, a las docentes y estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la I. E. Manuel A. Odría, quienes hicieron posible la obtención de los datos para la presente investigación. Finalmente, a mis amistades, compañeros y colegas, por su apoyo en los momentos más complicados en lo académico y la motivación que me brindaron en mis momentos que sentía que no sería posible.

Índice General

Portada	i
Hoja de Jurado	ii
Certificado de Similitud.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice General.....	vi
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
Capítulo I: Planteamiento del Problema.....	4
1.1. Descripción del Problema.....	4
1.2. Formulación del Problema.....	7
1.2.1. Problema General	7
1.2.2. Problemas Específicos.....	7
1.3. Objetivos.....	8
1.3.1. Objetivo General	8

1.3.2. Objetivos Específicos	8
1.4. Hipótesis	8
1.4.1. Hipótesis General	8
1.4.2. Hipótesis Específicas.....	8
1.5. Justificación de la Investigación	9
1.6. Limitaciones de la Investigación	10
Capítulo II: Marco Teórico.....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Bases Teóricas	24
2.2.1. Redes Sociales.....	24
2.2.2. Ortografía	48
2.3. Definición de Términos Básicos.....	62
Capítulo III: Metodología de la Investigación.....	64
3.1. Tipo, Diseño y Nivel de Investigación	64
3.1.1. Tipo de Investigación	64
3.1.2. Diseño de Investigación	64
3.1.3. Nivel de Investigación.....	65
3.2. Operacionalización de las Variables (subvariables, indicadores, etc.)	67
3.3. Unidad de Análisis, Población y Muestra.....	70
3.3.1. Unidad de Análisis	70
3.3.2. Población.....	70
3.3.3. Muestra	70

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	71
3.4.1. Técnica de Recolección de Datos	71
3.4.2. Instrumento de Recolección de Datos	72
3.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	77
Capítulo IV: Resultados.....	78
4.1. Análisis Estadístico Descriptivo	78
4.2. Prueba de Hipótesis.....	95
4.2.1. Prueba de Normalidad	95
4.2.2. Prueba de Hipótesis General	96
4.2.3. Prueba de Hipótesis Específicas	97
Discusión	103
Conclusiones.....	110
Recomendaciones	111
Referencias Bibliográficas.....	114
Anexos	125

Índice de Tablas

Tabla 1. Valor de parámetros	71
Tabla 2. Calificación de los jueces expertos para la validación del instrumento de cuestionario de adicción a las redes sociales.	73
Tabla 3. Valoración del coeficiente Alfa de Cronbach.	74
Tabla 4. Estadísticos de fiabilidad de la variable redes sociales.	74
Tabla 5. Calificación de los jueces expertos para la validación del instrumento de prueba de rendimiento ortográfico.	75
Tabla 6. Valoración del coeficiente Kuder-Richardson.	76
Tabla 7. Estadísticas de fiabilidad de la variable ortografía.	76
Tabla 8. Nivel de obsesión por las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	79
Tabla 9. Nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	81
Tabla 10. Nivel de uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	83
Tabla 11. Nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de la I.E. Manuel A. Odría.	85
Tabla 12. Nivel literal de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	87

Tabla 13. Nivel acentual de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.....	89
Tabla 14. Nivel puntual de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.....	91
Tabla 15. Nivel de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	93
Tabla 16. Pruebas de normalidad de las variables y sus dimensiones	95
Tabla 17. Información de ajuste de los modelos de la hipótesis general	97
Tabla 18. Pseudo R cuadrado de la hipótesis general	97
Tabla 19. Información de ajuste de los modelos de la primera hipótesis específica..	98
Tabla 20. Pseudo R cuadrado de la primera hipótesis específica.....	99
Tabla 21. Información de ajuste de los modelos de la segunda hipótesis específica.	100
Tabla 22. Pseudo R cuadrado de la segunda hipótesis específica.....	100
Tabla 23. Información de ajuste de los modelos de la tercera hipótesis específica.	101
Tabla 24. Pseudo R cuadrado de la tercera hipótesis específica.....	102

Índice de Figuras

Figura 1. Nivel de obsesión por las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	79
Figura 2. Nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	81
Figura 3. Nivel de uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.....	83
Figura 4. Nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	85
Figura 5. Nivel literal de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.....	87
Figura 6. Nivel acentual de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.....	89
Figura 7. Nivel puntual de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.....	91
Figura 8. Nivel de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.	93

Resumen

El propósito del presente trabajo investigativo fue determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de la provincia de Tacna, 2022. Es de tipo cuantitativo, diseño no experimental y modelo explicativo observacional, en la cual se ejecutaron dos instrumentos: cuestionario sobre la adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y prueba de rendimiento ortográfico de Rocío María Lázaro Landeo (2016). La población fue de 251 estudiantes como población y una muestra de 200 estudiantes de ambos sexos, entre las edades de 12 a 15 años. Se concluyó que no existe una influencia significativa de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna, 2022, dado que el p-valor (0,103) es mayor al nivel de significancia (0,05), por lo que se acepta la hipótesis nula. Por ello, las redes sociales no son un factor relevante en el rendimiento de la ortografía, debido a la existencia de otros aspectos que poseen mayor relevancia en la influencia de la ortografía de los estudiantes de 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de la provincia de Tacna, 2022.

Palabras clave: Redes sociales, rendimiento ortográfico, adicción, influencia.

Abstract

The purpose of this research is to determine the influence of social networks on the spelling of students in 1st and 2nd grade of secondary school at the Manuel A. Odría Educational Institution in the province of Tacna, 2022. It is of quantitative type, non-experimental design and observational explanatory model, in which two instruments were executed: Addiction to Social Networks Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014) and Spelling Performance Test by Rocío María Lázaro Landeo (2016). The population was 251 students as population and a sample of 200 students of both sexes, between the ages of 12 to 15 years. It was concluded that there is no significant influence of social networks on the spelling of 1st and 2nd grade high school students of the Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna, 2022; given that the p-value (0,103) is greater than the significance level (0,05), so the null hypothesis is accepted. Therefore, social networks are not a relevant factor in spelling performance, due to the existence of other aspects that possess greater relevance in the influence of spelling of 1st and 2nd grade high school students of the Manuel A. Odría Educational Institution of the province of Tacna, 2022.

Keywords: Social networks, spelling performance, addiction, influence.

Introducción

La ortografía es un conjunto de normas consideradas como una parte fundamental de la escritura que nos ayuda a elaborar mensajes de manera correcta y comprensible. Sin embargo, esta se ha convertido en un grave problema por parte de los estudiantes desde que dejaron de darle tanta importancia y atención como antes. Existen varios factores por las que se evidencia una gran deficiencia en el desempeño ortográfico, tales como la aversión a la lectura, falta de atención por parte del profesor(a) ante los errores ortográficos de sus estudiantes, dejadez de los mismos alumnos y el descuido frecuente en el uso de la ortografía a través de las redes sociales. Por ello, es preciso analizar los factores que mayor efecto tienen en los errores ortográficos por parte de los alumnos.

Asimismo, las redes sociales son plataformas digitales de comunicación que se han convertido en algo indispensable para las personas en la actualidad, en especial para adolescentes y jóvenes, quienes desde una edad muy temprana ya son dueños de un celular para el uso de estas plataformas. Por lo que las formas de escritura dentro de estas redes son muy liberales y con poca atención a la correcta forma de escribir las palabras y oraciones, lo cual viene a ser un beneficio para algunos, pero, a la vez, un daño al no saber cómo realmente se escriben las palabras, trayendo consecuencias no favorables en su rendimiento ortográfico tanto dentro como fuera del colegio.

Actualmente, existe una buena cantidad de trabajos de investigación relacionados a estas dos variables que se pretenden plantear: redes sociales y ortografía; sin embargo, estos trabajos investigativos resultan estar publicados en otras naciones y

algunos departamentos del Perú; pero, no hay evidencias publicadas dentro del departamento de Tacna. Por ello, es indispensable indagar el nivel de efecto que presenta las redes sociales en el desempeño ortográfico de los estudiantes de las instituciones educativas del departamento de Tacna, con el propósito de valorar y fortalecer la importancia de la ortografía dentro de la escritura, a través de estrategias previamente analizadas para la aplicación de estas; así también, motivar a los estudiantes a través de concursos u otras actividades que motiven a los estudiantes a la mejora de su ortografía.

La presente investigación está organizada en cuatro capítulos con relación a la influencia de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de la provincia de Tacna, 2022.

En el primer capítulo, se plantea el planteamiento del problema, la cual está constituida por la descripción del problema, formulación del problema, objetivos, hipótesis, justificación y limitaciones de la investigación.

En el segundo capítulo, se centra en el marco teórico relacionada a las variables de investigación: redes sociales y ortografía, la cual está constituida por antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos en relación a los temas tratados.

En el tercer capítulo, aborda la metodología de la investigación, en el que se tratará respecto al tipo, diseño y nivel de investigación seleccionado; así también, la operacionalización de las variables, unidad de análisis, población y muestra, la especificación de técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados; por último, las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el cuarto capítulo, se presentarán los respectivos resultados obtenidos a través de tablas y figuras con sus respectivos análisis e interpretaciones. Este capítulo está compuesto por el análisis descriptivo y la prueba de hipótesis, el cual este último te permite determinar la verificación de la hipótesis principal en base a los datos obtenidos.

Por último, al finalizar los capítulos establecidos, se presentan la discusión respecto a los resultados obtenidos, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los respectivos anexos que complementan el trabajo investigativo.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. Descripción del Problema

La ortografía es de gran importancia para tener una correcta y comprensible escritura en un determinado texto; al obviar estas reglas gramaticales, generan incoherencias en la elaboración del enunciado y por lo tanto no cumple con el objetivo en que el receptor logre comprender el mensaje. Actualmente, la consideración de la ortografía se fue desvaneciendo debido al incremento de las nuevas formas de comunicarse a través de las redes sociales, llevándolo así a la escasa conciencia de escribir correctamente las reglas gramaticales.

Los estudios realizados en Ecuador por Cajamarca y Córdoba (2021) sostienen que, a través de la entrevista realizada a seis docentes, mencionan que el 80 % de los estudiantes muestran constantes faltas de ortografía en los trabajos que le son encargados a realizar, siendo en su mayoría las de omitir letras para escribir de manera más instantánea, dificultando de esta manera la lectura e interpretación del texto para los profesores. Asimismo, consideran, que una de las causas es debido a las escrituras dentro de las redes sociales, conforme al código que ellos crean para lograr entenderse, afectando así la correcta forma de escribir y las reglas ortográficas.

En España, Margullón (2017) afirma que los estudiantes cometen los mismos errores ortográficos que realizan mediante el WhatsApp, al escribir una redacción escolar, siendo un 73 % de ellos. Esto es debido a la incorrecta forma de escribir en las

redes sociales, llevándolos a creer que se escribe de esa forma o que no recuerdan como realmente se escribía.

En Perú, específicamente Arequipa, Corcino (2019) afirma que el nivel de ortografía por parte de alumnos del cuarto grado de secundaria de la I.E. Jean Piaget, se encuentra la gran mayoría en el nivel de inicio, con un 73 % de los estudiantes. Así también, Ancalle (2018) concluye que la plataforma del WhatsApp es una de las redes sociales más usadas por los alumnos, teniendo como finalidad la comunicación entre amigos, siendo un 67 % de ellos quienes no respetan ni consideran las reglas ortográficas.

Un estudio realizado en Lima, por Paredes (2020), menciona que el 51,96 % de los alumnos reducen los términos como tmb (también), mñn (mañana), vrd (verdad) con un 9,8 % y pq (por qué o porque), tampc (tampoco) con un 4,9 %. Así también, el 75,49 % de los alumnos estima que la forma que realizan su escritura es debido a la influencia de la manera en como escriben dentro de las redes sociales; por otro lado, el 24,51 % cree que las redes sociales no predominan en su escritura.

En el interior del departamento y provincia de Tacna, la Institución Educativa Manuel A. Odría, los alumnos del primer y segundo grado de secundaria presentan problemas de la correcta ortografía. Generalmente, no toman en cuenta cuando las palabras llevan tilde o cuando las palabras se escriben con una determinada consonante, siendo el ciberlenguaje en las redes sociales como uno de los motivos principales en

que el estudiante escriba de esa forma, además de la falta de lectura y la poca revisión de la ortografía por parte de los docentes de diversas áreas. En consecuencia, los estudiantes no toman conciencia ortográfica u olvidan la correcta manera de escribir las palabras. El continuo uso de estas redes acompañado de una breve manera de escribir las palabras, ha generado en los estudiantes la marginación de la ortografía. Cuando los docentes les encargan realizar un determinado texto, los estudiantes buscan la manera más rápida de poder terminarlo, sin considerar si tienen faltas ortográficas; y cuando el docente le pide que mejore la ortografía, los estudiantes ya no reenvían la corrección pedida. Por ello, la presente investigación busca encontrar el nivel de impacto que ha ocasionado el ciberlenguaje de las redes sociales en la ortografía de los alumnos de dicha institución.

La realidad antes descrita exige que se realice en gran medida la necesidad e importancia en que los estudiantes logren tomar conciencia sobre el mal uso de la ortografía cuando redactan un texto de manera virtual o física. Por ello, la presente investigación se orienta a determinar el grado de dominio que tienen las redes sociales en el ámbito ortográfico, motivando a los docentes a buscar nuevas estrategias ante esta situación, para fortalecer el conocimiento y conciencia ortográfica en los estudiantes de la Institución Educativa Manuel A. Odría.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cómo influye la obsesión por las redes sociales en la ortografía de los estudiantes 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022?

- b. ¿Cómo influye la falta de control personal en el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022?

- c. ¿Cómo influye el uso excesivo de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar cómo influye la obsesión por las redes sociales en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.
- b. Determinar cómo influye la falta de control personal en el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.
- c. Determinar cómo influye el uso excesivo de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

El uso de las redes sociales influye en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- a. La obsesión por las redes sociales influye en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

- b. La falta de control personal en el uso de las redes sociales influye en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.
- c. El uso excesivo de las redes sociales influye en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

1.5. Justificación de la Investigación

El uso correcto de las reglas ortográficas comprende una gran importancia y trascendencia en la vida laboral y académica, ya que, a través de ellas, se puede comprender y entender el mensaje del emisor, además que las personas busquen ser competentes al momento de redactar un texto, expresarse de forma escrita y comunicarse en su lengua propia; sin embargo, debido a las dificultades existentes en la forma en cómo escriben los adolescentes dentro de estas redes, está afectando el nivel ortográfico de los estudiantes, tanto en lo literal, acentual y puntual de la ortografía. Por ello, el presente estudio tiene el fin de dar a conocer la influencia que tiene las redes sociales en cada uno de los niveles de la ortografía de los escolares de 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, ya que los estudiantes están perdiendo el hábito ortográfico dentro del mundo de las redes sociales y fuera de ellas.

Desde el punto de vista teórico, los resultados obtenidos a través de la investigación contribuirán como soporte de futuras investigaciones que tengan una similar temática a tratar; además, posibilitarán la comprobación de teorías que abarquen temas referidos a las redes sociales y/o la ortografía. Así también, el trabajo

dado servirá como antecedente para futuros investigadores que busquen tener como muestra o población a la región tacneña, debido a que los trabajos académicos referentes a este tema son pocas veces tocadas dentro de la región, por lo que vendría a ser muy beneficioso para esta localidad ahondar aún más con respecto a estas variables.

Desde el punto de vista práctico, el trabajo investigativo buscó brindar información relevante respecto al nivel de influencia que las redes sociales tienen en la ortografía de los alumnos. La cual servirán como fuente de consulta para los docentes de la Institución Educativa Manuel A. Odría en la planeación de nuevas estrategias de enseñanza - aprendizaje hacia los estudiantes que carecen de buen nivel ortográfico; de esta misma manera, con el apoyo del director y subdirectora de la institución, se podrá organizar concursos de ortografía que generen la participación de los estudiantes para la mejora continua en la correcta manera de escribir. Así también, este trabajo permitirá a los futuros investigadores a buscar nuevas metodologías que fomenten mejorar el hábito ortográfico o si existe la posibilidad de incrementar este medio como una herramienta oportuna para mejorar la escritura en las futuras generaciones, contrastando así las ventajas y desventajas que estas traen para los posteriores años.

1.6. Limitaciones de la Investigación

Durante el proceso de la investigación, se presentaron las siguientes limitantes:

a. Limitaciones Bibliográficas

La I.E. Manuel A. Odría ha sido estudiada por una cantidad de investigadores con temas relacionadas al estilo de aprendizaje, autoestima y rendimiento académico; sin embargo, el tema del efecto de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes

es un aspecto que no se abordado dentro de la institución, ni de la región de Tacna. Por ello, la temática escogida viene a ser un aporte en el ámbito académico con el fin de servir como antecedente y proyección a estrategias a realizar en la mejora de la ortografía de los estudiantes.

b. Limitaciones en la Población

Debido a la poca responsabilidad que presentaban los estudiantes en la entrega de los consentimientos, olvidándose de entregar o perdiendo el consentimiento entregado, la continuación de la investigación fue ralentizándose, por ende, reduciendo la cantidad de muestra total. Debido a ello, la investigación se consideró en la aplicación de los instrumentos a los estudiantes que entregaron el consentimiento completado.

c. Limitaciones Académicas

La realización de actividades dentro de la institución educativa, como el día de la juventud y primavera, asimismo, el aniversario de la institución educativa, generó un retraso en la recojo de consentimientos y la aplicación de los instrumentos.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes

A continuación, en los siguientes párrafos, se muestran los antecedentes internacionales en referencia a la temática abordada: redes sociales y ortografía.

En Ecuador, Montenegro (2021) presentó la tesis titulada *Influencia de la red social Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de 10° grado A de Educación General Básica de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano*. El propósito de la investigación fue el impacto que tienen las redes sociales, específicamente en Facebook y WhatsApp, en la ortografía de los estudiantes de la institución ya mencionada. El trabajo tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, con un diseño descriptivo y observacional; asimismo, se aplicó con una población constituida por 42 alumnos, conformada por 21 mujeres y 21 hombres, donde sus edades varían entre los 14 y 15 años. Las conclusiones a las que arribó la investigación evidenciaron que, los alumnos tienen una ortografía defectuosa al usar las redes sociales, donde la mayoría redactan con términos incompletos como “perame” (34 %), “vamo” (10 %), “ola” (52 %) , asimismo, usan abreviaturas para que el envío de mensajes sean más ágiles, siendo estas las más utilizadas por los escolares: “xq”(24 %), “xfa” (43 %), “bn” (24 %), causando de esta manera que los estudiantes no recuerden la manera de escribir, además, los estudiantes reemplazan el texto por otras alternativas como los emojis escritos, acrónimos, omiten y sustituyen palabras, siendo el 93 % de los estudiantes que suelen utilizarlo, debido a la priorización del mensaje instantáneo, ocasionando que escriban como deseen. Asimismo, los estudiantes

escriben sin tomar importancia cuando se escribe con mayúscula o con minúscula (57 %), sin acentos (62 %) y sin signos de puntuación, como la coma (17 %), el punto (9 %), los puntos suspensivos (43 %) y los dos puntos (31 %). Es por ello que la investigación afirma que, las redes sociales traen consecuencias negativas en la ortografía de cada alumno o alumna.

A través de esta investigación, se constata que mientras más se adaptan a la escritura de las redes sociales, esto se va reflejando con la redacción de textos en físico; por ende, la influencia es notoria en la ortografía de los alumnos. Sin embargo, el trabajo que se pretende efectuar pondrá énfasis al análisis de los estudiantes de un colegio público del departamento de Tacna - Perú, con una muestra de cifra mayor en las secciones del primero y segundo grado de secundaria.

En Ecuador, Cajamarca y Córdoba (2021) presentaron la tesis titulada *Influencia de las redes sociales en la aplicación correcta de la ortografía en niños y adolescentes*. El objetivo de la investigación fue examinar el impacto que tienen las redes sociales Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes del 8º grado de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi. El presente trabajo tuvo un enfoque cualitativo y con investigación de campo; asimismo, se aplicó con una muestra no probabilística de 25 estudiantes conformada por 15 señoritas y 10 jóvenes. Las conclusiones a las que llegó esta investigación fueron que el 51 % de los estudiantes tienen una notable influencia de las redes sociales Facebook y WhatsApp. El 55 % de los estudiantes no tienen un buen uso de las grafías y los signos de puntuación, el 43 % de los estudiantes utilizan

moderadamente el correcto uso de las mayúsculas. Por ello, la investigación muestra que los niveles de ortografía de los estudiantes son poco vigorosos.

Esta investigación demuestra que las redes sociales influyen de manera negativa en la ortografía de los alumnos. El trabajo que se pretende ejecutar también tiene el mismo objetivo de descubrir el nivel de influencia que genera las redes sociales en la ortografía; sin embargo, la muestra tendrá una cifra mayor de estudiantes del colegio público del departamento de Tacna, con el fin de obtener el nivel de influencia con mayor notoriedad.

En Colombia, Álvarez M. (2017) realizó la tesis titulada *La influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta*. El propósito de la investigación fue examinar la escritura de los alumnos a través de la influencia en el uso de la red social Facebook. Esta investigación es cualitativo de tipo interpretativo y 10 de los estudiantes conforman la muestra, quienes tienen entre 13 a 15 años de edad. Se utilizó las encuestas de opinión como técnica de recolección de datos. Los resultados obtenidos llevaron a concluir que los estudiantes son conscientes de la forma como escriben a través de Facebook, es decir, escriben inadecuadamente de forma adrede los signos de puntuación como también la ortografía, además de utilizar palabras abreviadas, omitir ciertas letras de cada palabra, agregar y sustituir cada una de ellas con el fin de que sea más fácil y rápido de escribir los mensajes, así también, lo hacen para sentirse parte de la escritura moderna entre amigos.

Este estudio investigativo muestra que la influencia de las redes sociales ha brindado a los usuarios que su escritura sea libre y sin impedimento alguno al momento

de enviar un mensaje, lo cual ha generado en los estudiantes tener el libre albedrío ortográfico, es decir, usar la escritura sin importar la manera correcta o incorrecta en que ésta se escribe a pesar de ser conscientes en cómo lo escriben. Esto puede tener mayor consecuencia al momento de redactar sus trabajos escolares y que no lleguen a recordar la forma adecuada de cómo se escriben las palabras y cuando se usan los signos ortográficos.

En España, Margullón (2016) presentó la tesis titulada *Influencia del WhatsApp en la ortografía de los alumnos de primero de la ESO*. El objetivo de la investigación fue averiguar y corroborar si realmente las redes sociales influyen en la deteriorada ortografía de los estudiantes, haciendo una comparación entre la red de WhatsApp y la escritura dentro del ámbito escolar. El trabajo es cualitativo y cuantitativo, teniendo como muestra a 20 alumnos de 12 y 13 años de primero de secundaria. Las conclusiones a las que arribó la investigación fueron que se evidencia una mala influencia de las redes sociales en la deteriorada ortografía de los alumnos, donde el 45 % de los estudiantes dejan de lado las reglas ortográficas al momento de escribir en las redes sociales y 40 % lo toma en cuenta en raras ocasiones, siendo WhatsApp la red donde menos atención le ponen a la correcta escritura. Así también, el 85 % de los estudiantes utiliza abreviaturas, el 60 % no emplea tildes al escribir, sin embargo, cuando deben realizar una prueba o un trabajo escolar, es el 70 % de los estudiantes quienes piensan más en lo que van a escribir. Por lo mencionado, la investigación determina que las redes sociales, específicamente en el WhatsApp, que sí influye negativamente en el uso correcto de la ortografía de los estudiantes.

La investigación mencionada comprueba que el uso excesivo de la manera en que se escribe en la red de WhatsApp influye cuando escriben una redacción escolar. El trabajo que se pretende realizar, se ejecutará con la variable independiente “redes sociales”, pero con una muestra de cifra mayor de estudiantes de un colegio público; así también, se investigará no solo será en el primer grado de secundaria, sino también en el segundo grado de dicho nivel.

En México, Sandoval, Enciso y Mendoza (2015) presentaron su trabajo de investigación titulado *Redes sociales: lenguaje virtual y ortografía*. El propósito de la investigación fue identificar si las redes sociales generan un efecto en el lenguaje virtual y en el rendimiento ortográfico de los estudiantes universitarios de la carrera de comunicación y medios. Se utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo transaccional descriptivo con una muestra probabilística de 30 estudiantes. Dado los resultados, se llegó a la conclusión de demostrar que el 50 % de los estudiantes se encuentran inmersos en el lenguaje virtual conforme a la moda que se utiliza en la actualidad y la manera en cómo la ortografía es usada en las redes sociales para comunicarse, viéndose reflejado como un gran problema en la vida cotidiana, la cual debe concientizarse para tenerlo en consideración en toda área académica y profesional.

La mencionada investigación demuestra que la manera en que se usa las redes sociales para comunicarse con los demás es de forma personal, sin considerar las normas que la ortografía presenta; por tanto, llegó a ser un factor desventajoso para el nivel de ortografía de cada estudiante. Esta investigación va conforme a lo que se busca tratar sobre cuanto influye el uso de las redes sociales en la ortografía; sin embargo, el

presente trabajo investigativo pretendió abarcar en estudiantes de una institución educativa del segundo grado de secundaria.

A continuación, se presentan los antecedentes nacionales en referencia a la temática abordada: redes sociales y ortografía.

En Arequipa, Mamani (2023) elaboró la tesis *La influencia de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de 2do de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya*. El objetivo de esta investigación fue realizar un análisis de relación entre redes sociales y la ortografía de los estudiantes. Su enfoque es cuantitativo, nivel descriptivo correlacional y el diseño es no experimental. Este estudio contó con una población de 187 estudiantes y una muestra de 54 estudiantes, teniendo como instrumento la encuesta y la prueba escrita. Dado los resultados obtenidos, se concluye que ambas variables (redes sociales y ortografía) presentan una relación, donde los alumnos tienen inconvenientes para usar correctamente los elementos ortográficos. Siendo el 55 % de los estudiantes se encontró en proceso para diferenciar las distintas grafías y dígrafos; el 80 % se posicionó en el nivel inicio como en proceso para utilizar correctamente las tildes; el 100 % de los estudiantes se encontró en inicio y en proceso de hacer uso correcto de signos de puntuación.

El presente estudio está familiarizado con el tema que se buscó abarcar, tanto en el nivel secundario, enfoque cuantitativo, diseño no experimental e instrumentos como la encuesta y prueba o examen escrito. Sin embargo, el estudio que se realizó fue de tipo explicativo observacional a diferencia del mencionado trabajo investigativo que es correlacional.

En Puno, Condori (2023) realizó un trabajo investigativo *Redes sociales y su influencia en la ortografía de los estudiantes de práctica de la escuela profesional de educación primaria*. El propósito de esta investigación fue determinar si se presenta una correlación entre las redes sociales y la ortografía de los estudiantes. El enfoque es cuantitativo, su diseño es correlacional y no experimental; además, tiene una muestra de 91 estudiantes. La conclusión a la que llegó mediante esta investigación fue que existe una correlación negativa ($r=-0,201$) entre las dos variables. Sin embargo, donde no se halla correlación es entre las redes sociales y la dimensión ortografía literal ($r = -0,083$), al igual que la dimensión ortografía acentual ($r = -0,064$) y la dimensión ortografía acentual ($r = -0,064$). Por tanto, se concluyó que existe una correlación inversa proporcional entre estas variables, es decir, que los estudiantes tienen mayor probabilidad de tener baja ortografía si su uso a las redes sociales es excesivo.

La investigación está relacionada con el tema de la presente investigación, donde da a conocer, mediante su conclusión, que el constante uso de las redes sociales puede disminuir el nivel ortográfico de los estudiantes. Sin embargo, el trabajo investigativo se realizó es de tipo explicativo observacional y enfocada a estudiantes del nivel secundario.

En Arequipa, Ancalle (2019) elaboró la tesis titulada *Influencia del mal uso del WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de secundaria del colegio José María Arguedas, del distrito de Paucarpata, 2018*. El propósito investigativo fue determinar cuánto influye el uso de la red de WhatsApp en la ortografía de los alumnos. El trabajo tiene como método al método científico y de tipo descriptivo, con una población de 113 estudiantes, de las cuales 92 fueron encuestadas. Se concluyó que la utilización de

redes sociales influye en forma negativa la ortografía de los escolares, donde la red social que más se utiliza es el WhatsApp (67 % de los estudiantes); asimismo, los datos muestran que existe una gran cantidad de estudiantes que no toman en cuenta las tildes (34 % que a veces o nunca usa), las mayúsculas (40 % que a veces lo usa), omiten letras en las palabras (47 % de los estudiantes) y los signos de puntuación (53 % de los estudiantes que a veces utiliza) al momento de escribir. En este sentido, la investigación afirma que existe una influencia descendente en la ortografía de los alumnos, siendo la red de WhatsApp que mayor impacto genera está deteriorada escritura.

La investigación que se buscó ejecutar abarcó las redes sociales, donde también WhatsApp forma parte de ello; sin embargo, el trabajo que se realizará será dado en un colegio público del departamento de Tacna y con una muestra de cifra mayor, a diferencia del antecedente mencionado.

En Lima, Castañeda (2019) presentó la tesis *Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019*". El objetivo fue determinar el nivel de influencia que tiene las redes sociales en la comunicación escrita de los alumnos. Fue de tipo explicativo y de diseño no experimental. Presenta una población de 174 estudiantes del VII ciclo, a quienes se aplicaron los instrumentos de evaluación (cuestionario). La conclusión que presenta este estudio fue que se evidencia un nivel de influencia moderada de las redes sociales en el lenguaje escrito de los estudiantes, donde la comunicación es acelerada a través de redes sociales, sin considerar la forma incorrecta en que se encuentra escrita por cada alumno. Por otro lado, dentro de los rasgos de la escritura, se muestra que en el

rasgo ortográfico, las redes sociales no influyen significativamente, ya que el resultado indica que es de 1,7 % de los estudiantes que presentan deficiencia ortográfica.

El estudio presenta una temática familiar a la que se enfocó en el presente estudio, dando a conocer que las redes sociales presentan un grado de influencia moderado en la escritura de los alumnos; asimismo, dentro del rasgo ortográfico, la efecto de las redes sociales es mínima en la ortografía.

En Arequipa, Corcino (2019) presentó su tesis titulada *Uso de redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la institución educativa privada Jean Piaget Arequipa-2018*. El propósito investigativo fue conocer si las redes sociales y la ortografía presentan en dicha institución. La investigación es perteneciente al tipo correlacional, con un diseño no experimental y una muestra de 34 estudiantes. La conclusión a la que llegó es que existe una correlación entre el uso de redes sociales y la ortografía, donde el 73 % de los estudiantes se encuentra en un nivel de inicio en su rendimiento ortográfico, demostrando que las redes sociales sí afectan en su redacción.

La investigación que se busca ejecutar es de tipo explicativo observacional; sin embargo, se busca aplicar los mismos instrumentos que se ejecutó en esta investigación. Así también, la muestra a la que queremos llegar es seis veces mayor a la muestra de este antecedente. Por otro lado, la institución educativa a la que se pretende investigar es una estatal mas no una privada.

En Lima, Paredes (2020) presentó la tesis *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020*. El objetivo de la investigación fue

precisar la forma que influyen estas redes sociales digitales en cada uno de los alumnos de la mencionada institución. El trabajo es cualitativo y de tipo descriptivo-correlacional; asimismo, tiene como muestra 102 estudiantes. Las conclusiones a las que arribó la investigación fue que el 55,88 % de los estudiantes usan la aplicación de WhatsApp, en donde el 51,96 % de los estudiantes omiten grafemas de las palabras cuando escriben, tales como tmb (también), mñn (mañana), vrd (verdad) con un 9,8 % y pq (por qué), tampc (tampoco) con un 4,9 % entre otras. Asimismo, el 75,49 % de los alumnos confirmó que la forma en que escriben a través de las redes son también presentadas en la manera como escriben dentro de las aulas, el 28,7 % no colocan tildes, el 10,6 % no considera las mayúsculas, el 8,8 % de los estudiantes tiene alteración del orden de las oraciones y el 6,9 % tiene ausencia de puntuación. Por ello, la investigación muestra que la red de WhatsApp, Facebook e Instagram sí influye a la variable de la ortografía en los estudiantes.

Esta investigación constata que la presencia de las redes sociales tiene una gran influencia en la ortografía de los alumnos del quinto grado. Sin embargo, el trabajo que se pretende ejecutar se centrará en estudiantes del primero y segundo grado del nivel secundario, a diferencia del antecedente mencionado. Así también, respecto al lugar donde se realizó la investigación existe diferencia, ya que se desarrolló en un colegio público del departamento de Tacna, con una muestra de mayor cifra, a diferencia del antecedente mostrado.

En Arequipa, Castro (2021) presentó la tesis titulada *El uso de las redes sociales y su relación con la ortografía de los estudiantes del séptimo ciclo de educación básica regular de la institución educativa N° 40211, Héroes del Pacífico del distrito de*

Paucarpata, Arequipa, 2019. El trabajo tuvo como propósito identificar si las redes sociales y la ortografía tienen relación, con una muestra de 82 estudiantes del VII ciclo (tercero, cuarto y quinto grado de secundaria), siendo de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo – correlacional. La conclusión a la que arribó fue que siendo una relación directa entre redes sociales y ortografía, será bueno el dominio de la ortografía si se da mayor uso de las redes sociales. Así también, los resultados demuestran que la mayor parte de los estudiantes presentan un uso normal de redes sociales (62,20 %) y la mayoría de los estudiantes (60,98 %) se encuentran en un logro básico de dominio ortográfico, con una probabilidad de error de 0,019 en la prueba de coeficiente de correlación de Pearson, siendo esta menor al margen de error (0,05). Por lo tanto, determina que las redes sociales y la ortografía están correlacionadas.

A través de esta investigación, se ha tomado en cuenta que no todas las investigaciones relacionadas con el tema de “redes sociales y ortografía” influyen de forma negativa y en su totalidad, por lo que fue de soporte para poder discutir con los resultados que se obtengan en el presente trabajo investigativo que fue enfocado en los estudiantes del segundo grado de secundaria.

En Trujillo, Ávila et al. (2016) presentó la tesis titulada *Ortografía en el WhatsApp*. El propósito de la investigación consistió en establecer si el empleo de la red de WhatsApp tiene un alto grado de influencia en la ortografía de los alumnos de Escuela Académica Profesional de Lengua y Literatura. El trabajo es de tipo cuantitativo, con un diseño multifactorial categórico; asimismo, se aplicó en una población de 100 alumnos, en el que se dividió en dos grupos de 50, donde los primeros cincuenta usaban la aplicación en su celular y el segundo grupo de cincuenta no lo

usaban. Las conclusiones a las que arribó la investigación fueron que existe influencia en la utilización del WhatsApp en la ortografía de los alumnos, en donde el 29 % del primer grupo que poseían la aplicación tienen mala ortografía y solo un 10 % de los que no tenía la aplicación. Por ende, la investigación afirma que la aplicación del WhatsApp perjudica, mutila, agrava la correcta escritura de los escolares, limitando así el desarrollo de su rendimiento académico y profesional.

El antecedente mencionado corrobora que el uso de la red de WhatsApp perjudica la ortografía de los estudiantes. El trabajo que se ejecutó también tomó a la red de WhatsApp dentro de la investigación en la ortografía del alumno; sin embargo, este antecedente lo realiza en la universidad, por lo que se diferencia de la investigación que se ejecutó, lo cual se llevó a cabo en un colegio público del departamento de Tacna; además, el análisis se hizo con una población y muestra de mayor cifra, con lo cual se logró la viabilidad de lo que se pretendió demostrar.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Redes Sociales

2.2.1.1. Origen de las Redes Sociales. Las redes sociales (RR.SS.) tuvieron un proceso arduo para llegar a ser tan modernas como lo son ahora, pero la ascendencia de las redes sociales no es algo nuevo que está apareciendo: diferentes autores consideran que se dio inicio en la segunda mitad del siglo XX o también a finales del siglo XIX. Para Durango (2014), las redes sociales no es algo que apareció recientemente, pues, tomando como base a Wellman y Kiehne, aparecieron a partir de los años 1970, siendo considerada como una de las primeras herramientas de las redes sociales a “Email lists and bulletin board systems (BBS)”, este tenía objetivo de realizar interacción online de los usuarios; posteriormente, surgen otras herramientas como el Usenet e Internet Relay Chat (IRC), la cual consistía en intercambiar mensajes agrupándose con el mismo interés a tratar. En 1996, se crean los primeros programas de mensajes instantáneos, las cuales poseían un chat para realizar cambios de mensajes en tiempo real. Estas nuevas apariciones venían con nuevas opciones, tales como añadir o restringir a algún usuario o la otra opción de realizar un chat grupal de más de 3 usuarios en un mismo tiempo. A través de los años, surgen nuevas redes sociales con nuevos y diversos objetivos, tales como *Rize.com* y *Friendster*. Esta última, según Kiehne (2004), mostraba datos personales, gustos, hobbies, y fotos del usuario, con el fin de mantener relaciones de amistad con otras personas del mismo interés.

Por otro lado, Deloitte (2014) considera que la primera aparición se centra en el año 1995, donde Randy Conrads inventa una página digital llamada “classmates.com”. Esta web constaba en mantener contacto con sus excompañeros de

clase. En 2002, se abrió un espacio de sitios web con el fin de publicitar la red “Moments of Friends”, lo cual en menos de un año llegó a ser tan popular con la manifestación de otros sitios web, tales como “MySpace” y “Xing”. Esta popularidad llevó a muchas empresas a abrir otros espacios para crear nuevos sitios web, siendo las redes sociales parte de esas creaciones.

Para Ros-Martín (2009), estas redes sociales surgen a partir de 1997, con la aparición de la web *SixDegrees.com*, la cual consistía en crear perfiles, listado de amigos y posibilidad de enviar mensajes a amigos. Luego de ello, entre 1997 y 2001, comienzan a surgir otras aplicaciones que también permitían los mismos fines, tales como *AsianAve* (1997), *BlackPlanet* (1999) y *MiGente* (2000). Además, había la posibilidad de añadir amigos sin que esta sea aprobada por parte del que fuere agregado. Posteriormente, aparecen webs como *Rize.com* (2001), *Friendster* (2002), *Tribe.net* (2003), *LinkedIn* (2003).

El ser humano no puede vivir sin comunicarse, siempre ha tenido y tendrá ese deseo, mejor aún si esta es rápida y efectiva a través del tiempo. Por ello, las redes sociales han generado en muchas personas altas expectativas de que esto sea posible desde un principio, con una comunicación inmediata por medio de chats virtuales, poniendo de lado a la telegrafía y demás creaciones anteriores. Si bien antes tenían el deseo de comunicarse, hoy en día se ha vuelto una adicción comunicarse con las demás personas de diferentes lugares del mundo, además de los que se comunica dentro de su entorno o área.

2.2.1.2. Concepto de las Redes Sociales. El ser humano es un ser social al surgir la sociedad. Pero, a partir del siglo XXI, se da una manera distinta de socializar a través de aparatos tecnológicos y dentro de ellas las redes sociales. Mencionaremos concepciones por parte de diversos autores y organizaciones, para así comprender de una mejor manera respecto a las redes sociales. Sin embargo, para poder ingresar al concepto de la red social, debemos conocer primero a qué nos referimos con red.

Según Barnes (1954), la red es un grupo de puntos que al enlazarse entre sí crean una serie de relaciones. Estos puntos y los vínculos que se crean pueden ser diferentes, según sea la situación, por lo que diversos vínculos pueden dar lugar a relaciones totalmente distintas.

A partir de esto, se puede comprender de una mejor manera el significado de lo que es la red social. La Real Academia Española (2021) define la red social como una plataforma digital de contacto general que interactúa con una variedad de usuarios conectados a una misma red a través de mensajes, compartiendo información, imágenes o vídeos, entre otros”.

Celaya (2008) menciona que las redes sociales son sitios dentro del Internet donde los usuarios comparten cualquier tipo de información, ya sean publicaciones personales, profesionales, de trabajo, entre otros, tanto a conocidos como a desconocidos.

Para Boyd y Ellison (2007), se refieren a la red social como un servicio la cual permite a todas las personas crear un perfil, ya sea público o semipúblico, compartiendo de esta forma diversas conexiones en el sistema.

Ackerman (2008) menciona que el internet amplió las redes sociales con diversas maneras de comunicación, tales como el chat y los foros. Estas estrategias facilitaron a que las personas continúen manteniéndose en contacto con otros usuarios. Además, en relación a la personalidad, el usuario tiene la posibilidad de decidir qué información quiere que sea compartido con los demás, incluso hasta pueden crear identidades falsas, lo cual pueden llegar a ser atractivas para unos y no tan favorables para otros.

Subrahmanyam et al. (2008) consideran que las redes sociales se han convertido en las últimas herramientas de comunicación que se ven en la actualidad, permitiendo interactuar con otras personas en sus redes. Asimismo, Burgeño (2009) menciona que las redes sociales te favorecen en la interacción con muchas personas en un mismo tiempo, no es más que maquinas sociales creadas para relaciones, situaciones y conflictos.

Castañeda y Gutiérrez (2010) consideran a “las redes sociales como instrumentos telemáticos que brindan al usuario crear un perfil propio para que los demás usuarios observen lo que compartes” (p. 25). Además, las redes consideradas como las más usadas e influyentes son el Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y Youtube. Estas herramientas pueden tener un perfil creado por el propio usuario, siendo de esta forma un perfil de poca fiabilidad a ser verdadera. Al ser parte de una red social, se procede a crear una propia red de contactos a través de solicitudes de amistad, lo cual requiere de reciprocidad entre el que envía y recibe la solicitud.

En resumen, se puede conceptualizar que las redes sociales son plataformas que nos permiten comunicarnos libremente con las demás personas, siempre en cuando los

otros usuarios les permitan dar ese acceso, entablando lazos de amistades cortas o duraderas e intercambiando informaciones de manera libre y espontánea, a través de textos, videos, imágenes, enlaces, entre otros.

2.2.1.3. Características de las Redes Sociales. Garton, Haythornthwaite y Wellman (2000), consideraban que las características definitivas de las Redes Sociales son las siguientes:

a. Rango. Existe una variación en el rango de las redes sociales, según el tamaño y heterogeneidad de la red. Mientras más grandes sean las redes, tienden a tener mayor heterogeneidad, sus miembros poseen distintas características sociales, haciéndolos más innovadores y exitosas en lograr cambios en las estructuras. Respecto a las redes que son pequeñas, tienden a ser homogéneas y pertenecientes a los grupos de carácter conservador, teniendo éxitos en la conservación de recursos existentes.

b. Centralidad. Abarca a las relaciones inmersas a una red, lo cual algunos son el centro de la red y otros expandidos dentro de la red. A través de investigaciones sobre las RR. SS., se han determinado sistemas de medición que han posibilitado establecer la geografía de las relaciones en la red. De esta manera, se determina la distribución de nodos según la cantidad y la dispersión de conexiones que presentan, llegando a la definición de nodos que son puentes de contacto primordiales para la presencia de la red.

c. Roles. Se presentan distintos roles entre los que componen en una red. Estas pueden llegar a ser identificados a partir de relaciones establecidos por los miembros de ella. Pueden estar dados en las redes cara a cara, como también las de comunicación por medio de objetos tecnológicos.

Estas características expresadas por los tres autores, determinan sus características de una manera muy general, donde se describen los niveles de rango que presentan las redes, la identificación de nodos con mayor potencia para el establecimiento de la red y los diversos roles que pueden llegar a cumplir dentro de una red. Sin embargo, existen otros autores que determinan otras características, siendo estas de mayor descripción.

Por otro lado, Margullón (2017) menciona que las características relacionadas a las redes sociales son las siguientes:

- a. ***Interacción con Otras Personas.*** Siendo estas de manera bidireccional instantánea, donde te permite enviar vídeos, imágenes, audios, etc.
- b. ***Gustos e Intereses en Común.*** En donde los usuarios comparten lugares, cosas, cantantes, animales, frases, entre otras, de las cuales otros usuarios tienen o sienten los mismos intereses, lo cual permite la creación de grupos establecidos para un gusto o interés específico para los usuarios.
- c. ***Permite Conectarte con Gente Conocida o a Quien se Desea Conocer.*** La red te permite entablar amistades con personas que no los hayas visto en persona, llegando a entablar amistades de manera virtual.
- d. ***Son Fáciles y Gratuitas de Acceder.*** Las redes sociales no te cobran por su uso, ni debes pagar al momento de descargar, por lo que viene a ser muy satisfactorio para los usuarios, además que es el mismo usuario quien administra su propia cuenta creada.

2.2.1.4. Tipos de Redes Sociales. Existe una gran variedad de tipos que redes sociales las cuales éstas se encuentran clasificadas por diversos autores de una manera distinta. Para Celaya (2008), las redes sociales están clasificadas en tres principales redes:

a. Redes profesionales. Esta clase de redes están relacionados a la búsqueda de nuevas oportunidades laborales mediante una lista de contactos profesionales. Su contribución se basa en expandir tus informaciones profesionales, a través de una descripción de hoja de vida, con otras personas que estén en búsqueda de especialistas en una determinada área, lo cual comienza a ser un punto de inicio para las siguientes interacciones. Este tipo de redes no solo se basan en personas, sino también en empresas, instituciones, universidades que buscan mantener un punto de relación e interacción dentro de un ámbito profesional. Estas plataformas contienen un buscador interno lo cual permite encontrar con mayor facilidad la base de contactos de una persona, empresa o universidad.

b. Redes generalistas. Esta clase de redes está enfocada en los perfiles personales por parte de cada usuario, lo cual estas tienen la finalidad de estar en comunicación con diversidad de personas, en donde no solo entablan una conversación, sino también es usas para compartir músicas, videos, fotos y datos personales. Por otro lado, Celaya nos afirma que estas redes generalistas cuentan con muchos perfiles imaginarios o irreales, careciendo de un control total de los mismos. Estos aspectos de permisibilidad han causado gran desconfianza por parte de algunos usuarios y temor en otros, llevándolos a buscar nuevas alternativas de prevenir peligros ante estas situaciones. Debido a ello, estas plataformas tomaron en cuenta las incomodidades por

parte de los usuarios, lo cual, para no disminuir el interés del uso de estas redes, se establecieron nuevas reglas que mantengan al usuario seguro y a la vez advertido ante conductas inaceptables dentro del entorno de las redes. Estas reglas que se añadieron dentro de estas plataformas, fomentaran un mayor crecimiento de las redes sociales generalistas debido a la seguridad. Además, con el paso de los años se han incorporado nuevas alternativas que dinamicen estas plataformas virtuales, donde existen diversidad de contenidos según el gusto de cada usuario, eventos, entretenimientos, juegos, entre otros, creando una mayor relación de los usuarios con este tipo de redes.

c. Redes especializadas. Este tipo de redes se especializan en un tema determinado en la cual muchos usuarios puedan estar interesados a formar parte de un grupo, ya sea por gusto, interés o curiosidad propia de las personas. En los últimos años se ha evidenciado grupos relacionados al tema de deporte, películas, noticias, entretenimientos, entre otros, donde cada uno satisface una necesidad en común por parte de muchas personas pertenecientes al grupo. Es tipo de redes puede estar conducido por una persona en específica o un grupo determinado, donde renuevan sus contenidos para mantenerlos en constante interacción en la red y no dejar que su interés disminuya. Estas redes han tenido una gran aceptación y satisfacción para múltiples usuarios, facilitando la comunicación en forma pública o privada, siendo de esta manera una interacción garantizada y de bajo costo. Actualmente, muchos usuarios optan por crear sus propios perfiles de un tema llamativo, para así interactuar con diversos usuarios a la vez.

Según Ureña et al. (2011), existen dos tipos de redes sociales:

a. Directas. Se consideran de esta manera cuando los usuarios se crean un sitio de perfil en donde comparte sus datos personales, los gustos de la persona, la relación en común que tienen con otros usuarios, entre otros, de esta forma existe una interacción por ambas partes compartiendo los mismos intereses. Las redes sociales que son utilizadas de esta forma son las siguientes: Instagram, Facebook, SnapChat, Skype, Youtube, Tumblr, Twitter, entre otros.

b. Indirectas. A diferencia de la anterior, los usuarios no presentan un perfil propio que sea observable para todos, sino un perfil grupal, en donde se desconoce quién es el creador del perfil y del contenido, pero a la vez se puede tratar de un tema en específico la cual esté interesado el usuario. Las redes a las que nos referimos son las siguientes: Blogs y foros, las cuales sirven para intercambiar información, opiniones, valoraciones de manera voluntaria por parte de los usuarios.

Balarezo (2015) se centra en las redes que más influyen en la escritura de las personas, considerando los tipos de la siguiente forma:

a. Facebook. El-Sahili (2014) menciona que la red de Facebook surge a través de una inspiración de otra red social en el año 2000, llamada *Buddy Zoo*, en donde presentaba una gran cantidad de usuarios.

Durante el año 2003, Marck Zuckerberg y algunos de sus compañeros del primer año de informática de la Universidad de Harvard, codificaron *CourseMatch*, en donde los estudiantes podían saber los cursos que a sus amigos les tocaba. Más adelante, crean *Facemash*, la cual era utilizada para colocar fotografías y conocer las

relaciones que existían entre los estudiantes. Esto logró que las personas aumenten su curiosidad de saber más de las personas, haciéndose una red muy atractiva y de gran interés para los usuarios. Al ser difundido, la administración de Harvard la prohibió en cuanto fue advertida de algunos riesgos hacia la seguridad y privacidad de la persona, sin embargo, estas fueron retiradas posteriormente.

En junio del año 2004, acompañado de amigos y compañeros de apoyo, Zuckerberg crea la red social nombrada como “Facebook”, la cual en un principio su propósito de esta creación era para la conversación y el compartimiento de sencillos contenidos entre los estudiantes que se encontraban en la universidad de Harvard. En el 2005, Facebook obtiene inversionistas para que la red social crezca, añadiendo más de 800 universidades. En setiembre del mismo año, empieza a difundirse en preparatorias y otras escuelas, aparte de las universidades. En los posteriores meses, se agregan universidades de Australia y Nueva Zelanda, alcanzando así más de dos mil universidades y veinticinco mil escuelas en el mundo. A partir del 2010, no ha dejado de crecer, pues llegó a ser tan innovadora que se convirtió en una de las redes sociales más importantes del mundo.

Las comunicaciones que Facebook ha brindado se establecen de forma asincrónica y sincrónica. Bolander y Locher (2015) afirma que abarca ambos modos de comunicación, dado que en la comunicación asincrónica se puede realizar una consulta o un comentario luego de que haya pasado un buen tiempo desde su publicación; por otro lado, la comunicación sincrónica se da de forma inmediata o por un corto tiempo, realizadas en mensajes de chat grupal o privadas.

b. Twitter. Naveira (2022) menciona que, a comienzos del 2004, un programador estadounidense crea un proyecto al cual llama Odeo, la cual tenía como idea la posibilidad de mensajear en formato MP3 al llamar por teléfono. Luego, se suman otros integrantes a este proyecto, tales como Evan Williams, creador de Blogger.com; Biz Stone y el diseñador Jack Dorsey. En un principio, este proyecto generaba buenos frutos, sin embargo, Apple lanza iTunes y Odeo fue disminuyendo su popularidad. Por ello, a Jack Dorsey se le ocurre usar SMS para crear conversaciones entre pequeños grupos de personas.

En el año 2006, nace Twitter como un servicio interno de Odeo, nombrándose en un principio con diversos nombres, tales como Twiiit, Twich, Stat.us, pero Noah Glass escogió “Twtr”, ya que era una referencia a la imitación del trino de un pájaro. Esta red permite al usuario mandar mensajes de texto a los que llama como “tweets”, estos mensajes también pueden llegar a ser privados. Así también, esta plataforma te permite seguir a otros usuarios que envíen tweets de tu agrado, o también seguir a tus amigos o familiares. Mayormente, estas son utilizadas para compartir temas de su elección, a través de una PC, teléfono o cualquier otro medio social relacionado a ello.

c. Instagram. Mike Krieger y Kevin Systrom crean la red social llamada “Instagram” en el año 2010. Esta red permite al usuario subir diversos tipos de fotografías y a la vez colocar diferentes efectos como marcos, filtros, colores, etc. dependiendo del gusto del usuario. Aquí también se pueden enviar mensajes por privado o publicar fotos en forma cuadrada con descripciones públicas. Asimismo, esta plataforma te permite subir “stories”, lo cual consiste en subir videos o fotos durante

24 horas. Lo que se diferencia de las demás redes es el tratamiento que le dan a las imágenes que se desea publicar.

d. WhatsApp. En el 2009, Jan Koum crea la aplicación de WhatsApp, la cual consta de envíos de mensajes instantáneos desde cualquier tipo de celular en forma privada, además tienen alternativas como mandar audios, videos, documentos o imágenes desde el mismo celular. Esta aplicación permite crear grupos para trabajos en equipo o ya sea para una reunión entre amigos, también te permite compartir estados que quizá les interesen a tus demás contactos, e incluso se pueden realizar videollamadas desde el lugar donde te encuentres, siempre en cuando tengas una red estable. Los usuarios tendrán acceso a tu red solo si decides compartir tu contacto, caso contrario no permite ver los estados de otros usuarios a quienes no hayas tenido su contacto.

2.2.1.5. Usos Principales de las Redes Sociales. Del Moral (2005), a través de varios trabajos científicos, destaca cuatro empleos primordiales por las cuales se fomenta su uso, incluso siendo usado de forma excesiva:

a. Mantenimiento de Amistades. Refiriéndonos a mantenerse en contacto con las personas que conoces presencialmente, formando parte de tu círculo de amistad, tales como compañeros de colegio, colegas, amigos de trabajo, etc., con quienes compartes momentos únicos y divertidos para no desconectar ese lazo de amistad que se ha formado en un determinado tiempo y que hasta ahora siga permaneciendo gracias a la conexión que tienen mediante estas redes sociales. Estas redes sociales han permitido que las amistades a distancia aún prevalezcan y se mantengan en

comunicación, permitiendo conocerse aún más de lo que ya se conocían en forma presencial.

b. Nueva Creación de Amistades. Estas consisten en conocer amistades a través de las redes sociales, sin haberlas conocido de forma presencial, en donde las personas que tú ya conoces tienen un vínculo en común con terceras personas que tú quisieras conocer, logrando de esta manera nuevas creaciones de amistades, la cual no siempre es admitida por los terceros usuarios.

En la actualidad, un solo usuario puede crear una gran cantidad de amistades, sin embargo, no todos llegan a ser verdaderas amistades, debido a que no se conocen lo suficiente como para entablar una relación amical con usuarios conocidos por las redes. Por otro lado, esta nueva creación de amistades ha generado conocer personas de diferentes lugares con culturas distintas, llegando a expandir sus conocimientos fuera de su zona. Las creaciones de amistades pueden llegar a tener riesgos si no se toma las precauciones necesarias de lo que realmente busca el otro usuario.

c. Entretenimiento. Además de convertirse en un sitio para interactuar y sumar relaciones amicales, estas también son utilizadas como un sitio de entretenimiento, donde los usuarios comparten un tiempo divertido jugando un determinado juego en la que todos se ponen de acuerdo. Este entretenimiento también ha fortalecido aquellos lazos de amistad, tanto nuevos como ya conocidos, en la que la interacción se ha elevado con mayor potencialidad. Las redes sociales no dejaron de lado estos entretenimientos con el fin de que los usuarios puedan relacionarse con sus amistades con mayor frecuencia y puedan permanecer más tiempo conectado a estas redes. Una de las redes sociales que fomenta el entretenimiento es Facebook, una red

que te brinda diversos juegos entretenidos como Clash of Clans, Dragon City, entre otros; generando un tiempo entretenido donde puedes jugar de manera solitaria o invitando a tus conocidos conectados dentro de esta red.

d. Gestión interna de organizaciones empresariales. Las empresas de la actualidad tienen como herramienta principal estas redes para llegar a más usuarios ofreciendo sus productos o conocimientos que pretenden ofrecer. También, son utilizadas para agilizar informes, trámites, comunicaciones o crear una red para contactarse con profesionales que les sean de gran aporte tanto en el ámbito laboral como el personal.

Las empresas le dan un buen uso a las redes sociales para generar mayores ganancias desde el sitio en donde se encuentran, lo cual son consideradas muy beneficiosas para seguir involucrado dentro del contexto digital de las redes sociales.

2.2.1.6. Ventajas de las Redes Sociales en el Ámbito Educativo. Los beneficios que nos brindan las redes sociales han mostrado con el paso de los años una gran variedad de ventajas y desventajas dentro del ámbito escolar.

Entre las ventajas Redem (2017), se presentan los siguientes:

a. Fomentan la Búsqueda de la Información. Hoy en día, las redes sociales se han vuelto también en fuentes de información que los mantiene actualizado de lo que se acontece en el momento, por lo que, al enterarse de alguna información que se encuentra a través de las publicaciones, estados e historias de las redes de Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otros, el individuo buscará la información con más detalle para saber los acontecido, como también puede ser útil al estudiante para resolver trabajos académicos.

b. Permiten el Trabajo en Equipo. El trabajo en equipo es una potencia en la interacción social o grupal, por lo que es indispensable en el proceso de desarrollo personal y profesional de la persona. Las redes sociales ayudan a los estudiantes a poder reunirse mediante videollamadas para realizar su trabajo en equipo, durante cualquier horario que ellos dispongan.

c. Permite Realizar una Flipped Classroom. Realizar las aulas invertidas (*flipped classroom*) a través de las redes sociales también son efectivas, esto es debido a que la docente otorga un determinado tema para que los estudiantes absorban información desde su propia casa, estas pueden llegar a ser grupales como también individuales, en donde el estudiante puede consultar con sus compañeros de manera privada o grupal las situaciones que se le presentan.

d. Impulsar la Creatividad Digital. Actualmente, los alumnos han fortalecido su capacidad creativa a través de las redes sociales, esto es debido a los videos e imágenes que se publican en las plataformas, dándoles una idea de lo que se puede hacer ante una situación oportuna. Las redes sociales han brindado un gran beneficio a la creatividad de las personas, llevándolos a crear similares contenidos e incluso mejores de las que ya vieron o conocieron.

2.2.1.7. Desventajas de las redes sociales en el ámbito educativo. Asimismo, Redem (2017) menciona algunas desventajas que traen estas redes sociales en nuestra personalidad:

a. Excesiva Distracción y Tiempo en su Uso. La falta de dominio que los alumnos tienen al utilizar las redes sociales es alta debido a que estas no solo brindan contenidos educativos, sino también contenidos de entretenimiento, llevando al

estudiante a permanecer en la red durante mucho tiempo. Por ende, es necesario el control por parte de los padres hacia sus hijos para disminuir esta adicción.

b. Expuestos con Nuestra Información Personal. Así como las redes sociales se convierten en herramientas, también se ha vuelto en un peligro para los adolescentes, ya que, al compartir públicamente datos personales, corren el peligro de que la *información* sea utilizada con otras intenciones que afecten la dignidad de la persona. Por ello, es importante saber qué información se puede compartir en las redes sin ser expuestos ante un peligro.

c. Deteriorada ortografía por la libre escritura. Actualmente, las redes sociales digitales deterioraron la ortografía de los estudiantes, por causa de la escritura *abierta* que esta permite, y a la expansión de faltas ortográficas de manera global a través de las publicaciones en estas plataformas. Estas faltas ortográficas en las redes sociales se ha vuelto un virus invisible que fue afectando a muchas personas en su correcta escritura, especialmente en los estudiantes.

2.2.1.8. Influencias de las redes sociales en el adolescente. Gran parte de las personas de distintas edades usan las redes sociales, entre ellas, los adolescentes son las que más utilizan y conocen, debido a que crecieron con ellas y los han integrado dentro de su rutina como instrumento necesario para hacer sus actividades diarias. Rubio (2022) menciona que a través del Informe de Juventud de 2020 de España se evidenció que más de la mitad de los adolescentes (75 %) se encuentran conectados a las redes sociales entre dos y tres horas al día. Esto quiere decir que la mayor parte de los adolescentes no les es suficiente estar menos de una hora conectado en las redes sociales, debido a que siempre encuentran una satisfacción nueva que los mantiene por más horas dentro de estas redes. Asimismo, Rubio (2022) añade que las edades que más frecuentan en las redes sociales son de 14 a 19 años de edad. Esto muestra que la mayor parte son estudiantes que aún se encuentran sumergidos en una institución educativa. Por consiguiente, García (2020) menciona que estas redes sociales evolucionaron a tal punto de que se convirtieron en un fenómeno global para la vida de las personas, especialmente para los jóvenes y adolescentes. En donde, gracias a ella, la comunicación es más efectiva y la expresión de sentimiento es mucho más diversa; sin embargo, también puede ser perjudicial, debido a que no se tiene el suficiente conocimiento del peligro que puede tener al crear una vida virtual y estar excesivamente conectado dentro de las redes sociales. Por lo mencionado, la influencia que puede generar las redes sociales en los adolescentes es de doble filo, es decir, que estas pueden llegar a beneficiarles y traerles una satisfacción, o también puede generarles una secuencia de cambios en el adolescente de forma negativa, afectando así su propia personalidad y el entorno en el que se encuentra rodeado.

Por otro lado, Molina y Toledo (2014) profundizan en las influencias e impactos que provocan las redes sociales en los adolescentes, el cual los divide en tres tipos de influencia:

a. Influencia e impacto dentro del hogar: Al estar dentro de las redes sociales, cuando nos encontramos dentro del hogar, se dispersa la unión familiar como también el contacto vivencial con las personas de su entorno, el cual vendrían a ser los padres, hermanos, tíos, primos, etc.; debido al constante apego hacia estas redes. Esto quiere decir que cuanto mayor sea el tiempo en estar conectado a las redes, menor será el tiempo para interactuar directamente con nuestra familia dentro del hogar. Es por ello que los padres deben estar alertas ante estas situaciones y enseñar a sus menores las destrezas de comunicación presencial, para evitar el aislamiento tras una pantalla. Los padres son la fuente importante dentro del hogar para limitar a los adolescentes en el uso de los aparatos, estimular el interés por el deporte, desarrollar actividades familiares, pactar horas del uso de ordenador y estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

b. Influencia e impacto dentro de los estudios: Existe una gran cantidad de jóvenes, adolescentes y hasta niños que utilizan las redes de manera alarmante dentro del ámbito escolar, quitándole así la atención que se debe dar dentro de las clases que se dictan en ese momento. A través de diversas investigaciones, se demuestra que, si los estudiantes permanecen por mucho tiempo en las redes sociales, el rendimiento académico de los estudiantes disminuye de la misma magnitud. Sin embargo, al hablar de tecnología relacionada con los adolescentes, no puede considerarse perjudicial a todo, ya que la tecnología forma parte de la vida social, y como tal, el ser humano debe

evolucionar conjuntamente. Es decir, no mirar a la tecnología como un problema social, sino como una nueva propuesta para convertirlos a nuestro favor, que sin dudas habrá fallas en el camino, pero que estas no serán impedimento para mejorar la tecnología en favor de la educación. Por ello, es necesario indagar y conocer los aspectos positivos que se han logrado hallar hasta el momento de estas tecnologías y que puedan ser puestas en práctica en el ámbito educativo.

c. Influencia e impacto dentro de las relaciones personales: Por medio de estas redes sociales, los jóvenes y adolescentes suelen tener un efecto positivo o negativo por cada cosa que se exprese, dependiendo del contenido o la situación que se dé. Las relaciones personales son las que más se implican dentro de las redes, debido a que los adolescentes desarrollaron la capacidad de reconocer niveles de amistad dentro de una red social, el cual les permite estar juntos con aquellas amistades que más confianza tienen, a pesar de no estar en un mismo lugar. Así también, el conocer amistades dentro de una realidad virtual, pero que jamás la conoces en persona, puede llevar impactos positivos como también negativos en el desarrollo de la personalidad del adolescente o joven. En efecto, las redes sociales influenciarán en las relaciones personales de los jóvenes según la vulnerabilidad de cada uno, quienes dependiendo de su experiencia personal comprenderán si estos medios, que los relaciona con todo el mundo y los permite hacerse conocer y expresarse, son favorables para su crecimiento en la sociedad o solo estancan en su capacidad de relacionarse con las demás personas.

2.2.1.9. Teoría de las Redes Sociales. La teoría ampliamente investigada y muy relacionada con las redes sociales es la teoría de los usos y gratificaciones, el cual fue desarrollada en la década de los 60, gracias a los aportes de diversos autores, tales como Elihu Katz, sociólogo y psicólogo estadounidense; Jay G. Blumler, pionero de la investigación en comunicación política, y Michael Gurevitch, profesor emérito de periodismo, quienes consideran que las personas buscan activamente los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades psicológicas, sociales e individuales. La teoría del uso y la gratificación es un enfoque de investigación en el campo de la comunicación que tiene como objetivo entender por qué las personas eligen y utilizan los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades específicas, asimismo, se centra en cómo los individuos son activos en su elección y uso de los medios para satisfacer sus deseos y necesidades.

Según Lidia de la Torre (2012), esta teoría se centra en determinar cuáles son las motivaciones que explican el uso de los medios de comunicación, así también, saber qué factores influyen en esas motivaciones y qué se reflejan en las percepciones, actitudes y conductas de los sujetos involucrados en el proceso comunicativo. Asimismo, Palencia (2023) sostiene que la teoría se basa en que las personas usan una forma de comunicación o medio de comunicación específico enfocándose en lo que esperan conseguir o hacer en el mismo.

La teoría se basa en que las personas siempre buscan de los medios de comunicación para encontrar una satisfacción personal; estos medios de comunicación, anteriormente, eran la televisión, el cine, la radio, los diarios y los libros; sin embargo, con la llegada del internet, la satisfacción que ahora los individuos buscan es mucho

mayor de antes. Esto es debido a que los seres humanos como consumidores necesitan interactuar con otras personas, relajarse, divertirse, salir de su rutina, etc., impulsándolos de esta manera a recurrir a los medios de comunicación para satisfacer estas necesidades. Entre las necesidades que las personas buscaban, Katz, Gurevitch y Hass (1973), traducido por Flores y Humanes (2014), señalan que eran la necesidad de diversión, aumentar su información o conocimiento, de adquirir experiencia emocional o de placer, reforzar su veracidad y de reforzar las relaciones interpersonales.

Por consiguiente, los medios de comunicación se vieron ampliadas por el uso de las redes sociales digitales en la época actual. MacQuail et al. (1972), dentro de esta teoría, presenta cuatro aspectos que está presente en las redes sociales:

a. Diversión. Considerada como la principal característica de las redes sociales, por su entretenimiento, distracción y fuente de ocio.

b. Relaciones Sociales. Caracterizada por hacer posible la interacción de las personas que se encuentran conectadas a una misma red, en donde comparten intereses personales e información. Dans (2009) asegura que las personas encontraron en la web la solución a sus necesidades de comunicación.

c. Identidad Personal. Donde las personas crean su perfil virtual por medio de una red social, reforzando así la identidad y exponiendo sus pensamientos, gustos por la música o la cultura, hábitos, entre otros.

d. Vigilancia. Hace referencia a estar conectado para mantenerse actualizado de cada información que se publica a través de las redes, como forma de vigilancia, asimismo, saber donde se sitúa el perfil de una persona o grupo de personas.

Así también, Fátima Martínez (2010), profesora de periodismo, a través de su artículo, aporta en los usos y gratificaciones que las redes sociales proporcionan, las cuales son:

a. Confianza. Debido a la composición de amistades que nuestras redes posee, desde los más cercanos hasta los contactos con quienes no compartimos mucha información personal; expresando nuestros estados de ánimo y nuestras acciones del día a día.

b. Amistad. Generadas por la provocación de las redes sociales, el cual enlaza amistades por medio de conocidos o cercanos a nosotros.

c. Compañía. Debido a la sensación de transmitir alegría, belleza, cariño, etc, por medio de las redes sociales, creando una reducción de la soledad como efecto resultante de las redes.

d. Felicidad. Donde dejamos las preocupaciones a un costado, para tomar a la red social como una red de entretenimiento y diversión, viendo imágenes, videos o experiencias que viven nuestras amistades.

e. Cultura. Siendo de vital importancia el factor cultural, el cual expande nuestros propios conocimientos, conocer nuevos descubrimientos, observar lugares que jamás visitamos, escuchar idiomas de otros lugares del mundo, entre otras.

En efecto, la teoría se vuelve relevante para el estudio de las redes sociales como influencia en el individuo, por causa de querer satisfacer sus necesidades psicológicas, sociales e individuales por medio de estas redes. Además, dentro de estas redes existen otros estímulos que los lleva a incrementar mucho más esta necesidad. Palencia (2023), menciona que algunos de los estímulos que las redes sociales

proporcionan son: los “me gusta”, la popularidad, pertenencia a un grupo y la aceptación social. Por ello, las personas se encuentran sumergidos en las redes sociales, provocando diversidad de necesidades y satisfacciones, donde también se encuentra involucrado los estilos de escritura, es decir, palabras que son abreviadas incorrectamente o simplificadas, teniendo así la satisfacción de facilitar la comunicación rápida.

2.2.1.10. Escala de las redes sociales. La necesidad que tienen las personas para satisfacer sus necesidades a través de las redes sociales se ha vuelto mucho más amplio que antes, a tal punto de convertirse en una adicción que para la gran mayoría les es complicado controlar. Por ello, para evaluar la adicción de las personas en las redes, los psicólogos Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas elaboraron un cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en el año 2014, el cual estuvo enfocada para la población de estudiantes. Dicho instrumento se conforma por tres dimensiones:

a. Obsesión a las redes sociales. Hace referencia a la implicación de la mente del individuo aferrado a las redes sociales, de manera voluntaria o inconsciente, en donde piensa y fantasea con ellas. Asimismo, muestran sentimientos de ansiedad o preocupación al no poder acceder a estas. El uso constante de estas se convierte en una obsesión que ocasionan problemas como pérdida de tiempo, distanciamiento con las personas que lo rodean, abandono de obligaciones, etc.

La adicción que ha generado las redes sociales a la humanidad se han vuelto problema que año tras a año se va incrementando, donde algunos le sacan el mayor provecho, pero otros terminan perdiendo el tiempo dentro de estas plataformas,

trayendo como consecuencias secundarias los problemas de concentración, comportamiento y rendimiento bajo en el ámbito escolar.

b. Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Esto aborda la preocupación de las personas que no logran tener el control del uso de redes sociales, provocando de esta manera la dejadez de las actividades escolares. Mantenerse dentro de las redes sociales digitales ocasiona el apego de los aparatos tecnológicos y no desprenderse de ellos ni por un día. En estas situaciones, los comportamientos se vuelven automáticos e instantáneos, donde la persona no tiene el suficiente control y dominio en tomar las decisiones que busca dentro de las redes sociales. Afortunadamente, no es una gran cantidad de personas las cuales presentan un problema de control con las redes sociales, pero que si puede llegar a ser riesgosas al tomar decisiones equivocadas.

c. Uso excesivo de las Redes Sociales. Hace referencia a los problemas que enfrentan las personas al no controlar el tiempo de su uso en las redes sociales y la incapacidad de no poder reducir las, generando la pérdida de tiempo valioso en hacer otras actividades. El tiempo es algo que no podemos detener fácilmente, pero si poder controlarlo, sin embargo, las redes sociales han impulsado a perdernos en el tiempo con estas plataformas entretenidas, estando de esta forma en constante conexión con sus amistades o familiares. La excesividad dentro de las redes sociales generan un apego a ellas sin poder desprenderse fácilmente, por lo que es necesario medir un tiempo determinado para usarlas.

2.2.2. Ortografía

2.2.2.1. Etimología. Etimológicamente, proviene del griego “orthographia”, compuesta por los vocablos “ortho”, que significa correcto o recto; y “graphia”, que significa escribir o escritura; por lo que juntos convierten el significado de “escritura correcta”. Por lo mencionado, se entiende que la ortografía está ligada a escribir correctamente, con el fin de poder comunicarse de manera clara y comprensible para los demás.

La ortografía tiene que ver con un conjunto de normas que regularizan la escritura de una lengua. Las reglas ortográficas fueron establecidas por Antonio Nebrija, autor de la primera *Gramática de la lengua española*, quien recogió por primera vez una costumbre lingüística establecida por Quintiliano. Este consideraba que se debe escribir como se pronuncia, por lo que fue influenciando y difundiendo su obra maestra en 1312, proveniente del reino de Castilla.

2.2.2.2. Concepto de la ortografía. Según la RAE (2021), se trata de un listado de reglas y normas que guían en la correcta escritura arbitraria de una lengua. Por ello, seguir estas normas establecidas hacen referencia a la manera correcta de escribir. Por lo mencionado, podemos considerar que la ortografía viene a ser una guía de escribir de manera correcta las palabras, siendo leídas por los demás de manera clara y comprensible. El lingüista Manuel Seco (1983) añade que la ortografía no solo se basa en las palabras, sino también en el uso adecuado de signos, tales como el punto (.), la coma (,), comillas (“”), entre otros. Por ello, no solo es necesario la forma en cómo se escribe las palabras, sino también la manera en que le das uso a los signos dentro de los textos, con el propósito de ser más entendible para el que lo lee.

Por otro lado, Cassany nos afirma que despertar con una conciencia ortográfica nos conlleva a una combinación interpersonal dirigida a otros conocimientos, esto quiere decir que nos lleva a entender que hay formas convencionales en las que nos debemos adaptar para comunicarnos de forma escrita u oral con las demás personas.

Por lo tanto, la ortografía viene a ser indispensable en la escritura y por ende a la correcta pronunciación de la lengua, implicando la forma adecuada de cada una de las reglas que la Academia de la Lengua establece.

2.2.2.3. Funciones de la ortografía. Según la RAE (2010), la ortografía tiene la función de facilitar y garantizar la comunicación escrita de los individuos, evitando así la pérdida de una representación gráfica de una misma lengua.

Asimismo, la Asociación de Academias de la Lengua Española (2010) mencionan que “la ortografía tiene un papel importante como factor de unidad, ya que presenta una representación gráfica, uniforme y común por encima de las numerosas

variantes de pronunciación existentes, debidas a los factores geográficos, socioculturales e incluso individuales”.

De esta forma, se nota que la función de la ortografía es de gran importancia para evitar una evolución descontrolada y fragmentaria de la lengua, dándole estabilidad a la representación gráfica de una misma lengua.

2.2.2.4. Importancia. Es importante entender que solo una buena ortografía en la escritura hará que se comprenda el mensaje que se desea comunicar, ya que, por una letra mal situada o por ausencia de una coma, esta puede tener un cambio radical de significado, lo cual llevaría a una errónea recepción de lo que realmente se buscaba comunicar; por eso escribir de manera correcta y sin faltas ortográficas permitirá que el mensaje llegue a entenderse.

De acuerdo con Ancalle (2019), añade que los docentes tienen el deber de dominar la escritura, ya que es la base de todo conocimiento en la educación, utilizando correctamente las letras y palabras, alcanzando de esta manera a los estudiantes que se encuentran inmersos dentro de las redes sociales, siendo un medio de distorsión ortográfica. Por lo dicho anteriormente, se llega a considerar que la ortografía es el punto clave en que los individuos puedan comunicarse de manera correcta o que existan interrupciones en la comprensión del mensaje.

Muñoz (2014) considera que hablar y escribir de manera correcta referencia los siguientes rasgos de una persona:

- Respeto a otras personas a las que se dirige
- Respeto hacia uno mismo
- Mayor atención de sus conocimientos

- Indica el nivel cultural

No cabe duda que la importancia de escribir de manera adecuada dice mucho de una persona y que estas pueden llegar a influenciar de manera positiva otras.

2.2.2.5. La ortografía en los Niveles del Lenguaje. El lenguaje de las personas no es el mismo en todas las partes de la sociedad, debido a que varían según su región y la pronunciación de esta. Es por ello que el lenguaje se divide en tres niveles basados al nivel cultural del hablante y su contexto:

a. Culto. Es una variedad del lenguaje con un alto grado de formalidad. Esto se puede evidenciar a través de sus tratados, ensayos, etc. Relacionado a las personas que usan su lenguaje de manera clara y precisa, donde su sintaxis es adecuada y correcta. Este tipo de lenguaje es el modo en que se busca que las personas utilicen en su lenguaje.

Un lenguaje culto se caracteriza por componer un discurso fluido y continuo, teniendo un léxico amplio para expresarse, utiliza de forma precisa las palabras, es claro y elegante es su forma de mencionar las cosas y no suele incurrir a vulgaridades. En este nivel se encuentran las personas que pasaron por una formación académica y adoptaron los principios de normalización y estandarización de la lengua.

b. Coloquial. Al hablar de un lenguaje coloquial, nos referimos a un modo informal de hablar, alejándose de la elegancia hablada. Estas tienen un menor respeto por las normas y no presta atención al estilo ni al léxico, debido a que se encuentran en un ambiente de confianza o de un contexto cotidiano. Es el lenguaje que usamos en aspectos más relajantes al comunicarnos, ya sea con los familiares o con los amigos, donde existe un vocabulario reducido y una sintaxis simple.

c. Vulgar. Es la lengua que se utiliza de forma contraria a la lengua culta. Es considerada como una forma baja, descuidada o inculta de la misma lengua coloquial, pues se trata de un uso del idioma poco respetuoso de las normas, ineducado, que evidencia poca cultura y que, en general, es mal visto en situaciones formales. Este nivel de lenguaje no toma en consideración la norma lingüística, evidenciándose errores en la sintaxis, morfología, léxico y pronunciación. Aquí se presentan también las groserías e insultos de los individuos.

d. Jergal. Es un modo hiperespecializado con que se comunican las personas que son pertenecientes a un mismo círculo social, académico, etc. Esto solo será entendido por los miembros de ese grupo, pues son muy particulares y excluyente de comunicarse, considerándose como un código de comunicación.

2.2.2.6. Ventajas de una Buena Ortografía. Alfonso Moya (2014) presenta algunas ventajas de una ortografía correcta:

a. Muestra Orden Mental. Aquella persona que presenta una correcta ortografía en sus textos, refleja una persona con buen conocimiento en las reglas gramaticales y la constante práctica de ellas. Asimismo, demuestra tener una mente ordenada en la estructuración y adecuación de grafemas en cada una de las palabras y la oración.

b. Otorga Carácter Profesional a Nuestro Texto. La adopción de una adecuada ortografía muestra el nivel de profesionalismo que tiene la persona al redactar un texto, haciéndolos ver como competentes y respetables a lo que se dedican.

c. Muestra el trato que le damos a los demás. Al mostrar respeto por las normas ortográficas y hacer uso de ellas, también se está respetando a la persona que

recibe el mensaje, ya que se muestra una preocupación en que el receptor logre entender lo que trata de decir mediante el texto, debido a que es lo primero en notar en el mensaje.

d. Sirve como ejemplo para los demás. Una correcta ortografía del individuo demostrará admiración, respeto, inspiración y motivación hacia los demás, siendo referenciada como una persona de gran capacidad en desenvolverse por todos los ámbitos que se propone.

e. Brinda seguridad. Mostrar seguridad de lo que escribe y cómo lo escribes, solo será posible si tienes las herramientas necesarias para expresarte y una continua práctica de ellas. Conocer perfectamente las reglas gramaticales evita que los demás critiquen las faltas ortográficas; por lo contrario, reconocen en la persona como alguien de suma confiabilidad y de admiración.

2.2.2.7. Desventajas de una mala ortografía. Una mala ortografía puede afectar al mismo individuo o a otras personas interesadas por el texto redactado, ocasionando los siguientes efectos:

a. Texto sin Sentido y de Poca Valoración para el Lector. El individuo que presenta continuas faltas de ortografía se ve reflejado a través de sus textos redactados, y esto trae como consecuencia a la desaprobación de una práctica, poco interés en la revisión de los textos por parte de los lectores y a la falta de capacidad de redactar los textos de manera clara y coherente.

b. Puede Ser un Factor Excluyente. La falta ortográfica de una persona es vista de mala manera, ya sea en el área escolar, profesional e incluso social, debido a que no presenta una seriedad o cultura de lo que está escribiendo. Además, es de alguna

manera rechazada por no tener ideas claras, coherentes y cohesionadas en sus textos, generando confusión en lo que desea transmitir a través de su mensaje.

2.2.2.8. Factores que Influyen en la Ortografía. Se considera como factores a todos los elementos que influyen de alguna forma en los problemas de la acentuación ortográfica, generando de esta manera un obstáculo para desarrollar exitosamente las reglas gramaticales. Para ello, Chinchilla (2016), considera que los factores que influyen son las siguientes:

a. Factores Neuropsicológicos. Este factor consiste en que el estudiante, desde muy pequeño debe ir descubriendo los principios ortográficos de su vocabulario usual, sin embargo, al no darse una guía adecuada, los estudiantes crecen con conocimientos ortográficos erróneos por el simple hecho de considerar que creía que escribía correctamente.

b. Factores Socio-afectivos. Este factor puede estar presente cuando el estudiante se encuentra en un estado de ánimo negativo, debido a diferentes circunstancias que pueda atravesar, provocando de esta manera en cometer errores en su escritura y en aumentar su aprendizaje.

c. Factores Educativos. Hace referencia a los métodos y técnicas que el docente utiliza al momento de enseñar las reglas ortográficas dentro del salón de clases.

- Factores pedagógicos: Se centra en que el docente enseña con una metodología tradicional que se basa en repetir o memorizar las reglas ortográficas, generando que la enseñanza-aprendizaje sea aburrida y poco relevante.

- Aversión por la lectura: Esto es debido a que los estudiantes evitan acercarse a los libros, pues les genera un aburrimiento al leer por mucho tiempo. Es por ello que al no leer, se pierde el contacto directo con las palabras y vocabulario no incrementa por falta de ella.

d. Factores Sociales. Es el factor que mayor relevancia tiene en la deficiencia ortográfica, por causa de la sociedad que no se encuentra dentro de sus prioridades la correcta forma de escribir las palabras.

- Descrédito Social de la Ortografía: En la sociedad, no se le da mucha importancia a la ortografía, debido a que es considerada como innecesaria para que la persona se desenvuelva ante un trabajo o cualquier contexto. Por ello, los estudiantes, sumergirse en la sociedad, optan por darle la misma importancia a la ortografía.
- Comunicación mediante la TICs: Los jóvenes se encuentran conectados por redes sociales en la mayor parte de su tiempo, el cual les da facilidades para escribir frases sencillas y con errores ortográficos sin que nadie les corrija, disminuyendo de esta manera la importancia de escribir correctamente las palabras.

En efecto, la ortografía es un aspecto que muchos estudiantes consideran innecesario debido a muchos factores que lo rodean, especialmente en el factor social. Es por ello, que los docentes tienen una amplia tarea de darle valor a la correcta forma de escribir, sin importar la asignatura que enseñan. Actualmente, las redes sociales están más cercanos a los estudiantes, el cual, por medio de una pantalla, el aprendizaje de la mala ortografía ha incrementado más que lo que era antes. Por ello, Vargas Llosa

(2010) opina por medio de una entrevista, que el internet sepultó a la gramática, ha liquidado la gramática; de tal modo que ahora se vive en una barbarie sintáctica.

2.2.2.9. Teoría de la ortografía. La ortografía se ha convertido en un referente para producir diversos aportes por parte de gramáticos y ortógrafos del siglo de Oro, desde la llegada de la *Gramática Castellana* en 1492, realizada por Elio Antonio de Nebrija; donde su principal objetivo fue defender el principio de que a cada letra le corresponde un solo sonido, como también un sonido a una sola letra; de esta forma se ha logrado obtener un sistema ortográfico. Esteve Serrano (1982) menciona que la teorías que se realizaban en la ortografía española han generado sus aportes de sistema de escritura tomando en cuenta los principios de pronunciación, uso y etimología, y lo han llevado a cabo, o bien de forma dispersada (y dando lugar a posiciones extremas) o intentando armonizarlos en la búsqueda de una solución equilibrada. Sin embargo, con el paso de los tiempos, la ortografía en la sociedad presentó ciertos cambios, el cual solo la regulación de estas las mantuvo en su continuación; asimismo, la edición de la ortografía de la RAE ejecutaba, en un lapso de tiempo determinado, la revisión y una ampliación de las normas ortográficas ya establecidas. Debido a ello, se mencionan a los autores e instituciones más resaltantes de los últimos siglos en sus tratados de la ortografía, el cual será de respaldo para la presente investigación, así también, con el objetivo de conocer la ortografía española del momento:

a. Real Academia Española (RAE). Es la institución de máxima autoridad en materia de la ortografía del español, donde su publicación *Ortografía de la lengua Española* es la que proporciona las reglas y convenciones que guían el correcto uso de la ortografía. La ortografía de la Real Academia fue progresivamente ganando

seguidores, el cual trajo como resultado la imposición del sistema ortográfico como oficial de la nación. Esteve Serrano (1982) menciona que desde comienzo del siglo, algunos autores ortógrafos optan por seguir los principios, etimología y uso de acuerdo con la Real Academia Española (RAE), debido a que era la única manera accesible de que sus tratados pudieran ser usadas en las tareas educativas. Se basa en una combinación de principios lingüísticos, tradición cultural, uso histórico y consenso académico:

- Normas lingüísticas: Se basan los principios y normas de la lingüística que rigen la escritura del español, incluyendo las reglas ortográficas relacionadas con la fonología, la morfología y la sintaxis del idioma.
- Tradición Cultural: La ortografía del español se ha desarrollado a lo largo de siglos de uso y tradición cultural. Es por ello que la RAE considera la historia y la evolución del idioma español al establecer y modificar las reglas ortográficas.
- Uso histórico: La RAE realiza un estudio del uso histórico del español por medio de documentos antiguos, textos literarios clásicos y otros registros escritos, con el fin de entender cómo se utilizó la lengua en el pasado y cómo ha evolucionado la ortografía a lo largo del tiempo.
- Consenso académico: La RAE cuenta con un equipo de lingüistas y académicos expertos en la lengua española que trabajan en conjunto para analizar, discutir y acordar las normas ortográficas del español. Estas decisiones se toman de manera colegiada y se basan en el consenso de los miembros de la academia.

b. José Martínez de Sousa: Lingüista español, conocido por su trabajo en el campo de la ortografía y la lexicografía, hizo una labor relevante en el estudio de la teoría ortográfica del español. Esta teoría tuvo un enfoque sistemático para entender y explicar las reglas y convenciones ortográficas del idioma español, las cuales fueron establecidas por la RAE. Martínez de Sousa propone un enfoque descriptivo, al describir las convenciones ortográficas existentes; como normativo, al establecer pautas para el uso correcto del idioma en el ámbito escrito. Su objetivo es proporcionar una guía clara y autorizada para el uso correcto de la ortografía española, teniendo en cuenta las convenciones establecidas y las prácticas lingüísticas comunes. Por medio de sus obras, Martínez de Sousa suele ofrecer explicaciones detalladas de las reglas ortográficas, ejemplos de su aplicación y recomendaciones prácticas para mejorar la escritura en español.

c. Leonardo Gómez Torrego: Lingüista español, reconocido por su trabajo en el campo de la lingüística española y la enseñanza del español como lengua extranjera. Realizó tratados importantes relacionados a la ortografía, tales como *Ortografía de uso español actual*, *Las normas académicas: últimos cambios*, *La ortografía del español y su didáctica*, entre otras. Se basa en principios y normativas establecidas por la Real Academia Española (RAE) en lo que respecta a la ortografía. Sus obras suelen reflejar las reglas ortográficas vigentes y ofrecer pautas claras y concisas para el correcto uso de la ortografía en el español contemporáneo. Gómez Torrego tiende a presentar la ortografía de manera práctica y accesible, proporcionando ejemplos claros y explicaciones sencillas que facilitan su comprensión y aplicación.

Sus obras pueden incluir reglas ortográficas, recomendaciones de uso, ejercicios de práctica y explicaciones sobre las convenciones ortográficas del español.

d. Esteve Serrano: Destacado por su relevante estudio de la historiografía ortográfica Española a través de su obra titulada *Estudios de teoría ortográfica del español* (1982), la cual abarca desde las obras de la época de Nebrija hasta 1981. Donde la primera parte presenta los principios empleados por cada ortógrafo; en la segunda parte de agrupan las evoluciones y propuestas según una determinada cuestión que englobe, siendo generalmente un grupo de fonemas o un grupo de grafías. Por ende, a lo largo de su investigación, Esteve Serrano toma en cuenta los tres principios que se emplean de forma aislada o combinada: pronunciación, etimología y uso. Por consiguiente, haremos mención de algunos autores con sus respectivos estudios tratados, quienes sobresalieron durante su época:

- Antonio de Nebrija: Responde al tratado de *Gramática castellana* en 1492, el cual estuvo encaminado a fijar la lengua castellana.
- Anónimo de Lovaina: Responde al tratado de *La útil y breve institución, para aprender los principios y fundamentos de la Hespañola*, el cual fue publicado en 1555. A través de su tratado defiende la adecuación entre el escribir y el hablar.
- Licenciado Villalón: Responde al tratado titulado *Gramática Castellana* 1558. Opta por la pronunciación como regla para escribir
- Juan de Villar: Dedicó su tratado al cual titula *Arte de la lengua Española*, publicado en 1651. Juan comprende que la ortografía ha de reflejar la pronunciación.

- Mariano Cubí y Soler: Por medio de su tratado *A la narración española sobre reformas ortográficas* en 1852, quiere evidenciar que la ortografía fonológica era un anhelo de Nebrija.

En definitiva, las teorías presentadas para la ortografía de los últimos siglos se basan en lo didáctico, siendo su base principal las normas establecidas por la Real Academia Española (RAE). Esteven Serrano (1982) considera que los tratados ortográficos publicados en el transcurso del siglo XX tienen un fin eminentemente didáctico para la resolución de los problemas ortográficos durante el aula, pero que se limitan a adaptar debido a la consideración que tienen en los principios de pronunciación, etimología y uso.

2.2.2.10. Escala de la Ortografía. Para la elaboración de las dimensiones que posee la ortografía, nos basaremos en las convenciones establecidas por la institución lingüística de la Real Academia Española (RAE), el cual determina las siguientes dimensiones:

a. Ortografía Literal. Según la RAE (2010), es la correspondencia entre fonema y grafema, conforme a las reglas ortográficas establecidas. Por otra parte, Cierzo (2018) define como el correcto uso de las letras, en otras palabras, el uso correcto de las mayúsculas y de las grafías adecuadas para escribir los términos de una lengua. Godoy et al. (2021) considera que se basa en una serie de normas que permiten escribir de manera correcta, donde existen indicaciones sobre las letras que debemos utilizar para escribir una determinada palabra. Por ende, la ortografía literal es la encargada de implantar determinados grafemas en las palabras, es decir, que indica cuando escribir la determinada grafía que tienen similitud fonética a otra(s). Entre las grafías que

notamos ciertas dudas al momento de escribir por su similitud fonética son las siguientes: j, g; b, v; y, ll; c, s, z. Muchas veces, se encuentran estas confusiones, debido a la escasa práctica y el poco conocimiento de estas normas ortográficas.

b. Ortografía Acentual. La ortografía acentual hace referencia a las palabras que llevan la mayor fuerza de voz al ser pronunciadas, donde estas pueden ser localizadas por su acentuación o por la tildación. Godoy et al. (2021) menciona que la ortografía acentual indica cuándo se tildan o no las palabras, además de clarificar dónde se encuentra el golpe de voz o acento. Por consiguiente, Martínez (2004) diferencia tres tipos de acentos: “acento ortográfico”, donde las palabras van acompañadas por una tilde; “acento prosódico”, la cual es identificada a través de la voz; y el “acento diacrítico”, donde se diferencian las palabras que tienen una misma grafía, pero con un distinto significado, mediante una tilde. Por otra parte, Méndez (2011) clasifica el acento en dos clases: el tónico, cuando hace referencia a la vocal que tiene mayor intensidad al momento de que esta se pronuncie; y el gráfico, el cual se representa por una tilde (´), siendo usada en la sílaba con mayor fuerza de voz. En efecto, la ortografía acentual se encarga de regular el uso de las tildes o acentos gráficos en las palabras, en otras palabras, determina cuándo se debe usar una tilde sobre una vocal, en una palabra.

c. Ortografía Puntual. Según la Real Academia Española (2010) considera que es una marca gráfica que, al no ser letra o número, son usadas en los textos de escritura para aportar una lectura correcta y fácil de interpretar. Según Cierzo (2018), define que es un sistema de puntuación que ayuda a la redacción de un escrito, la cual permite elaborar una variedad de textos de forma ordenada y adecuada, colocando las ideas de manera clara dentro de un párrafo y facilitando la comprensión del lector. Para

Godoy et al. (2021), es la que divide los enunciados de un texto en frases coherentes, del mismo modo, existen elementos que le dan entonación al enunciado como lo son los signos de exclamación e interrogación. Por ende, la ortografía puntual es la encargada de darle sentido a los textos escritos mediante signos ortográficos como el punto, la coma, el punto y coma, paréntesis, entre otros signos que contribuyen, delimitan y facilitan la interpretación de los textos. En este aspecto, la ortografía puntual influirá en la interpretación de una frase o un párrafo.

2.3. Definición de Términos Básicos

a) Educación

La educación está diseñada para modelar a las personas y a la vez transmitir valores sociales colectivos. (Piaget, 1998).

b) Escritura

Es un componente crucial de todo proceso de comunicación, no solo siendo un medio de comunicación, sino también una fuente de fortaleza, como necesidad y un medio para adquirir conocimientos y solucionar casos (Lindemann, 1987).

c) Influencia

Es una persona con poder o autoridad que obtiene beneficio, favor o ventaja con su intervención (RAE, 2010).

La influencia es la capacidad de influir en las acciones de los demás (Lazcano, 2020).

d) Lenguaje

Es la capacidad que tiene el ser humano para desenvolverse en comunicación con los demás mediante sonidos articulados y otros sistemas de signos (RAE, 2010).

e) Ortografía

La ortografía es una disciplina lingüística encargada de exponer detalladamente las partes esenciales que componen la escritura de una lengua y las normas establecidas convencionalmente para el uso adecuado en cada suceso, tales como principios y criterios que conducen tanto el establecimiento de reglas como sus cambios y transformaciones (RAE, 2010).

f) Redes Sociales

Son plataformas digitales que se esparcen por diversos lugares para conectarse y entablar una comunicación e interacción con otras personas que se encuentran inmersos en estas redes frecuentemente. Así también, se trata de una colectividad virtual donde un grupo de individuos se encuentran sumergidos por un interés similar a través de herramientas virtuales (Gonzales et. al, 2009).

g) WhatsApp

Es una aplicación que envía mensajes rápidamente, y además de ser una aplicación gratuita, ha llegado a convertirse en una fuente de interacción en tiempo real entre los principales medios de la sociedad que mandan y reciben mensajes, a través de textos, audios, imágenes, vídeos, videollamadas entre varios participantes a la vez, entre otras opciones que existen dentro de esta red (Moreno, 2015).

Capítulo III

Metodología de la Investigación

3.1. Tipo, Diseño y Nivel de Investigación

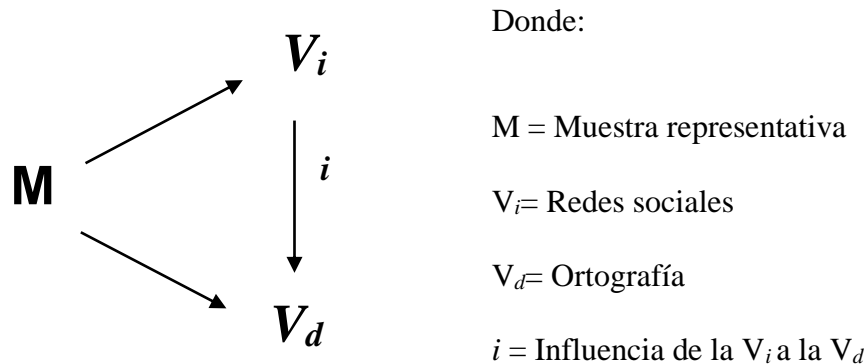
3.1.1. Tipo de Investigación

La investigación es básica. Para Carrasco (2006), la investigación básica solo pretende profundizar y ampliar los conocimientos que ya existen acerca de la realidad. Por otra parte, referente al manejo de datos, la presente investigación es cuantitativa. Respecto a ello, Bernal (2010) menciona que un estudio de investigación cuantitativa se basa en medir las características de los fenómenos sociales, lo que implica desarrollar un marco conceptual relevante al problema examinado y un conjunto de hipótesis que expresan relaciones entre las variables investigadas de manera deductiva. Este método tiende a normalizar y generalizar los resultados.

3.1.2. Diseño de Investigación

La investigación fue realizada bajo un diseño no experimental. Roberto Sampieri (2014) menciona que, en un estudio no experimental, no se crea ninguna situación; más bien, se observan situaciones que ya existen, no las plantea intencionalmente la persona que realiza la investigación. En la investigación no experimental, las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. Por otro lado, se emplea el modelo explicativo, porque estudia el nivel de influencia que tienen las redes sociales dentro del rendimiento ortográfico que presentan los estudiantes. Según Escorcía (2010), las investigaciones explicativas centran su interés en determinar por qué causas, orígenes

o principios se producen determinados fenómenos, hechos o comportamientos. Son el paradigma de la investigación científica y requieren de hipótesis que ayudan, en principio, al intento de dar una explicación que posteriormente será corroborada.



3.1.3. Nivel de Investigación

La investigación es de nivel explicativo observacional.

Al respecto, Supo (2012) afirma que el nivel explicativo expone el comportamiento de una variable en función de otra(s); por ser estudios de causa-efecto, requieren control y debe cumplir otros criterios de causalidad.

Por otro lado, Felipe Supo y Hugo Cavero (2014) mencionan que el nivel explicativo establece relación entre los efectos conocidos y sus causas por conocer o en proceso de conocimiento. Explicar un hecho o fenómeno es dar razón del porqué de su existencia y de su fenomenología. Si la recopilación de información ha respondido a este propósito, el investigador, al analizarla, debe estar en condiciones de dar una respuesta científica. El nivel explicativo o causal posibilita el establecimiento racional de medidas terapéuticas en ciencias biológicas como en ciencias sociales. El empirismo

se complace en querer solucionar los problemas a niveles de los efectos; la ciencia procura solucionarlos a niveles de las causas.

3.2. Operacionalización de las Variables (subvariables, indicadores, etc.)

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición y rangos
Redes sociales	<p>a. Conceptual</p> <p>Para Gonzales, Merino y Cano (2009), las redes sociales son plataformas digitales que se esparcen por diversos lugares para conectarse y entablar una comunicación e interacción con otras personas que se encuentran inmersos en estas redes frecuentemente. Así también, se trata de una colectividad virtual donde un grupo de individuos se encuentran sumergidos por un interés similar a través de herramientas virtuales.</p> <p>b. Operacional</p> <p>Para estimar el uso de las redes sociales, nos basaremos en tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, compromiso voluntario o involuntario con las redes; falta de control personal en el uso de las redes sociales, descuido de otras actividades como tareas o estudios; y el uso excesivo de las redes sociales, incapacidad de tener un límite de tiempo. Estas dimensiones serán medidas a través</p>	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	15,2,19,22	<p>Escala: Siempre Rara vez Casi siempre Algunas veces Nunca</p> <p>Rango: Bajo (0-32)</p> <p>Medio (33-64)</p> <p>Alto (65-96)</p>
			Pensamiento constante en el uso de redes sociales	13	
			Fantasía en las redes sociales	3	
			Ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes	6,7,5,23	
		Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por la falta de control	11,12,14,24	4,20
		Interrupción en el uso de las redes sociales			
Uso excesivo de las redes sociales	Dificultad para controlar el uso de las redes sociales	1,16,18	9,10,17		

de un cuestionario que consta de 24 ítems politómicas.		Indicación del exceso en el tiempo de uso		
		Indicación del hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales	8	
		Falta de capacidad en disminuir la cantidad de uso de las redes	21	
Ortografía	a. Conceptual			
	Para la RAE (2010), señala que la ortografía es una disciplina lingüística encargada de exponer detalladamente las partes esenciales que componen la escritura de una lengua y las normas establecidas convencionalmente para el uso adecuado en cada suceso, tales como principios y criterios que conducen tanto el establecimiento de reglas como sus cambios y transformaciones.	Nivel literal	Uso de la b-v	1,2,8
			Uso de la y-ll	7,9
			Uso de la j-g	6,10
			Uso de la s, c, z	3,4,5,11
				Escala: Prueba Correcto: 1 Incorrecto: 0
	b. Operacional			
Para estimar el uso de la ortografía, nos basaremos en tres dimensiones: Nivel literal, identificando las reglas del uso de cada grafema; nivel acentual, localizando el acento de las palabras; y el nivel puntual, delimitando y facilitando la interpretación de textos. Estas dimensiones serán medidas a través de	Nivel acentual	Uso de la tildación enfática	13, 15	
		Uso de la tildación general	12,14, 17, 22	
		Uso de la tildación robórica	19,20, 23	
			En proceso (11 a 21) Logrado (21 a 31)	

una prueba diagnóstica del desempeño en ortografía.

Uso de la tildación diacrítica 16, 18, 21

Uso del punto (punto seguido, punto y aparte, y punto final) y los dos puntos 26, 27

Uso de los signos de exclamación 30,31

Nivel puntual

Uso de los signos de interrogación 28,29

Uso de la coma apositiva, vocativa y enumerativa. 24,25

3.3. Unidad de Análisis, Población y Muestra

3.3.1. *Unidad de Análisis*

El universo físico y social de la investigación está situado en el departamento de Tacna, provincia de Tacna. La institución educativa que se pretende ejecutar la investigación es la I.E. Manuel A. Odría, que se encuentra ubicado en el distrito Ciudad Nueva, Av. Emancipación s/n, conformado por estudiantes de sexo femenino y masculino, con una cantidad de 627 estudiantes en el nivel secundario, siendo cinco secciones (A, B, C, D, E) por cada grado (1ro. a 5to.). Sin embargo, la investigación será empleada en los dos primeros grados del nivel secundario, que conforman 126 estudiantes en el primer grado y 125 en el segundo grado, la cual será disminuida al emplear la técnica de muestreo.

3.3.2. *Población*

El presente trabajo de investigación tiene una población de 251 estudiantes del primer y segundo nivel secundario de la Institución Educativa Manuel A. Odría, conformada por 126 estudiantes en el primer grado y 125 estudiantes del segundo grado.

3.3.3. *Muestra*

De una población de 251 estudiantes, con un 95 % de confianza y 5 % de error de estimación se ha determinado una muestra de 200 alumnos del total de la población. Para la adquisición de la cifra mínima de la muestra, se utilizó el método de muestreo no probabilístico – intencional o por conveniencia, en referencia a ello, Monje (2011) aclara que se utiliza si el investigador necesita que los posibles participantes se

presenten por sí mismos, para la intervención del proceso de investigación. Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{251 * 1.96^2 * 50 * 50}{5^2 * (251 - 1) + 1.96^2 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{2410604}{13604}$$

$$n = 200$$

Tabla 1

Valor de parámetros

Parámetro	Significado	Valor
N	Tamaño de la Población	251
Z	Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza	1,96
P	Probabilidad de que ocurra el evento estudiado con éxito	50
Q	Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (1 – p)	50
E	Error de estimación máximo aceptado	5

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1. Técnica de Recolección de Datos

Supo y Cavero (2014) mencionan que una técnica es un conjunto de procedimientos para analizar las variables y contrastar las hipótesis. Estas deben ser concretas y específicas para captar la información que nos servirá para la determinada investigación.

En la variable “redes sociales”, se utilizó la encuesta como técnica. Respecto a la técnica de encuesta, Supo (2015) menciona que una encuesta consiste en aplicar un instrumento documental a las unidades de estudio, siendo más ágil que la entrevista porque se trata de una técnica cuantitativa, su intención es que sea aplicada a grandes grupos.

Para la variable “ortografía”, se utilizó la técnica de examen. Para Supo (2015), el examen es una técnica para medir el resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje, así evaluar su capacidad cognitiva o nivel de aprendizaje que presenta el estudiante en una determinada asignatura. Es decir, esta técnica es una forma de determinar la aptitud, habilidad, conocimiento, estado de salud física, etc., sobre la población o muestra al que se busca investigar.

3.4.2. Instrumento de Recolección de Datos

Así también, Supo y Cavero (2014) consideran que los instrumentos son medios físicos en los que se consigna la información para su posterior procesamiento respectivo.

Para la variable “redes sociales”, se utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), que fue desarrollado por Escurra y Salas (2014). Este instrumento se encuentra compuesto por 24 ítems y con cinco puntos: siempre (4), casi siempre (3), algunas veces (2), rara vez (1) y nunca (0). En caso no tenga adicción, corresponde al puntaje cero (0), pero desde “rara vez” (1) se examina el nivel de adicción, siendo “siempre” (4) el punto más alto en nivel de adicción a las redes sociales. Para obtener los valores, se debe sumar cada uno de los ítems, donde 0 será el puntaje mínimo y 96 el puntaje máximo en redes sociales; además, con los siguientes rangos: bajo (0 a 32),

medio (33 a 64) y alto (65 a 96). Los ítems están distribuidos en tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, conformada por 10 ítems; falta de control personal en el uso de las redes sociales, conformada por 6 ítems y uso excesivo de las redes sociales, conformada por 8 ítems. Por otro lado, es preciso hacer mención de la calificación que cada juez experto brindó al cuestionario de las redes sociales.

Tabla 2

Calificación de los jueces expertos para la validación del instrumento de cuestionario de adicción a las redes sociales

Juez experto	Calificación final
Jurado 1	0,80
Jurado 2	0,85
Jurado 3	0,88

Dado las siguientes calificaciones por parte de los jueces en la validación del instrumento, se concluyó lo siguiente: La primera juez experta, quien calificó el cuestionario con un puntaje de 0,80, consideró que el instrumento es favorable para la aplicación; la segunda juez determinó con un puntaje final de 0,85, considerando al instrumento en el nivel favorable; por último, el tercer juez designó el instrumento con un puntaje de 0,88, considerando al instrumento en el nivel favorable. Por consiguiente, las calificaciones obtenidas para este cuestionario de adicción a las redes sociales, consideraron como un instrumento adecuado para su aplicación.

De la misma forma, el cuestionario pasó por un proceso de confiabilidad para la cual se utilizó la prueba de coeficiente Alfa de Cronbach. Al respecto, Celina y Campo-Arias (2005) mencionan que el Alfa de Cronbach es usada para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento estén correlacionados. Por ello, se procesó

a través de esta prueba, teniendo en cuenta las valoraciones e intervalos que el coeficiente de Alfa de Cronbach presenta para la correcta interpretación del resultado obtenido.

Tabla 3
Valoración del coeficiente Alfa de Cronbach

Valoración	Intervalo
Inaceptable	[0, 0,5[
Pobre	[0,5; 0,6[
Débil	[0,6 ; 0,7[
Aceptable	[0,7 ; 0,8[
Bueno	[0,8 ; 0,9[
Excelente	[0,9 ; 1]

A continuación, se presenta el valor de fiabilidad del instrumento que se ha utilizado para la medición de las redes sociales en los estudiantes según el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 4
Estadísticas de fiabilidad de la variable redes sociales

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,872	24

De acuerdo a los resultados de la tabla 4, se evidencia que la fiabilidad del instrumento es “bueno”, obteniendo un valor de 0,872. Por ende, se concluye que el instrumento es confiable para ser aplicado en el trabajo investigativo.

En la segunda variable “ortografía”, se usó la prueba de rendimiento ortográfico, realizado por Rocío María Lázaro Landeo (2016), la cual consistió en escribir las palabras que le fueron dictadas, equivaliendo un punto cada respuesta

correcta y cero cada incorrecta, con el objetivo de que el máximo puntaje sea 31 puntos y el mínimo 0 puntos. Los rangos establecidos para esta prueba son los siguientes: En inicio (0 a 10), en proceso (11 a 21), logrado (21 a 31). La prueba mide el grado de manejo de las reglas ortográficas en sus tres niveles: literal, acentual y puntual en los estudiantes de secundaria. El tiempo de aplicación fue de 20 minutos.

Al igual que el anterior instrumento, es considerable hacer mención de la calificación que cada juez experto brindó al instrumento de prueba de rendimiento ortográfico.

Tabla 5

Calificación de los jueces expertos para la validación del instrumento de prueba de rendimiento ortográfico

Juez experto	Calificación final
Jurado 1	0,85
Jurado 2	0,93
Jurado 3	0,85

Dado las siguientes calificaciones, por parte de los jueces en la validación del instrumento, se concluye a lo siguiente: La primera juez experta, quien calificó el cuestionario con un puntaje de 0,85, considera que el instrumento es favorable para la aplicación; la segunda juez determinó con un puntaje final de 0,93, considerando al instrumento en el nivel favorable; por último, el tercer juez designó el instrumento con un puntaje de 0,85, considerando al instrumento en el nivel favorable. Por consiguiente, las calificaciones obtenidas para este cuestionario de adicción a las redes sociales, consideraron como un instrumento adecuado para su aplicación.

De la misma forma, para el instrumento de prueba, pasó por un proceso de confiabilidad, para la cual se utilizó el coeficiente de Kuder-Richardson. Celina y Campo-Arias (2005), mencionan que esta fórmula es recomendada para medir la consistencia interna de una escala cuando los ítems tienen respuestas dicotómicas, es decir, cuando las respuestas pueden ser correctas o incorrectas. Por ello, se procesó a través de esta prueba, teniendo en cuenta los rangos y magnitudes que el coeficiente de Kuder-Richardson presenta para la correcta interpretación del resultado obtenido.

Tabla 6
Valoración del coeficiente Kuder-Richardson

Magnitud	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,41 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

A continuación, se presenta el valor de fiabilidad del instrumento que se ha utilizado para la medición de la ortografía de los estudiantes según el coeficiente de Kuder-Richardson.

Tabla 7
Estadísticas de fiabilidad de la variable ortografía

Kuder-Richardson	N de elementos
0,877	31

De acuerdo a los resultados de la tabla 7, se evidencia que la fiabilidad del instrumento es “muy alta”, obteniendo un rango de 0,877. Por ende, se concluye que el instrumento es confiable para ser aplicado en el trabajo investigativo.

3.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Al recopilarse los datos, se procesó en el programa IBM SPSS versión 25, para así obtener los resultados de la investigación, a través de tablas descriptivas, de frecuencias y figuras, siendo después trasladadas al programa de Microsoft Excel para las respectivas modificaciones según lo indique las normas APA; de esta manera, se realizará el análisis respectivo junto a su correspondiente interpretación.

Respecto al análisis de datos, se utilizó las frecuencias relativas para obtener las tablas y figuras de cada dimensión de las variables; asimismo, se utilizó la prueba de Kolmogrov-Smirnov para hallar la normalidad de las variables y de las dimensiones de cada variable. También se utilizó la prueba no paramétrica de Chi cuadrado (regresión logística ordinal, para hallar la prueba de hipótesis, tanto general como las específicas, junto con ellas uso el Pseudo R cuadrado, para determinar el nivel de porcentaje en que se influencia en la variable dependiente.

Capítulo IV

Resultados

4.1. Análisis Estadístico Descriptivo

En este capítulo, se da a conocer las tablas de frecuencias y figuras con sus respectivos análisis e interpretaciones para explicar los resultados dados.

Se presenta dichos resultados descriptivos en el siguiente orden:

- Tabla de frecuencia y figura de barras del nivel de obsesión por las redes sociales.

- Tabla de frecuencia y figura de barras del nivel de falta de control personal en el uso de

las redes sociales.

- Tabla de frecuencia y figura de barras del nivel de uso excesivo de las redes sociales.

- Tabla de frecuencia y figura de barras del uso de las redes sociales.

- Tabla de frecuencia y figura de barras del nivel literal de la ortografía.

- Tabla de frecuencia y figura de barras del nivel acentual de la ortografía.

- Tabla de frecuencia y figura de barras del nivel puntual de la ortografía.

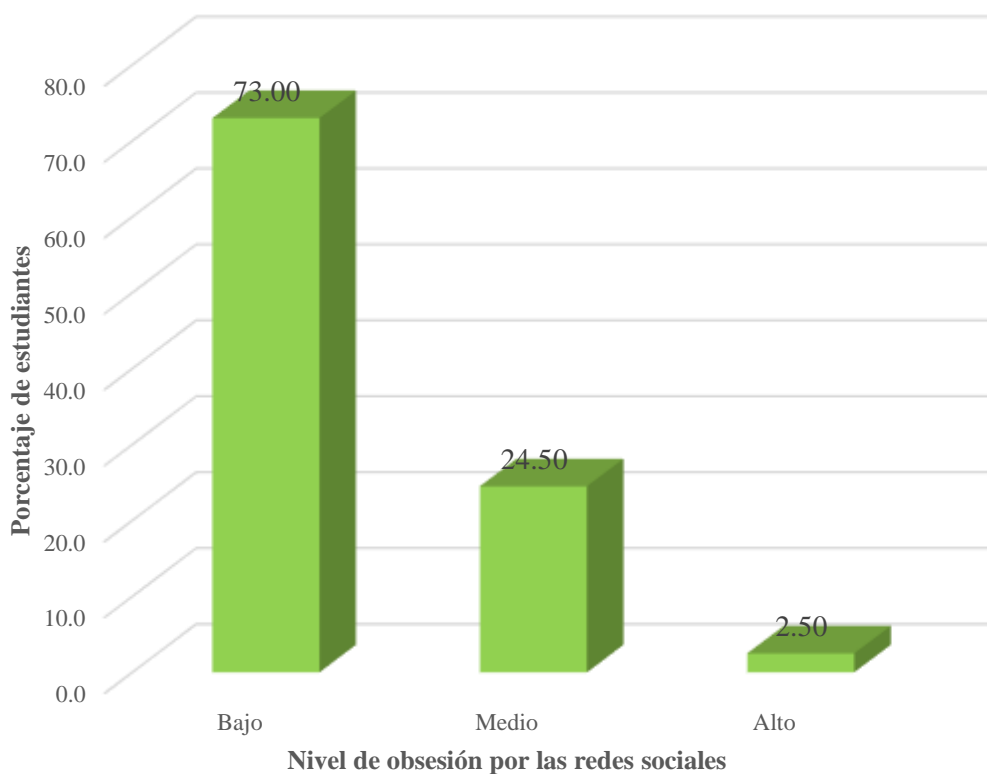
Tabla 8

Nivel de obsesión por las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	146	73,00
Medio	49	24,50
Alto	5	2,50
Total	200	100,0

Figura 1

Nivel de obsesión por las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría



Análisis e interpretación

En la tabla 8 y figura 1, se presentan los niveles de obsesión por las redes sociales en los estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna en el año 2022.

Los resultados evidencian que la mayoría de estudiantes (73 %) se encuentra en el nivel bajo del uso de las redes sociales, un poco más de la quinta parte (24,5 %) de estudiantes se encuentra en el nivel medio respecto a su uso, mientras que menos de la décima parte (2,5 %), en un nivel alto.

La muestra evidencia que en su mayoría tienen un nivel bajo respecto a la obsesión por las redes sociales, lo cual indica a que la gran parte de los estudiantes tiene poco apego a las redes sociales, es decir, que los estudiantes a menudo no tienen un pensamiento constante, compromiso mental, ansiedad y preocupación, asimismo, fantasía por las redes sociales.

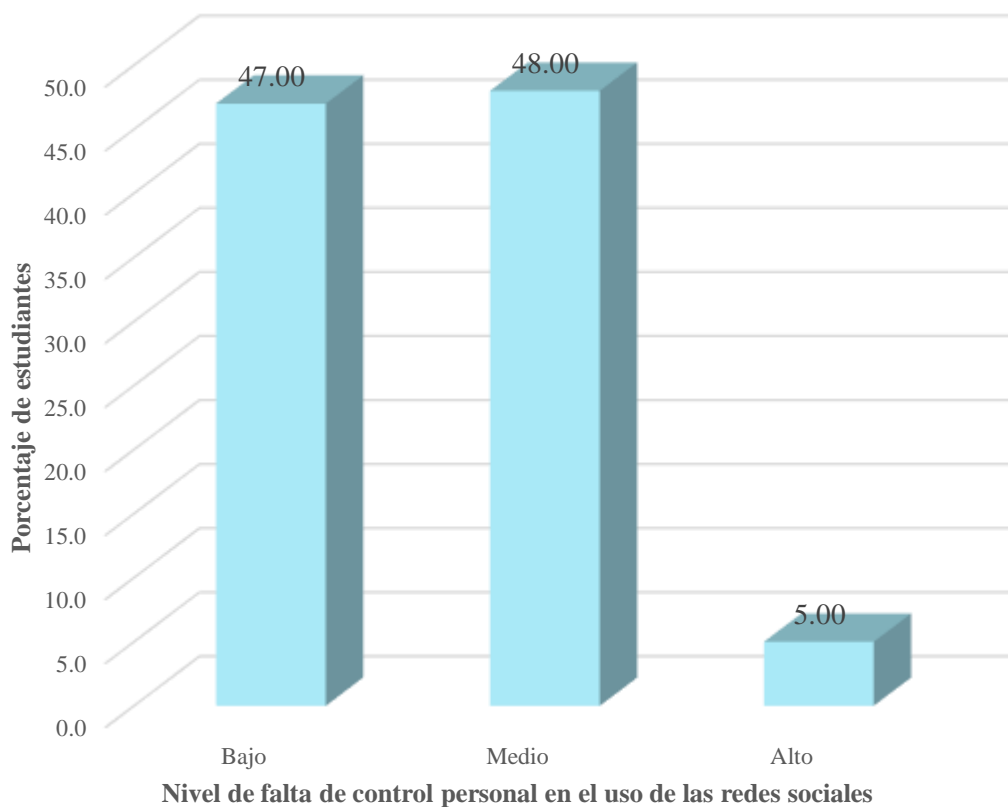
Tabla 9

Nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	94	47,00
Medio	96	48,00
Alto	10	5,00
Total	200	100,00

Figura 2

Nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría



Análisis e interpretación

En la tabla 9 y figura 2, se presentan los niveles en la falta de control en el uso de las redes sociales en los estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna en el año 2022.

Los resultados evidencian que la mayoría de estudiantes (48 %) se encuentra en el nivel medio del uso de las redes sociales; asimismo, cerca de la mitad de estudiantes (47 %) de estudiantes se encuentra en el nivel bajo respecto a su uso, mientras que menos de la décima parte (5 %) de estudiantes se encuentra en un nivel alto.

La muestra evidencia que cerca de la mitad de estudiantes se encuentra en un nivel medio y un nivel bajo, es decir, que los estudiantes presentan una constante falta de control en el uso de las redes sociales; asimismo, tienen una constante preocupación por falta de control e interrupción en el uso de las redes sociales.

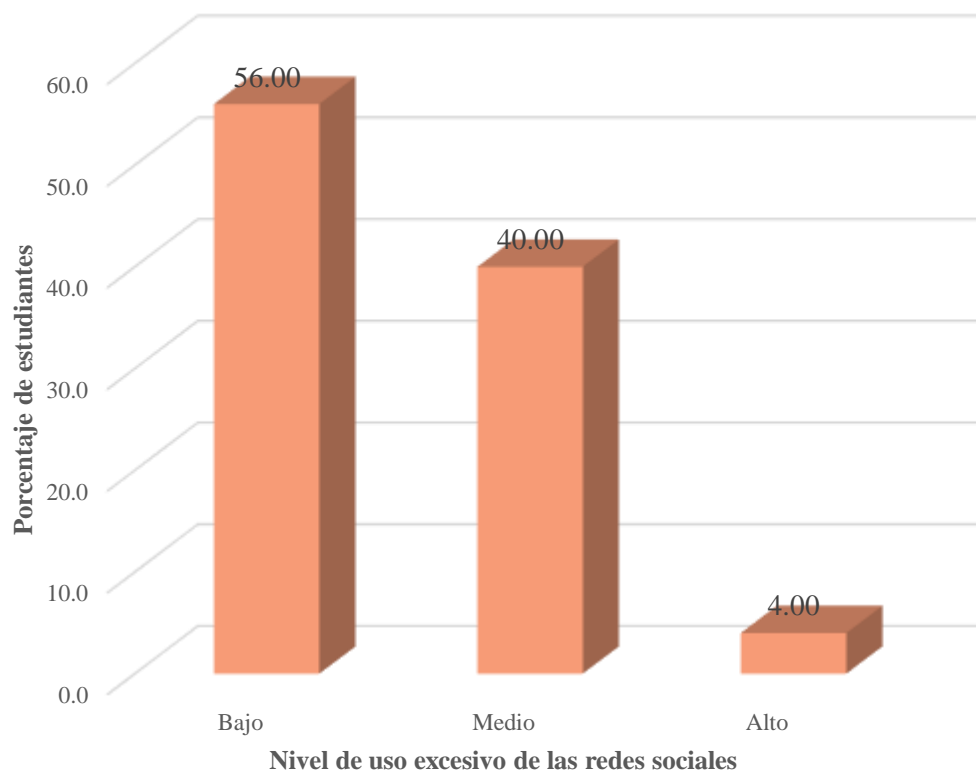
Tabla 10

Nivel de uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	112	56,00
Medio	80	40,00
Alto	8	4,00
Total	200	100,00

Figura 3

Nivel de uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría



Análisis e interpretación

En la tabla 10 y figura 3, se presentan los niveles de uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna en el año 2022.

Los resultados evidencian que la mayoría de estudiantes (56 %) se encuentra en el nivel bajo del uso excesivo de las redes sociales; asimismo, cerca de la mitad de estudiantes (40 %) de estudiantes se encuentra en el nivel medio respecto a su uso; mientras que menos de la décima parte (4 %), en un nivel alto.

La muestra evidencia que gran parte de estudiantes se encuentran en un nivel bajo de su uso excesivo, es decir, que los estudiantes manejan con poca frecuencia el uso de las redes sociales, teniendo poca dificultad en su control por las redes sociales y mínima falta de capacidad en la disminución de la cantidad de uso de redes sociales.

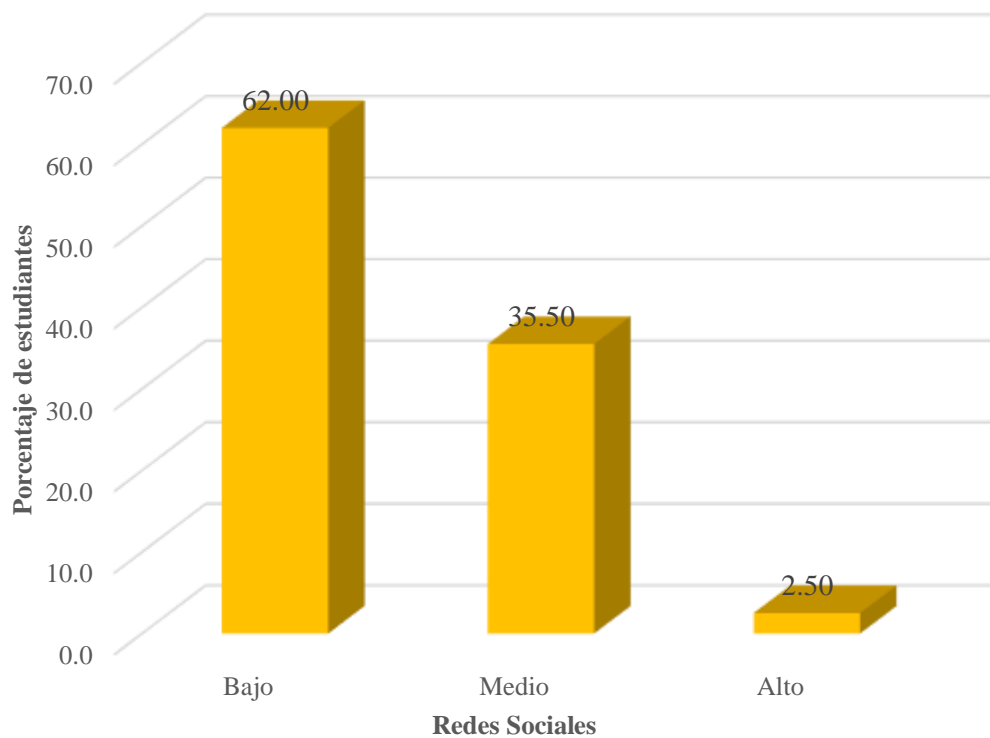
Tabla 11

Nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de la I.E. Manuel A. Odría

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	124	62,00
Medio	71	35,50
Alto	5	2,50
Total	200	100,00

Figura 4

Nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría



Análisis e interpretación

En la tabla 11 y figura 4, se presentan los niveles en las redes sociales de los estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna en el año 2022.

Los resultados evidencian que la mayoría de estudiantes (62 %) se encuentra en el nivel bajo del uso de las redes sociales; el 35,5 % de estudiantes se encuentra en el nivel medio respecto a su uso; mientras que menos de la décima parte (2,5 %), en un nivel alto en el uso de las redes sociales.

La muestra evidencia que, en su mayoría, tiene un nivel bajo respecto al uso de las redes sociales, lo cual indica que gran parte de los estudiantes no mantiene un uso constante de las redes sociales y solo un poco más de la quinta parte, en un nivel medio, es decir, que los estudiantes a menudo no presentan una obsesión, falta de control personal y uso excesivo respecto a las redes sociales.

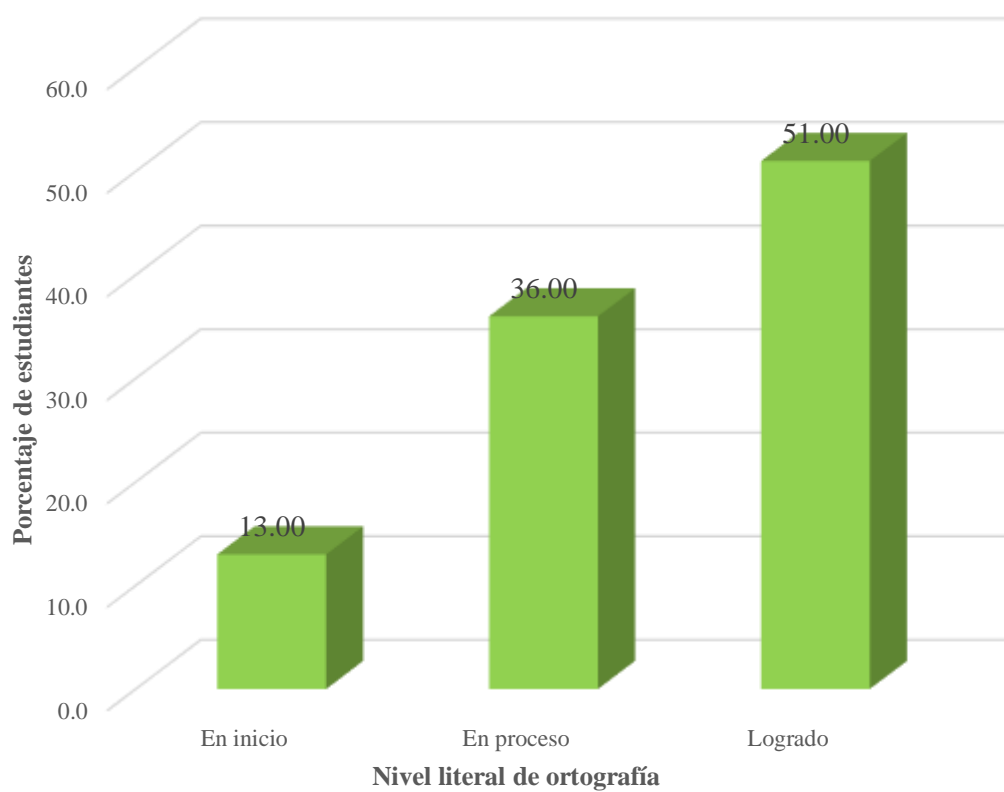
Tabla 12

Nivel literal de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría

	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	26	13,00
En proceso	72	36,00
Logrado	102	51,00
Total	200	100,00

Figura 5

Nivel literal de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría



Análisis e interpretación

En la tabla 12 y figura 5, se presenta el nivel literal de ortografía de los estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna en el año 2022.

Los resultados evidencian que más de la mitad de los estudiantes (51 %) se encuentra en un nivel logrado respecto al nivel literal de la ortografía; un poco más de la quinta parte (36 %) se encuentran en proceso; mientras que un poco más de la décima parte (13 %), en el nivel inicio.

La muestra evidencia que más de la mitad de estudiantes se encuentran en el nivel logrado del nivel literal de ortografía, es decir, que los estudiantes presentan un buen manejo del uso de la b-v, y-ll, j-g y s-c-z, presentan pocas equivocaciones en la mayoría de los estudiantes.

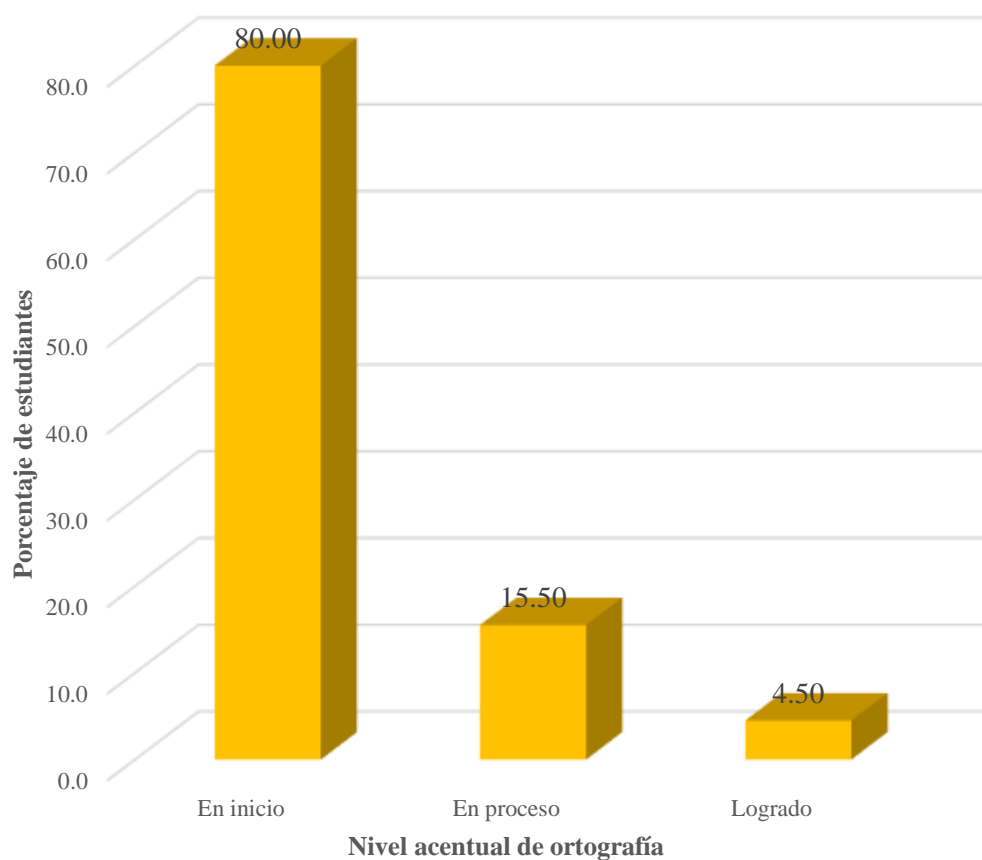
Tabla 13

Nivel acentual de ortografía de los estudiantes del primer y segundo de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría

	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	160	80,00
En proceso	31	15,50
Logrado	9	4,50
Total	200	100,00

Figura 6

Nivel acentual de ortografía de los estudiantes del primer y segundo de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría



Análisis e interpretación

En la tabla 13 y figura 6, se presenta el nivel acentual de ortografía de los estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna en el año 2022.

Los resultados evidencian que la mayor parte de los estudiantes (80 %) se encuentra en un nivel inicio respecto al nivel acentual de la ortografía; un poco más de la quinta parte (15,5 %) se encuentran en proceso, mientras que menos de la décima parte (4,5 %) de estudiantes se encuentra en el nivel logrado.

La muestra evidencia que la mayor parte de los estudiantes tiene dificultades en el nivel acentual de los estudiantes, es decir, que los estudiantes presentan varias falencias en los diferentes tipos de tilde, tales como la tildación enfática, general, robórica y diacrítica. Por otro lado, solo una pequeña parte de estudiantes tiene un buen manejo de las tildes.

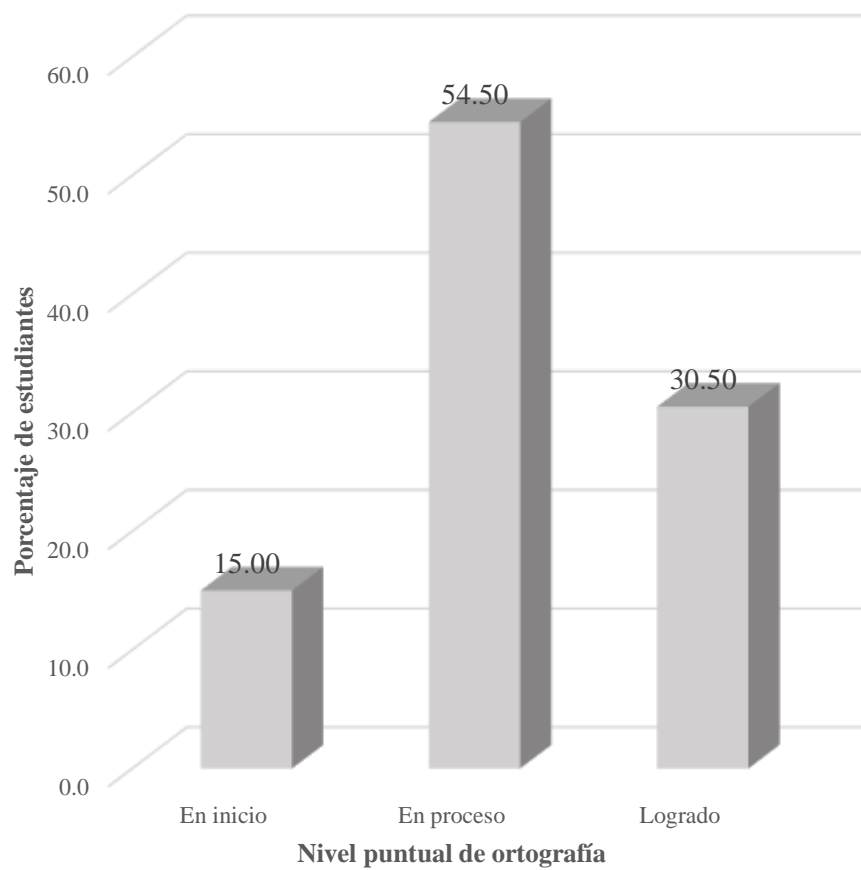
Tabla 14

Nivel puntual de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría

	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	30	15,00
En proceso	109	54,50
Logrado	61	30,50
Total	200	100,00

Figura 7

Nivel puntual de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría



Análisis e interpretación

En la tabla 14 y figura 7, se presenta el nivel puntual de ortografía de los estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna en el año 2022.

Los resultados evidencian que más de la mitad de estudiantes (54 %) se encuentra en un nivel proceso respecto al nivel puntual de la ortografía, un poco más de la quinta parte (30,5 %) se encuentran en el nivel logrado y un poco más de la décima parte (15 %), en el nivel inicio.

La muestra evidencia que la mayor parte de los estudiantes se encuentra en proceso de mejorar su nivel puntual de ortografía, es decir, que los estudiantes frecuentemente presentan errores en los diferentes tipos de punto, coma y signos, tales como el punto, punto y aparte, punto final, dos puntos, signos de exclamación, signos de interrogación y exclamación, coma apositiva, coma vocativa y coma enumerativa. Por otro lado, se rescata que por lo menos un poco más de la mitad de estudiantes ha tenido un logro en el correcto uso y que solo un poco más de la décima parte se encuentra en el nivel inicio de aprender y fortalecer el nivel puntual de la ortografía.

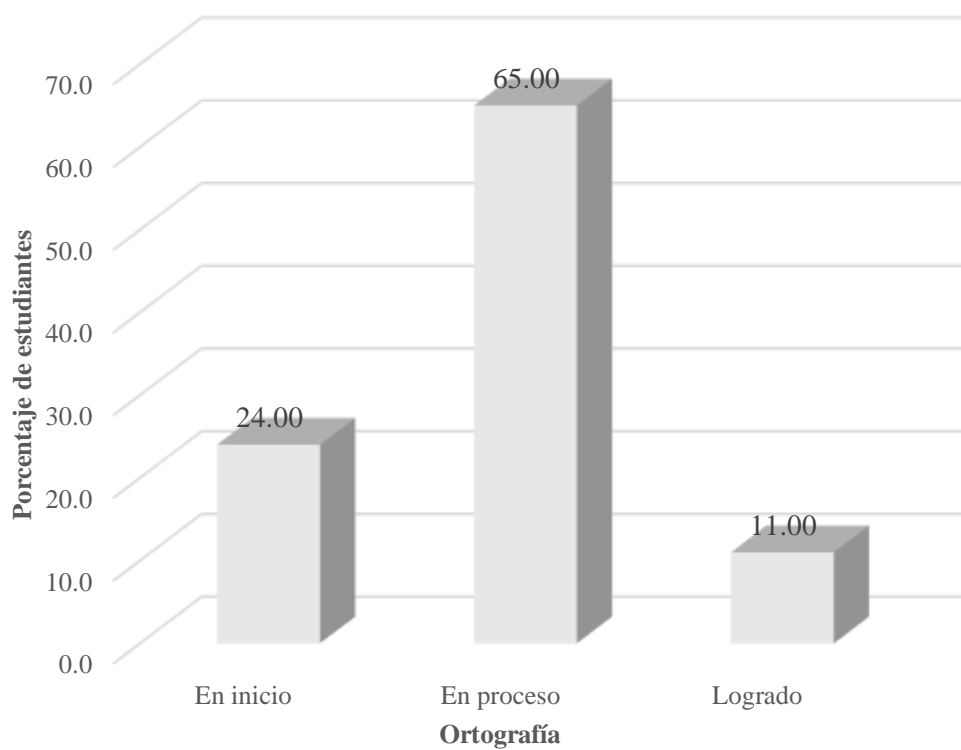
Tabla 15

Nivel de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría

	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	48	24,00
En proceso	130	65,00
Logrado	22	11,00
Total	200	100,00

Figura 8

Nivel de ortografía de los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría



Análisis e interpretación

En la tabla 15 y figura 8, se presentan los niveles en la ortografía de los estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna en el año 2022.

Los resultados evidencian que la mayoría de estudiantes (65 %) se encuentra en proceso, un poco más de la quinta parte (24 %) se encuentran en el nivel inicio; mientras que un poco más de la décima parte (11 %) de estudiantes se encuentra en el nivel logrado.

La muestra evidencia que más de la mitad de estudiantes se encuentran en proceso de mejorar su ortografía, es decir, que los estudiantes presentan constantes faltas ortográficas tanto en el nivel literal, acentual y puntual de la ortografía.

4.2. Prueba de Hipótesis

4.2.1. Prueba de Normalidad

H_0 : La distribución de la variable redes sociales y ortografía con sus dimensiones tienen una distribución normal.

H_1 : La distribución de la variable redes sociales y ortografía con sus dimensiones no tienen una distribución normal.

- Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$ (0,05)

- Estadístico de prueba: Kolmogorov-Smirnov

$$n = 200 ; n \geq 50$$

Debido a que la muestra es mayor que 50, se aplica la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

- Valor de P

Tabla 16

Pruebas de normalidad de las variables y sus dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	0,086	200	0,001
Obsesión	0,109	200	0,000
Falta de control personal	0,070	200	0,020
Uso excesivo	0,073	200	0,012
Ortografía	0,056	200	0,200
Ortografía literal	0,133	200	0,000
Ortografía acentual	0,139	200	0,000
Ortografía puntual	0,192	200	0,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

- Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta H_0 .

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0 .

- Toma de decisiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de normalidad, se concluye que la distribución de la variable redes sociales y sus dimensiones no tienen una distribución normal, debido a que cada uno tienen un p-valor (0,001; 0,000; 0,020; 0,012) inferior al nivel de significancia (0,05); mientras que, en la variable ortografía si presenta una distribución normal, ya que presenta un p-valor (0,200) superior al nivel de significancia (0,05); sin embargo, sus dimensiones presentan un p-valor (0,000) inferior al nivel de significancia. Por lo tanto, debido a que ambas variables no presentan una distribución normal, se aplicó la prueba estadística no paramétrica de Chi-cuadrado (regresión logística ordinal).

4.2.2. Prueba de Hipótesis General

H_0 : El uso de las redes sociales no influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

H_1 : El uso de las redes sociales influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

- a. Establecer un nivel de significancia: $\alpha = 5 \%$ (0,05)
- b. Estadístico de prueba: Chi-cuadrado (regresión logística ordinal)
- c. Valor de P

Información de ajuste de los modelos de la hipótesis general

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	46,870			
Final	36,027	10,843	3	,103

Función de enlace: Logit.

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta Ho.

P valor $< \alpha$: Se rechaza Ho.

d. Toma de decisión:

El p-valor 0,103 es mayor al nivel de significancia; por lo tanto, se acepta la Ho y se afirma que el uso de las redes sociales no influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de primer y segundo grado de secundaria.

Tabla 18

Pseudo R cuadrado de la hipótesis general

Cox y Snell	,053
Nagelkerke	,062
McFadden	,029

Función de enlace: Logit.

Dado los datos obtenidos, se evidencia que existe una influencia aparente en la ortografía, pero con un bajo porcentaje de influencia: con 5,3 % en pruebas de Cox y Snell y con 6,2 % en pruebas de Nagelkerke.

4.2.3. Prueba de Hipótesis Específicas

- Prueba de la primera hipótesis específica

H_0 : La obsesión por las redes sociales no influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

H_1 : La obsesión por las redes sociales influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

- a. Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$ (0,05)
- b. Estadístico de prueba: Chi-cuadrado (regresión logística ordinal)
- c. Valor de P

Tabla 19

Información de ajuste de los modelos de la primera hipótesis específica

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	27,055			
Final	23,834	3,221	2	0,200

Función de enlace: Logit.

- Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta H_0 .

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0 .

d. Toma de decisión:

El p-valor 0,200 es mayor al nivel de significancia; por lo tanto, se acepta la H_0 y se afirma que la obsesión por las redes sociales no influyen de manera significativa en la ortografía de los estudiantes de primer y segundo grado de secundaria.

Tabla 20*Pseudo R cuadrado de la primera hipótesis específica*

Cox y Snell	0,016
Nagelkerke	0,019
McFadden	0,009

Función de enlace: Logit.

- Prueba de la segunda hipótesis específica

H_0 : La falta de control personal en el uso de las redes sociales no influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

H_1 : La falta de control personal en el uso de las redes sociales influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

- a. Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$ (0,05)
- b. Estadístico de prueba: Chi-cuadrado (regresión logística ordinal)
- c. Valor de P

Tabla 21*Información de ajuste de los modelos de la segunda hipótesis específica*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
--------	-------------------------------------	--------------	----	------

Solo intersección	22,998			
Final	22,358	0,639	2	0,726

Función de enlace: Logit.

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta Ho.

P valor $< \alpha$: Se rechaza Ho.

d. Toma de decisión:

El p-valor 0,726 es mayor al nivel de significancia (0,05); por lo tanto, se acepta la Ho y se afirma que la falta de control personal en el uso de las redes sociales no influye de manera significativa en la ortografía de los estudiantes de primer y segundo grado de secundaria.

Tabla 22

Pseudo R cuadrado de la segunda hipótesis específica

Cox y Snell	0,003
Nagelkerke	0,004
McFadden	0,002

Función de enlace: Logit.

- Prueba de la tercera hipótesis específica

H_0 : El uso excesivo de las redes sociales no influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

H_1 : El uso excesivo de las redes sociales influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

- a. Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5 \%$ (0,05)
- b. Estadístico de prueba: Chi-cuadrado (regresión logística ordinal)
- c. Valor de P:

Tabla 23

Información de ajuste de los modelos de la tercera hipótesis específica

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	27,135			
Final	21,753	5,382	2	0,068

Función de enlace: Logit.

Lectura del p-valor

P valor $\geq \alpha$: Se acepta H_0 .

P valor $< \alpha$: Se rechaza H_0 .

d. Toma de decisión:

El p-valor 0,068 es mayor al nivel de significancia (0,05); por lo tanto, se acepta la H_0 y se afirma que el uso excesivo de las redes sociales no influye de manera significativa en la ortografía de los estudiantes de primer y segundo grado de secundaria.

Tabla 24*Pseudo R cuadrado de la tercera hipótesis específica*

Cox y Snell	0,027
Nagelkerke	0,032
McFadden	0,016

Función de enlace: Logit.

Discusión

Con referencia a los resultados obtenidos del trabajo de investigación, se declara que no existe una influencia significativa de la variable redes sociales hacia la variable ortografía, siendo comprobada con la prueba no paramétrica Chi-cuadrado (regresión logística ordinal) que presenta un p-valor de 0,103, cantidad mayor al nivel de significancia (0,05); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe influencia significativa de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna, 2022. Cabe señalar que se esperaba encontrar una influencia significativa por parte de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes, en vista de que era uno de los factores que hoy en día se da mayor uso y evidenciándose en ella la poca importancia a la correcta ortografía de las palabras, además que la mayoría de los antecedentes muestran notables porcentajes de influencia; sin embargo, los resultados demuestran que no es un factor impactante al menos para los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la I.E. Manuel A. Odría.

El resultado obtenido no coincide con el trabajo académico de Castañeda (2019), el cual tuvo una influencia moderada de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes, con un porcentaje de 1,7 % de influencia ($p=1,000$). Por otro lado, guardan ciertas similitudes donde la mayor parte de los estudiantes se encuentran en un nivel bajo sobre el uso de las redes sociales, siendo el 49,2 % por parte del trabajo investigativo de Castañeda (2019) y el 62 % en el presente trabajo de investigación, es decir, que los estudiantes en su mayoría no tienen un celular propio o a su alcance para utilizar las redes sociales debido al cuidado y control de sus padres y docentes en su

uso, debido a ello las redes sociales son de poca influencia en la ortografía de los estudiantes. Sin embargo, el 65 % de los estudiantes se encuentran en nivel proceso de la ortografía, es decir, que los estudiantes presentan todavía errores ortográficos debido a otros factores probables que están teniendo mayor relevancia en la influencia del rendimiento ortográfico. Según el estudio realizado por García y Ramírez (2010), las posibles causas de la falta de ortografía se deben al rechazo a la lectura por parte de los estudiantes, el descrédito social de la convención ortográfica, la indiferencia del profesorado ante los errores ortográficos y el descuido frecuente de los medios de comunicación ante las faltas ortográficas. Por lo mencionado, existen diversos factores que pueden influir en la ortografía de los estudiantes, donde algunas tendrán mayor impacto a diferencia de otras, pero que todas ellas suman en la deficiente falta ortográfica de los estudiantes.

Por consiguiente, los siguientes trabajos de investigación relacionados a las variables estudiadas (redes sociales y ortografía), no existe similitud debido al amplio porcentaje de influencia que presentan las redes sociales en la ortografía de los alumnos, siendo una influencia significativa de la variable independiente (redes sociales) hacia la variable dependiente (ortografía).

En el trabajo presentado por Montenegro (2021), no existe similitud, debido a la influencia significativa que Montenegro presenta en su tesis, donde la mayor parte de los estudiantes se encuentran inmersos en las redes sociales, específicamente en el Facebook (35 %) y en el WhatsApp (39 %); resultando tener mayores faltas ortográficas como colocar la mayúscula donde no corresponde (57 %), puntos suspensivos (43 %), sin acentos (62 %), la coma (17 %) y los dos puntos (31 %);

además de abreviar palabras como “perame” (34 %), “xq” (24 %), “ola” (52 %) y “xfa” (43 %). De esta manera, se demuestra que la forma como escriben por medio de las redes sociales es de gran influencia en el rendimiento ortográfico de los alumnos, siendo aún más preocupante si los docentes no realizan una revisión ortográfica de los estudiantes que se encuentra a cargo. Así también, en el trabajo de Cajamarca y Córdoba (2021), no existe similitud al presentar una notable influencia significativa, siendo el 51 % de los estudiantes que se encuentran en un nivel deficiente de ortografía al usar las redes sociales; además, el 92 % de los estudiantes se encuentra en el nivel deficiente y regular del manejo de los signos de puntuación, el 84 % en el nivel deficiente y regular en el manejo del uso de grafías y el 43 % de los estudiantes se encuentra en el nivel deficiente del uso de mayúsculas. Asimismo, en el trabajo de Álvarez (2017), no guarda similitud con la presente investigación, ya que, a través de las encuestas realizadas, presenta la frecuente influencia que tienen las redes sociales en los estudiantes al usarlo sin considerar la ortografía, teniendo como muestra a estudiantes de 13 a 15 años, obteniendo como resultado que los estudiantes se encuentran inmersos en las redes sociales, sabiendo que no hacen el uso adecuado de la ortografía, debido a la facilidad y rapidez que pueden enviar los mensajes. Por lo dicho, a los estudiantes se les hace más sencillo adaptarse en la manera que se escribe por redes sociales; sin embargo, esto se les hace más complicado al momento de redactar las actividades que se presenten dentro del colegio. De igual modo, no existe similitud en los trabajos de Margullón (2016) y Sandoval, Enciso y Mendoza (2015), debido a la influencia relevante de las redes sociales en la ortografía, siendo de 45 % y 50 % respectivamente la deficiencia ortográfica de los estudiantes al momento de usar

las redes sociales, es decir, casi la mitad de estudiantes que se ven acostumbrados a escribir como escriben en las redes sociales, sin considerar los signos de puntuación, el uso de las mayúsculas, las tildes e, incluso, los signos interrogativos y exclamativos. En otras palabras, los estudiantes dejan de lado las normas ortográficas para realizar su propia forma de escribir y según la moda de sus grupos de amistades. Igualmente, en los trabajos investigativos nacionales de Mamani (2023), Condori (2023), Ancalle (2019), Corcino (2019), Paredes (2020) y Ávila et al. (2016), no guardan similitud debido a un porcentaje amplio de influencia de las redes sociales en la ortografía, siendo mayor al 50 % de sus muestras, donde Facebook, WhatsApp e Instagram son las redes que mayor uso le dan los estudiantes. Analizando los resultados obtenidos por diversos autores con la misma temática, se evidencia que la influencia de las redes sociales en la ortografía es distinta en diferentes lugares o contextos, donde en algunos países la influencia puede llegar a tener un efecto potente, debido a que muchos estudiantes cuentan con celulares propios desde temprana edad; así también, cuentan con sus propias redes sociales, tales como el Facebook, Instagram, WhatsApp, siendo así un aspecto resaltante y, por lo tanto, influyente en el rendimiento ortográfico. Sin embargo, en otros contextos, la situación es distinta, donde las redes sociales no son el factor que más influye en el rendimiento ortográfico, debido a que la mayor parte de los estudiantes no cuentan con un celular propio o red social personal, sino que existen otros aspectos con mayor probabilidad de relevancia en la influencia de la ortografía.

Por otro lado, el trabajo realizado por Castro (2021) no guarda ninguna coincidencia con el presente trabajo investigativo, ya que considera que, a mayor uso de las redes sociales, será mejor el dominio de la ortografía, donde el 62,20 % posee el

uso normal de las redes y el 60,98 % se encuentra en un logro básico de dominio ortográfico; sin embargo, la investigación realizada busca indagar que si los estudiantes usan más las redes sociales tendrá mayor deficiencia ortográfica. Por lo dicho, las redes sociales pueden generar cambios positivos como también negativos, según sea la manera en que estas sean utilizadas, aunque por lo general son usadas de mala manera, lo cual lleva a diversas consecuencias, como por ejemplo el olvido de la correcta forma de escribir de las palabras, bajo rendimiento académico, adicción, distracción, entre otros.

En los siguientes hallazgos, se analizan las hipótesis específicas establecidas en la investigación. En la primera, se obtiene un p-valor igual a 0,200, siendo una cifra mayor al nivel de significancia (0,05); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe una influencia significativa de la obsesión por las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna, 2022. Esto quiere decir que la mayor parte de los estudiantes (73 %) se encuentra en el nivel bajo de la obsesión por las redes sociales y solo el 24,5 % se encuentra en el nivel medio, por lo que se infiere que esta dimensión no es de gran relevancia en la influencia de la ortografía de los estudiantes. Este resultado guarda similitud con el trabajo de Castañeda (2019), donde la mayoría de los estudiantes (61,7 %) se encuentra posicionados en el nivel bajo de la obsesión por las redes sociales, resultando ser de poca influencia en la ortografía. Sin embargo, difiere con el trabajo de Corcino (2019), donde el 68 % de los estudiantes se encuentra en el nivel medio de la obsesión por las redes sociales y tan solo el 15 % se encuentra en nivel bajo. Por lo tanto, al encontrarse una gran cantidad de estudiantes en el nivel

medio, existe una significativa influencia en la ortografía de los estudiantes por medio de esta dimensión de las redes sociales; sin embargo, el presente trabajo investigativo no presenta la misma influencia significativa.

Respecto a la segunda hipótesis específica establecida en el trabajo de investigación, a través de la no paramétrica Chi-cuadrado (regresión logística ordinal), se obtiene que el p-valor es de 0,726, siendo una cifra mayor al nivel de significancia establecido (0,05); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe una influencia significativa de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna, 2022. En la cual, el 47 % de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo y el 48 % en el nivel medio de la falta de control personal en el uso de las redes sociales, es decir, no existe suficiente relevancia de esta dimensión en la ortografía de los estudiantes. Este resultado guarda poca similitud con el trabajo de Castañeda (2019), pues la mayor parte de los estudiantes (56,7 %) se encuentra en el nivel bajo de la falta de control personal en el uso de las redes sociales, resultando ser de poca influencia al igual que la anterior dimensión. Sin embargo, no guarda similitud con el trabajo de Corcino (2019), pues el 64 % de los estudiantes se encuentra en el nivel medio, es decir, que la influencia es de gran relevancia en la ortografía de los estudiantes, mas no en el presente trabajo investigativo.

Respecto al hallazgo obtenido de la última hipótesis específica muestra que con un p-valor de 0,068, la cifra resulta ser mayor al nivel de significancia establecida (0,05); por ende, se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe una influencia significativa por parte del uso excesivo de las redes sociales en la ortografía de los

estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría de Tacna, 2022. En la cual, el 56 % de los estudiantes se encuentra en nivel bajo del uso excesivo, siendo más de la mitad de los alumnos que no utilizan las redes sociales por muchas horas, generándoles poca influencia en la ortografía. El resultado del presente trabajo no guarda similitud con el trabajo de Castañeda (2019), pues el 54,2 % de estudiantes se encuentran en el nivel medio del uso excesivo de las redes sociales. Asimismo, el resultado difiere en el trabajo de Corcino (2019), debido a que la mitad de los estudiantes (50 %) se encuentran en el nivel medio del uso excesivo. Por lo tanto, en ambos trabajos mencionados anteriormente, existe una influencia significativa del uso excesivo de las redes sociales en la ortografía, sin embargo, el presente trabajo no presenta los mismos resultados.

Conclusiones

Primera. No existe una influencia significativa de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022, debido a que presenta un p-valor (0,103) mayor al nivel de significancia (0,05), por lo que se acepta la hipótesis nula.

Segunda. La obsesión por las redes sociales no influye de manera significativa en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022, debido a que presenta un p-valor (0,200) mayor al nivel de significancia (0,05), por lo que se acepta la hipótesis nula.

Tercera. La falta de control personal en el uso de las redes sociales no influye de manera significativa en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022, dado que el p-valor (0,726) es mayor al nivel de significancia (0,05), por lo que se acepta la hipótesis nula.

Cuarta. El uso excesivo de las redes sociales de las redes sociales no presenta una influencia significativa en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022, debido a la cantidad mayor de su p-valor (0,068) con el nivel de significancia (0,05), por lo que se acepta la hipótesis nula.

Recomendaciones

Primera. A las autoridades educativas de la I.E. Manuel A. Odría, examinar las diversas áreas que influyen de manera significativa en el rendimiento ortográfico de los estudiantes, realizando una observación constante de la ortografía de los estudiantes a través de actividades escolares que se elaboran en horas de clase y también las que son establecidas para la casa. Asimismo, concientizar a la comunidad educativa por medio de un personal capacitado para la mejora ortográfica de los alumnos y los beneficios que estas traen a futuro, fomentando la participación en talleres ortográficos e incluso concursos ortográficos que motiven a los estudiantes a considerar y mejorar su rendimiento ortográfico. Así también, fomentar al buen uso de las redes sociales para una mejora en el problema de la escritura virtual, a través de estrategias didácticas por parte de los docentes de la institución educativa, con el objetivo de fortalecer el nivel de ortografía y la escritura de los estudiantes dentro y fuera de las aulas, a la vez, convertirlas en aliadas que contribuyan a mejorar en el ámbito escolar. Por otro lado, se sugiere a los futuros investigadores, especialmente en la localidad del departamento de Tacna, considerar y ampliar la temática del rendimiento ortográfico en los estudiantes de primaria y secundaria, para que la investigación tenga mayores antecedentes sobre los factores que influyen en la ortografía de nuestros alumnos y así brindar posibles soluciones para que estas mejoren.

- Segunda.** A los docentes de la I.E. Manuel A. Odría, observar continuamente y no pasar por alto la ortografía de los estudiantes, ya que la mayoría de los cursos que se desarrollan en el salón hacen uso de lectura y escritura; por ello, los docentes deben considerar como aspecto fundamental a evaluar sobre la correcta forma de escribir y respetar las normas ortográficas en todas sus actividades y exámenes, con la finalidad de convertir en un hábito indispensable para los estudiantes sobre la importancia de escribir correctamente y de fortalecer el rendimiento ortográfico.
- Tercera.** A los docentes del Área de Comunicación de la I.E. Manuel A. Odría, potenciar el nivel de ortografía de los estudiantes, organizando actividades lúdicas que llamen la atención de los estudiantes para interesarse en mejorar su ortografía y convertirlo en un hábito; además, hacerle un seguimiento de su rendimiento por cada práctica que se realice en clase, con el objetivo de demostrar los resultados que se van presentando en cada estudiante, sin dejar de lado a aquellos que presentan un bajo rendimiento ortográfico.
- Cuarta.** A los docentes del Área de Comunicación de la I.E. Manuel A. Odría, realizar algunas actividades a través de redes sociales que mayor usen, con el objetivo que los estudiantes interactúen y el docente identifique los errores más comunes que los alumnos cometen, para así dedicarse a realizar

actividades, ejercicios o prácticas con mayor enfoque y alcance hacia el logro del buen rendimiento ortográfico.

Quinta. A los docentes del Área de Comunicación de la I.E. Manuel A. Odría, fomentar el hábito de lector de los estudiantes para expandir su vocabulario y así disminuya sus errores ortográficos, asimismo, fomentar concursos ortográficos.

Referencias Bibliográficas

Ackermann, M. (2008). *HelloWorld: an open source, distributed and secure social network*. En: Icpdas.

http://www.w3.org/2008/09/msnws/papers/HelloWorld_paper.pdf

Alvarez, M. (2017). *La influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta*.

Repositorio Institucional, Universidad Santo Tomas.

<http://hdl.handle.net/11634/10501>

Ancalle, J. (2019). *Influencia del mal uso del whatsapp en la ortografía de los estudiantes de secundaria del colegio, José María Arguedas, del distrito de Paucarpata, 2018*. Repositorio Institucional, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8727>

Ardon, C. et al. (2016). *El mundo de las redes sociales*. Issuu.

https://issuu.com/redessociales47/docs/tecnolAcogia_moderna_actual.docx

Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). *Ortografía de la Lengua Española*. Madrid: España Libros, S.L.U.

Ávila, C., Grados, P. y Tejada, K. (2016). *Ortografía en el whatsapp*. Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo. <https://hdl.handle.net/20.500.14414/5127>

- Balarezo, M. (2015). *Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca*. Universidad de Cuenca.
- Barnes, J. (1954). Class and Commite in a Norwegian Island Parish. *Humans Relations*. 7:39-58. London School of Economics. University of London. Inglaterra (Reino Unido).
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (tercera edición). Pearson Educación.
- Bolander, B. y Locher, M. (2015). “*Peter Is a Dumb Nut*»: *Status Updates and Reactions to Them as, Acts of Positioning*» in *Facebook*”. *International Pragmatics Association*: 99-122
<https://hub.hku.hk/bitstream/10722/227160/1/content.pdf>. [20/08/2017]
- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). *Social network sities: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), article 11.
- Burgueño, P. (2009). *Clasificación de redes sociales*. Ciberseguridad y protección de datos. <https://www.pablofb.com/#blog>
- Cajamarca, D. D. y Córdoba, A. J. (2021). *Influencia de las redes sociales en la aplicación correcta de la ortografía en niños y adolescentes*.
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4851>
- Carrasco, M. (2006). *Metodología de la investigación*.

Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). *Aprendizaje con redes sociales, tejidos educativos para los nuevos entornos*. Editorial MAD, S. L. Eduforma, España.

Castañeda, M. (2019). *Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019*. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39292>

Castro, J. M. (2021). *El uso de las redes sociales y su relación con la ortografía de los estudiantes del séptimo ciclo de educación básica regular de la institución educativa N° 40211, Héroes del Pacífico del distrito de Paucarpata, Arequipa, 2019*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/13148>

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.

Chinchilla, E. (2016). *Factores que inciden en los problemas de acentuación ortográfica en estudiantes de segundo grado básico de Centro Educativo El Bosque, Poptún, Petén*. Universidad Panamericana, Guatemala.

Cierto, M. (2018). *Los componentes literal, puntual y acentual de los estudiantes de quinto grado de primaria de la institución educativa n° 32384 “César Octavio Vergara”, distrito de Llata, provincia Huamalíes, región Huánuco, 2018*. Universidad Católica Los Ángeles, Chimbote.

Coello, C. (s. f.). *Los niveles de la Lengua*. Obtenido de ACADEMÍA:

http://www.academia.edu/13216080/Los_niveles_del_lenguaje

Condori, L. (2023). *Redes sociales y su influencia en la ortografía de los estudiantes de práctica de la Escuela Profesional de Educación Primaria*. Repositorio

Institucional, Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/20578>

Corcino, R. (2019). *Uso de las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la institución educativa*

privada Jean Piaget Arequipa-2018. Repositorio Institucional de la

Universidad Nacional Sa Agustín de Arequipa.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9752>

Dans, E. (2009). Microblogging, medios y redes sociales. *Cuadernos de*

Comunicación, Evoca. 1. La revolución de la prensa digital, pp. 36-37.

Del Moral, J. A. (2005). *Redes Sociales ¿Moda o nuevo paradigma?* Madrid.

Deloitte. (2014). *Los orígenes de las redes sociales y los medios de comunicación*.

Boletín *Gobierno* *Corporativo*.

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobiern>

[oCorporativo/GC_Boletin_invierno2014_tema2.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/GobiernoCorporativo/GC_Boletin_invierno2014_tema2.pdf)

Durango, A. (2014) *Las redes sociales*. United States: CreateSpace Independent

Publishing Platform. <https://cutt.ly/1MxYspO>

El-Sahili, L. F. (2014). *Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo*. Universidad de Guanajuato.

Escorcia, O. (2010). *Manual para la investigación*. Universidad Nacional de Colombia

Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales. *Liberabit*, 20(1), 73-91.
[file:///C:/Users/Predator/Downloads/DialnetEnsenanzaDeLaOrtografiaTratamientoDidacticoYConsid-5155197%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Predator/Downloads/DialnetEnsenanzaDeLaOrtografiaTratamientoDidacticoYConsid-5155197%20(3).pdf)

Esteve, A. (1982), *Estudios de teoría ortográfica del español*. Murcia, Universidad de Murcia.

Flores, I. y Humanes, M. (2014). *Hábitos y consumos televisivos de la generación digital desde la perspectiva de los usos y gratificaciones*. Estudio de caso en la Universidad Rey Juan Carlos. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 5(1), 137-155. Disponible en <http://mediterranea-comunicacion.org/>.

García, B. y Ramírez M. (2010). *Factores sociales que influyen en el buen o mal uso de la ortografía*. Universidad Tecnológica Pereira.

García, D. (2020). *La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes*. Universidad Zaragoza.

Garton, L.; Haythornthwaite, C. y Wellman, B. (2000). *Studyng online social networks*.

- Godoy, R. et al. (2021). *Propuesta didáctica para mejorar la competencia ortográfica literal, puntual y acentual en estudiantes de quinto año básico*. Universidad de Concepción Campus Los Ángeles.
<http://repositorio.udec.cl/jspui/handle/11594/10032>
- Gómez, L. (1997). *Gramática didáctica del español*, Madrid, SM. – (2000), *Ortografía del uso del español actual*, Madrid, SM
- Gonzales, P. L. (1997). Abreviaturas, uso y socialización. En P. L. Gonzales Pastor, APUNTES LINGÜÍSTICOS (p. 89). Arequipa, Perú: EDIMAZ
- González, V., Merino, L. y Cano, M (2009). *Las adicciones*. Edita Nexus Medica Editores S.L
- Jarrín, C. A. (2015). *Análisis de la escritura en las redes sociales y su influencia en el uso del idioma español de los estudiantes de la sección matutina del Colegio Provincia del Carchi, en la Ciudad de Guayaquil, en el año 2015*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil- Ecuador:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9112>
- Katz, E., Gurevitch, M. y Haas, H. (1973). *On the use of the mass media for important things*. <http://repository.upenn.edu/cgi/>
- Kiehne, P. (2004). *Social Networking Systems: History, Critique, and Knowledge Management Potentials*. University of Texas, Austin.

Lazcano, E. (2020). *Una teoría sobre la influencia en las personas: aproximación a la influencia en la crisis covid-19*. <https://www.eduardolazcano.com/una-teoria-sobre-la-influencia-en-las-personas/>

Lindeman, E. (2001). *A rethoric for Writing Teachers*. Oxford University Press.

Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers: revista de sociología*, (48), 103-126. [Universidad Autónoma de Barcelona] <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares>

Mamani, F. (2023). *La influencia de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de 2do de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Socabaya*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://hdl.handle.net/20.500.12773/16740>

Margullón Sánchez, E. M. (2017). Influencia del Whatsapp en la ortografía de los alumnos de 1º de la ESO. <http://hdl.handle.net/10662/6201>

Martinez de Sousa, J. (1995). *Diccionario de ortografía de la lengua española*. Paraninfo.

Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. In II Congreso Internacional Comunicación (Vol. 3).

- Méndez, B. (2011). *Diseño de estrategias didácticas en el área de lengua y literatura para fortalecer la ortografía* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Millán, T. (2006). La digitalización de la realidad en las nuevas generaciones del siglo XXI. *Comunicar*. Vol. 26, 71-175. <https://doi.org/10.3916/C26-2006-26>
- Molina, G. y Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de Bachillerato*. Universidad de Azuay, Ecuador.
- Montenegro Rodríguez, K. B. (2021). *Influencia de la red social Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de 10.º grado A de Educación General Básica de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano* (Bachelor's thesis, Quito: UCE). <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26385>
- Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Gestión 2000.
- Moya, A. (2014). *La ortografía es simplemente educación*.
- Muñoz, G. (2014). *Ortografía la importancia de hablar y escribir bien*. EdicionesB,S.A.
- Nambisan, S. y Sawhney, M. (2007). *The Global Brain: Your roadmap for innovating faster and smarter in a networked world*. Philladelphia, Pensilvania, USA: Wharton School Publishing.

Naveira, A. (2022, 26 abril). Historia de Twitter: nacimiento y evolución de una red social. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. Recuperado el 14 de julio de 2022, de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-twitter/>

OCEANO. (2003). Manual de la Educación. (N. C. Mg. Angeles Arregui, Ed.) Barcelona, España: MM OCEANO GRUPO EDITORIAL, S.A.

Ortiz, J. A. T. y Corrêa, T. H. B. (2020). *Aspectos pedagógicos del conectivismo y su relación con redes sociales y ecologías del aprendizaje*. Revista Brasileira de Educação, 25. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782020250026>

Palencia, D. (2023). *Adicción a las redes sociales*. Universidad de Valladolid

Paredes, I. (2020). *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020*. PE: Universidad Peruana Unión; 2020. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4190>

Piaget, J. (1998). *Introducción a Piaget: Pensamiento, Aprendizaje y Enseñanza*. México: Longman, S.A.

RAE. (2010). *Diccionario de la Real Academia Española*.

RAE. (2021). *Diccionario de la Real Academia Española*.

Redem (2017). *Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas*. Redem: Red Educativa Mundial. Recuperado de: <https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>

Ros-Martín, M. (2009). “Evolución de los servicios de redes sociales en internet”. *El profesional de la información*, 2009, septiembre-octubre, v. 18, n. 5, pp. 552-557. DOI: 10.3145/epi.2009.sep.10

Rubio, L. (2022). *Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescentes*. Universidad de Sevilla.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*.

Sandoval, C., Enciso, R. y Mendoza, R. (2015). *Redes sociales: Lenguaje virtual y ortografía*. <https://doi.org/10.58299/edu.v6i7.343>

Seco, M. (1975). *Repensar la ortografía*. *Arbor*, 90(350), 97.

Seco, M. (1983). *Gramática esencial del español: introducción al estudio de la lengua*. Espasa-Calpe.

Siemens, G. (2004). *Connectivism: a theory for the digital age' eLearningSpace*, December 12.

Subrahmanyam, K. et al. (2008). “*Online and offline social networks: use of social networking sites by emerging adults*”. Journal of applied developmental psychology, v. 29, n. 6, pp. 420-433.

Supo, J. (2012). *Seminarios de investigación científica: Metodología de la investigación para las Ciencias de La Salud*. Bioestadístico.
<https://www.bookdepository.com/Seminarios-de-Investigacion-Cientifica-Metodologia-de-La-Investigacion-Para-Las-Ciencias-de-La-Salud-Dr-Jose-Supo/9781477449042>

Supo, J. y Cavero, H. (2014). *Metodología de la investigación*.

Supo, J. (2015). *Cómo empezar una tesis* (primera edición). Bioestadístico E.I.R.L.

Torre, Lidia de la. (2012). *Las redes sociales: conceptos y teorías*. Consonancias, 11,39 (2012).

Urueña, A. et al. (2011). *El estudio las redes sociales en internet ha sido elaborado por los siguientes componentes del equipo de estudios del ONTIS*. Ontis.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Influencia de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a. ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía literal de los estudiantes 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022?</p> <p>b. ¿Cómo influye el uso de las redes</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Determinar cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía literal de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El uso de las redes sociales influye significativamente en la ortografía de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a. El uso de las redes sociales influye significativamente en la ortografía literal de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.</p>	Redes Sociales	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal en el uso de redes sociales</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>Compromiso mental</p> <p>Pensamiento constante en el uso de las redes sociales</p> <p>Fantasía en las redes sociales</p> <p>Ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes</p> <p>Preocupación por falta de control</p> <p>Interrupción en el uso de la redes sociales</p> <p>Dificultad para controlar el uso de las redes sociales</p> <p>Indicación del exceso en el tiempo de uso</p> <p>Indicación del hecho de no poder controlarse cuando usa redes sociales</p>	<p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Explicativo observacional</p> <p>Diseño: Diseño no experimental y modelo relacional causal (explicativo)</p> <p>Población: 251 estudiantes de 1° y 2° grado del nivel secundario.</p> <p>Muestra: 200 estudiantes</p>

<p>sociales en la ortografía acentual de los estudiantes 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022?</p> <p>c. ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía puntual de los estudiantes 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022?</p>	<p>b. Determinar cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía acentual de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.</p> <p>c. Determinar cómo influye el uso de las redes sociales en la ortografía puntual de los estudiantes del 1ro y 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.</p>	<p>b. El uso de las redes sociales influye significativamente en la ortografía acentual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.</p> <p>c. El uso de las redes sociales influye significativamente en la ortografía puntual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria 1ro en la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022.</p>	<p>Ortografía</p>	<p>Falta de capacidad en disminuir la cantidad de uso de redes sociales</p>	<p>Técnicas: Encuesta y examen</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS) - Prueba de rendimiento ortográfico</p>		
						<p>Nivel Literal</p>	Uso de la b-v
							Uso de la y-ll
							Uso de la j-g
						<p>Nivel Acentual</p>	Uso de la s, c, z
							Uso de la tildación enfática
							Uso de la tildación general
							Uso de la tildación robórica
						<p>Nivel Puntual</p>	Uso de la tildación diacrítica
							Uso del punto (punto seguido, punto y aparte, y punto final)
							Uso de los signos de exclamación
							Uso de los signos de interrogación
							Uso de los dos puntos
				Uso de la coma apositiva, vocativa y enumerativa.			

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES
Adicción a las Redes Sociales (ARS) - Ecurra, M. y Salas, E. (2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace: Siempre (S), Casi siempre (CS), Algunas veces (AV), Rara vez (RV), Nunca (N).

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

PRUEBA DE RENDIMIENTO ORTOGRÁFICO

A continuación, escribirán en cada numeración según lo que se dicte, poniendo a prueba tu nivel de ortografía. Por ello, se le pide por favor que escriba de manera clara y con la mejor forma de escritura que considere. Cada enumeración equivale a 1 punto, siendo un total de 31 puntos.

I. Escribe las palabras que se dictarán a continuación

1.	Devolver	
2.	Amabilidad	
3.	Revisión	
4.	Pobreza	
5.	Jaboncillo	
6.	Canjear	
7.	Tornillo	
8.	Prohibido	
9.	Inyectar	
10.	Margen	
11.	Aprendizaje	
Puntaje:		

II. Escribe las palabras que se dictarán a continuación

12.	Japonés	
13.	¿Qué pasó?	
14.	Árbol	
15.	¡Cuánto lo quiero!	
16.	Té de anís	
17.	Médico	
18.	Pienso que sí vendrá	
19.	Todos querían más	
20.	Solo te pedía que vengas	
21.	Aún falta mucho	
22.	Entregárselos	
23.	Geología	
Puntaje:		

III. Completa lo siguiente:

- Coloca la coma según corresponda:
 - 24. Manuel, Sara, Pedro y Katia son hermanos.
 - 25. Cervantes Saavedra, autor del ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, murió en España.
- Coloca el punto y los dos puntos según corresponda:
 - 26. Salieron a comer pizza. La pizzería era moderna.
 - 27. Las estaciones del año son cuatro: primavera, verano, otoño e invierno.
- Coloca el signo de interrogación donde corresponda:
 - 28. Luisa le dice: ¿Con quién fuiste a la fiesta?
 - 29. Marcos le pregunta a María: ¿Dónde comprarán los zapatos?
- Coloca el signo de exclamación donde corresponda:
 - 30. El pobre niño gritó desesperado ¡papá!
 - 31. ¡Mami, mira como llueve!

Validación de instrumentos



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: DIANA LISSETTE CONDORI FLORES
- 1.2. Profesión : DOCENTE
- 1.3. Grado académico : MAGISTER
- 1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.5. Cargo que ocupa : DOCENTE
- 1.6. ORCID : 0000-0002-7010-6578
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario de la Adicción a las Redes Sociales (ARS)
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Miguel Escourra Mayaute y Edwin Salas Blas

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				x	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables.				x	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.				x	
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición.				x	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permitan conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				x	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				x	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				x	

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		0	0	0	0	0
		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC					Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 8) + (5 \cdot 0)}{40}$					CVC = <u>0.80</u>

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 - 0.60	No favorable	
0.61 - 0.70	Requiere mejorar	
0.71 - 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 20 de octubre del 2022


Firma del juez experto
DNI: 44899739



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: ROSSANA VALDEZ COPAJA
- 1.2. Profesión : LIC. EDUCACIÓN - LENGUA Y LITERATURA
- 1.3. Grado académico : MAESTRO
- 1.4. Institución donde labora : UN.BG
- 1.5. Cargo que ocupa : DOCENTE
- 1.6. ORCID : 0000-0001-6322-5563
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Questionario de la Adicción a las Redes Sociales (ARS)
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Mal o	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición.				X	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					X

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA					
	0	1	2	3	4
	A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC				Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 6) + (5 \cdot 2)}{40}$				CVC = <u>0.85</u>

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 - 0.60	No favorable	
0.61 - 0.70	Requiere mejorar	
0.71 - 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 26 de septiembre del 2022


Firma del juez experto
DNI: 00662699



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Benito Santos, Jilberth Alán
- 1.2. Profesión : Lic. en Educación, especialidad, en Lengua, Literatura y Gestión Educativa
- 1.3. Grado académico : Magister
- 1.4. Institución donde labora : Docente
- 1.5. Cargo que ocupa : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.6. ORCID : ORCID: 0000-0003-2535-6516
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario de la Adicción a las Redes Sociales (ARS)
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Niguel Escurra Nayaute y Edwin Salas Blas

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición.				X	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretenda conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		0	1	2	3	4	5
		A	B	C	D	E	
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC						Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 0) + (4 \cdot 5) + (5 \cdot 3)}{40}$						CVC = 0.875

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 - 0.60	No favorable	
0.61 - 0.70	Requiere mejorar	
0.71 - 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 13 de octubre del 2022


Firma del juez experto
DNI: 44068295



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Edith Cristina Salamanca Chura
- 1.2. Profesión : Licenciado en Ciencias de la Educación
- 1.3. Grado académico : Doctora en Ciencias de la Educación
- 1.4. Institución donde labora : UNJBG
- 1.5. Cargo que ocupa : DOCENTE
- 1.6. ORCID : 0000-0002-6512-8385
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Prueba de Rendimiento Ortográfico
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Rocío María Lázaro Landeo

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición				X	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems				X	


CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		0	0	0	0	2
		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC					Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 0) + (4 \times 6) + (5 \times 2)}{40}$					CVC = <u>0.85</u>

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 - 0.60	No favorable	
0.61 - 0.70	Requiere mejorar	
0.71 - 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 25 de septiembre


Firma del juez experto
DNI: 00496575



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: GAMEZ QUINTANILLA, ESMILA SILVIA
- 1.2. Profesión : LICENCIADA EN LENGUA Y LITERATURA
- 1.3. Grado académico : MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- 1.4. Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN
- 1.5. Cargo que ocupa : DOCENTE
- 1.6. ORCID : 0000-0002-8401-5669
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : Prueba de Rendimiento Ortográfico
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Rocío María Lázaro Landeo

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN


INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Malo 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.					x
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					x
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición.				x	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					x
7. CONSISTENCIA	Prende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				x	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.					x
↓ ↓ ↓ ↓ ↓						
CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		0	0	0	3	5
		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)		Aplicación del CVC				Puntaje final
CVC = $\frac{(1 \times A) + (2 \times B) + (3 \times C) + (4 \times D) + (5 \times E)}{40}$		CVC = $\frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 0) + (4 \times 3) + (5 \times 5)}{40}$				CVC = <u>0.825</u>

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 - 0.60	No favorable	
0.61 - 0.70	Requiere mejorar	
0.71 - 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 25 de setiembre del 2022


 Firma del juez experto
 DNI: 04433858



Facultad de Educación Comunicación y Humanidades
Departamento de Lengua y Literatura

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez experto: Benito Santos, Jilberth Alán
- 1.2. Profesión : Lic. en Educación, especialidad, en Lengua, Literatura y Gestión Educativa
- 1.3. Grado académico : Magister
- 1.4. Institución donde labora : Docente
- 1.5. Cargo que ocupa : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
- 1.6. ORCID : 0000-0003-2535-6516
- 1.7. Nombre del instrumento evaluado : PRUEBA DE RENDIMIENTO ORTOGRÁFICO
- 1.8. Autor (es) del instrumento : Rocio María Lázaro Landeo

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Mal	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El lenguaje utilizado es apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos o conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de ítems son suficientes para la medición				X	
6. PERTINENCIA	Las categorías de respuesta y valores permiten conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Existe relación entre variables, indicadores e ítems.				X	

CONTEO POR CATEGORÍA DE RESPUESTA		A	B	C	D	E
Fórmula de cálculo del Coeficiente de validez de contenido (CVC)	Aplicación del CVC					Puntaje final
$CVC = \frac{(1 \cdot A) + (2 \cdot B) + (3 \cdot C) + (4 \cdot D) + (5 \cdot E)}{40}$	$CVC = \frac{(1 \cdot 0) + (2 \cdot 0) + (3 \cdot 1) + (4 \cdot 6) + (5 \cdot 2)}{40}$					CVC = 0.85

III. RESULTADO DE VALIDACIÓN (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

Intervalo	Categoría	Decisión (X)
0.00 - 0.60	No favorable	
0.61 - 0.70	Requiere mejorar	
0.71 - 1.00	Favorable	X

IV. OBSERVACIONES O SUGERENCIAS

Lugar y Fecha: Tacna, 13 de octubre del 2022

Firma del juez experto
DNI: 44068295

Consentimiento informado (algunas muestras y una muestra panorámica)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser partícipe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{er} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Víctor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: _____

DNI: _____

Nombre del menor: _____

Grado y Sección del menor: _____

Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser partícipe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Victor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Antonietta Ccosi Spaza

DNI: 47081618

Nombre del menor: Claudio Miguel Masmuni Ccosi

Grado y Sección del menor: 1^{ro} "A"



Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser partícipe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Victor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Yenny Cusacani Atencio

DNI: 01872762

Nombre del menor: Derek S.M. Cusacani Lopez

Grado y Sección del menor: primero "B"


Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser participe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^o y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Victor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Alecia Eugenia Pérez

DNI: 01339146

Nombre del menor: Saquelme Homachi Ch

Grado y Sección del menor: 1^o "C"



Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser partícipe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odria – Tacna, 2022"**, conducido por Victor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Jose Gregorio Roque Mamani

DNI: 45833431

Nombre del menor: Alexander Joseph Snayders Roque Mamani

Grado y Sección del menor: 1^{er} B



Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser partícipe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Victor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Julia Yanque Ramirez

DNI: 43114584

Nombre del menor: Morceda y Gabry Goma Yanque

Grado y Sección del menor: 7^o E



Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser participante del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Victor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Graciano Illautiza Orosja

DNI: 80670986

Nombre del menor: Miriam Ayde Illautiza Cruzado

Grado y Sección del menor: 2^{do} "A"


Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser partícipe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Victor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

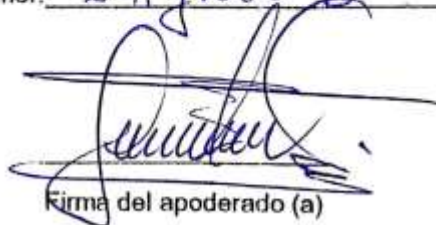
De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Orlando Montalico Pacoticona

DNI: 01331663

Nombre del menor: Anghela Rebeca Montalico Moguera

Grado y Sección del menor: 2^{do} grado "B"



Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser participante del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Víctor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Celia O. Ramos Quispe

DNI: 00683761

Nombre del menor: Maria Aligail Saavedra R.

Grado y Sección del menor: 2^{do} "C" secundaria.

Celia O. Ramos Quispe

Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser participe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Victor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

Dé estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Carmen Haydee Rosa Chera
 DNI: 46311692
 Nombre del menor: Alejandra Romina Flores Rosa
 Grado y Sección del menor: 2^{do} D


 Firma del apoderado (a)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia:

A través de este documento, se solicita su autorización para que su menor hijo o hija pueda ser partícipe del Proyecto de Investigación titulado: **"Influencia de las Redes Sociales en la Ortografía de los estudiantes del 1^{ro} y 2^{do} grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría – Tacna, 2022"**, conducido por Víctor Domingo Castro Mullisaca, estudiante de X ciclo de la Carrera Profesional de Educación en la especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Dicho proyecto tiene como objetivo principal determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la ortografía de los estudiantes.

Los resultados de la investigación permitirán a la institución educativa dar a conocer y analizar el nivel de influencia que tienen las redes sociales en su forma de escribir dentro del aula.

A continuación, les presento unos puntos importantes que debe saber antes de dar su consentimiento:

- La participación de su hijo (a) es voluntaria.
- Los datos recopilados se utilizarán con fines académicos.
- No se usará la identidad del estudiante.
- La presente investigación se estará llevando a cabo dentro del horario de Comunicación en la Institución Educativa.

Agradezco de antemano su comprensión.

De estar interesado (a), debe completar los siguientes datos:

Nombre del apoderado: Felix Duroapaya Ramon

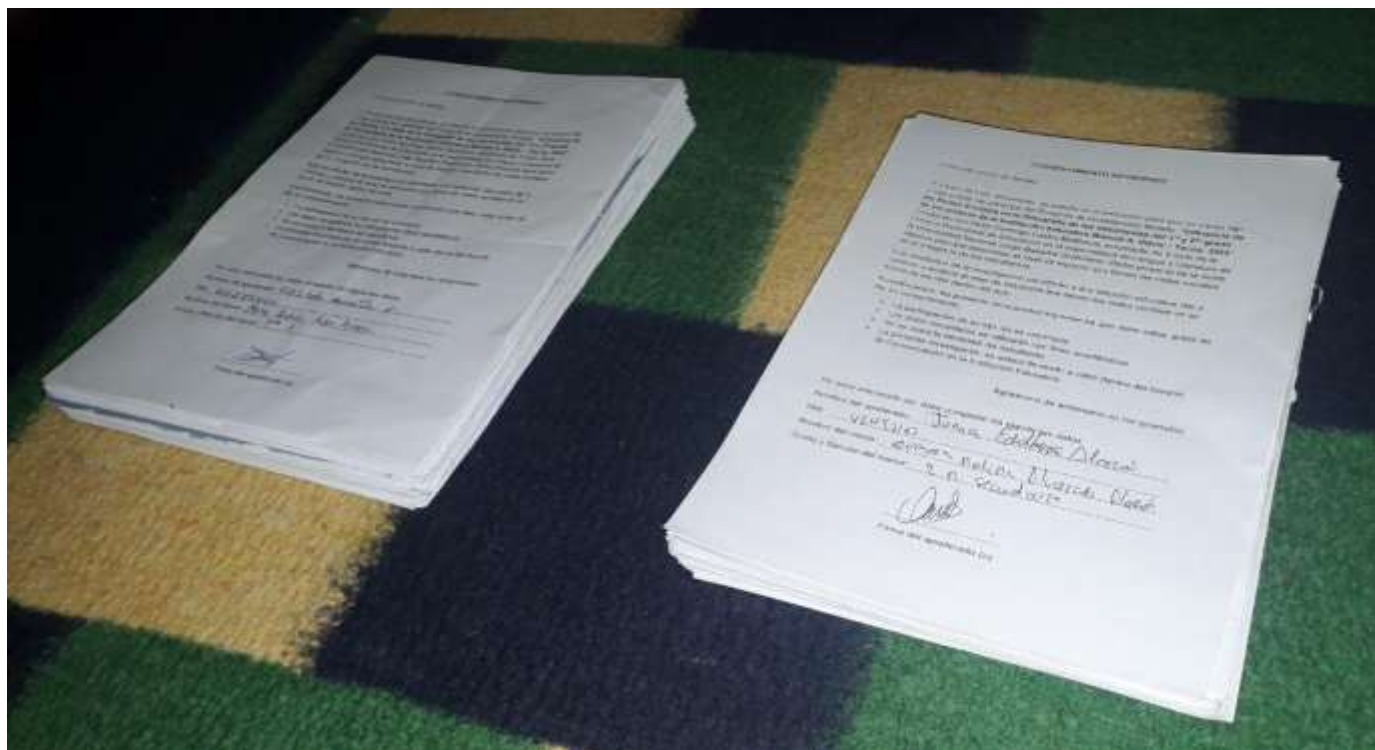
DNI: 43 4124 - 61

Nombre del menor: Brayan Dante Duroapaya C.

Grado y Sección del menor: "2do E"



Firma del apoderado (a)



Evidencia del proceso de recolección de información









Constancia de aplicación



Nuestro lema "HECHOS Y NO PALABRAS" - Rumbo a la excelencia educativa
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Constancia

EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MANUEL A. ODRÍA" DEL DISTRITO DE CIUDAD NUEVA, MG. ALDO R. ESPINOZA RODRÍGUEZ,

HACE CONSTAR:

Que, Sr. CASTRO MULLISACA, Victor Domingo, identificado con D.N.I. N° 74211413, con código 2018-114007, estudiante de la Universidad Nacional "Jorge Basadre Grohmann" de la Facultad de Educación, Comunicación y Humanidades, Escuela de Educación, Especialidad de Lengua y Literatura, del 5to. año X ciclo, ha desarrollado el Proyecto de Tesis titulado: "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ro Y 2do GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA – TACNA, 2022." desde el 19 de Setiembre hasta el 25 de Noviembre del 2022.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Tacna, 12 de Diciembre del 2022



I.E. MANUELA ODRÍA
DIRECCIÓN CIUDAD NUEVA TACNA
Mg. Aldo R. Espinoza Rodríguez
DIRECTOR

Cc:
AER/CUR IE "MAO"
las/CPUE/MAO